

# In Extenso In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Innovation Croissance



VOLGA

dangles architectes



Rapport de Phase 1

## ETUDE DE FAISABILITE POUR UNE CITE DES VENTS EN PAYS MELLOIS

Office de Tourisme du Pays Mellois

Décembre 2020

# Sommaire

Préambule	p.3
Historique et points clés du projet	p.5
L'environnement territorial	p.16
Les cadres stratégiques, les opportunités de soutien	p.62
Des exemples inspirants	p.102
Synthèse	p.124
Annexes	p.142

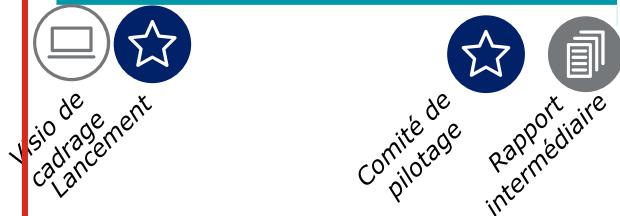
# Rappel de la méthodologie

## Tranche ferme

### Phase 1 – Compléments de diagnostics, enjeux et orientations de projet

- Lancement de la mission et entretiens
- Appropriation de l'étude d'opportunité et des composantes du projet
- Analyse des activités existantes
- Analyse de l'environnement géographique et de l'écosystème du projet
- Précision et analyse du potentiel des clientèles cibles
- Analyse concurrentielle
- Synthèse des diagnostics et des enjeux
- Conclusion sur les potentialités du projet et pistes de positionnement

11 semaines



### Phase 2 - Approfondissement et faisabilité du projet

- Orientations et préparation du séminaire
- Concertation : séminaire stratégique
- Esquisse et comparaison des scénarios - choix d'un scénario
- Formulation définitive du scénario retenu
- Faisabilité économique et financière du projet

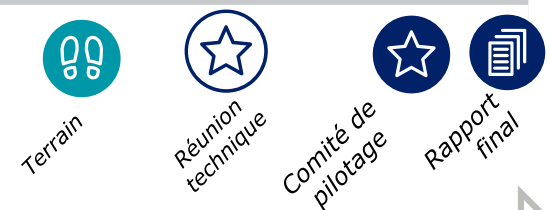
11 semaines



## Tranche conditionnelle – Site, gouvernance et business plan

- Définition du lieu d'implantation du projet
  - Visite terrain
  - Analyse urbaine, architecturale, patrimoniale et technique des 3 sites envisagés et de leurs environs
  - Choix d'un site
- Pré-faisabilité spatiale et approche financière de l'aménagement
- Faisabilité organisationnelle et juridique du projet
- Estimation des retombées indirectes
- Modélisation du business plan

11 semaines



## CONCERTATION



# Une étude de faisabilité à visée collaborative

## Le panel d'acteurs interviewés

	Nom	Fonction
Mme	Adam	Présidente MGEN Deux-Sèvres
M.	Beaudouin	Délégué Territorial Limousin-Poitou - Engie
M	Charbonneau	Directeur service Tourisme – Département des Deux-Sèvres
Mme	Chaumet	Présidente et directrice générale – Intermarché (Saint-Léger de la Martinière et Celles sur Belle)
M.	Debenest	Chargé de mission – Groupe Ornithologique des Deux-Sèvres (pôle Melle)
M.	Delagarde	Directeur et membre fondateur – La Bêta Pi
Mme	Faviez	Directrice MGEN Deux-Sèvres
M.	Ferret	Président – Association « Pour du vent »
Mme	Franchineau	Directrice Attractivité – CC du Mellois en Poitou
M.	Fruchard	Directeur du Centre Météorologique de Poitiers - Meteo France
M.	Grandcoin	Collaborateur WPD – Délégué Régional Adjoint du Groupe Régional Sud-Ouest de France Energie Eolienne
Mme	Ingremeau-Brossard	Cheffe du service Tourisme - Région Nouvelle-Aquitaine
M.	Mathieu	Directeur – Office de Tourisme du Pays Mellois
M.	Michelet	Président – CC du Mellois en Poitou
M.	Mora	Responsable du développement éolien - 3D Energies
M.	Ragot	Vice-président économie – CC du Mellois en Poitou
M.	Renoux	Directeur du CRER (Centre Régional des Energies Renouvelables)
M.	Seguin	Chef de Projet "Transformation des entreprises" – ADI Nouvelle-Aquitaine
Mme	Tranchant	Chargée de mission service tourisme – Département des Deux-Sèvres
M.	Weiss	Chargé de mission service Tourisme – Région Nouvelle-Aquitaine

### Personnes contactées sans retour

Mme	Batho	Députée – Deux-Sèvres
M.	Griffault	Maire de Melle – Vice-président CC Mellois en Poitou – Président de l'OT
M	Romano	Directeur Zoodyssée
M	Roudier	Chargé de projet - WPD

# Historique et points clés du projet

# La genèse du projet de Cité des Vents

## La démarche d'un passionné

L'actuel projet de Cité des Vents est le fruit du projet passionné de Philippe Feret. Ce projet est né dans les années 1990, dont voici quelques étapes clés :

- **1993** : Projet de « Parc Naturel du vent » lauréat de la Fondation Nicolas Hulot et dépôt de la marque « Parc du Vent »
- **1996** : dépôt du « Parcours du vent » par l'Agence Pro-Développement à la DATAR (projet non abouti)
- **2000's** : Dépôt d'un brevet d'invention pour pêcher avec un cerf volant (Médaille d'Or du Concours Lépine)
- **2002** : création de l'association « Pour du Vent » à la demande du Pays Mellois
- **2015** : Naissance du groupe de travail :
  - Juillet : réunion à Melleran réunissant l'ADT, le maire de Melleran et Renaud Roudier (WPD)
  - Novembre : réunion à l'ADT visant à créer un groupe de travail
  - Décembre : constitution d'un COPIL à L'ADT



FONDATION  
NICOLAS HULOT  
POUR LA NATURE  
ET L'HOMME

*Kite fishing*



- Un projet porté par un passionné, Philippe Feret, depuis les années 1990
- 2015 : une date charnière dans la mise en place du projet avec la création d'un groupe de travail



# Une dynamique lancée à partir de 2002

## La valorisation d'une production photographique sous cerf-volant

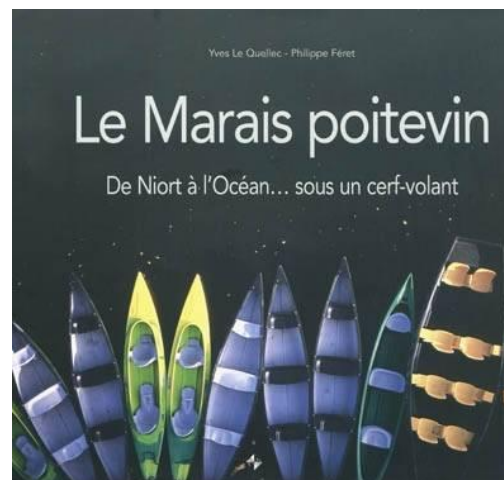
A partir de la création de l'Association « Pour du Vent » (2002), Philippe Feret œuvre pour la valorisation de sa pratique photographique à travers :

- **De 2002 à 2016** : plus d'une centaine d'expositions de photos aériennes sous cerf volant (dont les affiches et les fascicules sont subventionnés par l'association) sont organisées en Poitou-Charentes
- **2009** : la publication du livre de photographies aériennes "Le Marais Poitevin. De Niort à l'Océan" aux Editions Patrimoines et Média
- **2015** : la participation à la Biennale des Métiers d'Art à Chef-Boutonne sur le thème du vent, réunissant une trentaine d'artisans.

- Une approche avant tout personnelle et artistique de la thématique, via une pratique photographique professionnelle
- Des actions menées pour gagner en visibilité : expositions et publications



Photographies sous cerf-volant – Philippe Ferret



# Une dynamique lancée à partir de 2002

## Focus sur « Le vent s'expose au jardin » - 2014

A partir de 2014, Philippe Feret souhaite organiser un évènement grand public en lien avec la thématique du vent, permettant de réunir plusieurs artistes et artisans (plasticiens, conteurs, girouettières, etc.).

Est ainsi organisée en juillet-août 2014 (du jeudi au dimanche) "**Le vent s'expose au jardin**" dans la propriété du couple Feret à Saint-Martin-les-Melle :

- Un évènement gratuit, ouvert à tous, soutenu financièrement par 3D Energie
- Une exposition avant tout artistique
- Des week-end ponctués par des animations variées : soirée conte, atelier papier, bal dansant, etc.
- Fréquentation de l'évènement : 700 personnes fréquentent l'évènement.

**L'Association "POUR DU VENT" présente**

### Le Vent s'expose au jardin

**Exposition du 3 Juillet au 31 Août 2014**  
de 15 h à 20 h (ouvert du jeudi au dimanche)

Venez vous détendre dans un jardin où souffle une brise légère.  
Jeux des quatre vents, croquet coquin, animations, soirée conte, soirée trad, diaporama, buvette.

**Entrée libre et gratuite**

4, Route de Bramefond - Le Bouchet du Nac - 79500 SAINT MARTIN LES MELLE  
Contact 06 76 23 15 88 / pourduvent.blogspot.fr / pourduvent@orange.fr

**Programme juillet-Août 2014**

**Du jeudi au dimanche de 15h à 20h**  
Exposition artistique, animations et jeux divers, papotage à l'ombre d'un kiwi.  
Informations sur les technologies modernes d'utilisation du vent par **3D ENERGIES**.

**Samedi 9 août à partir de 15h**  
"Jouer avec le papier" (jeux, casse-têtes, magie, défis, petits plages et découpages amusants ou artistiques) animé par Daniel MAR\*.  
**Vendredi 15 août à 20h30**  
Soirée contes avec Nadine Gallas et Paul Baltazar en "parihange" poitevin. Venir avec son siège\*.

**Mardi 26 août à 21h**  
Diaporama en plein air et à l'horizontale "Le Marais Poitevin sous un cerf-volant", photos aériennes de Philippe FERET. Apporter un tapis de plage ou un matelas pneumatique et une couverture\*.

**Vendredi 29 août 20h30**  
Soirée Bal Trad. Venez avec votre instrument ou vos gambaettes partager une soirée musique et danse.  
\*Participation au chapeau

Les soirées sont reportées au lendemain en cas de mauvais temps.

**Philippe Feret expose également :**  
**Du 1er juillet au 30 Août**  
"Nos papiers sont des artistes" à la médiathèque de Melle  
Ouvert Mardi et Mercredi de 13h à 18h, Vendredi de 9 h à 13h et de 15h à 18h.  
Samedi de 10h à 12h et de 14h à 16h.  
**Du 1er au 26 juillet**  
"Les églises romanes du Pays Mellois vues du ciel"  
À la salle du Syndicat mixte du Pays Mellois (en face de la Médiathèque de Melle)  
Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 17h.  
(sauf le mardi matin. Le vendredi fermé à 14h)

**Pour tous renseignements :**  
Tél : 06 76 23 15 88  
pourduvent@orange.fr  
pourduvent.blogspot.fr

3D ENERGIES  
Pays Mellois  
Le Vent s'expose au jardin

- La volonté de créer une dynamique commune autour du vent en associant professionnels et amateurs
- Un partenariat avec un acteur privé du territoire : 3D Energie



# Une dynamique lancée à partir de 2002

## Focus sur la « Fête du Vent » - à partir de 2016

A partir de 2016, « Le vent s'expose au jardin » prend une nouvelle dimension et devient la Fête du Vent », organisée cette fois par l'Association Pour du Vent :

- Un évènement organisé un dimanche (juillet 2016 et septembre 2018) dans le parc du Château de Javarzay à Chef-Boutonne en 2016, puis à l'Abbaye de Celles-sur-Belle en 2018
- Des animations et activités variées :
  - Des expositions, conférences et rencontres : interventions d'associations et de professionnels sur leur activité (montgolfière, Pour du Vent, AD Energie, CNRS, etc.)
  - Spectacles : soirée contées, concerts, envolts de montgolfières, etc.
  - Ateliers : décoration de cerfs-volants, papiers volants, musique éolienne, etc.
  - Jeux et stands : tyrolienne, jeux de plateau, etc.
- Un évènement qui prend de l'ampleur : on compte ainsi **2000 festivaliers en 2018** (contre 1000 en 2016). A noter que l'édition 2018 est organisée en collaboration avec le « Festival du Souffle »



- Un évènement visant à valoriser la thématique sur le territoire et qui fidélise les visiteurs
- L'intervention d'acteurs variés (scientifiques, artistiques, etc.) : une pluralité de points de vue sur le Vent

# La Cité des Vents, un projet qui se structure

## La création d'un COFIL permettant de donner une nouvelle dimension au projet

Constitué en 2015 à l'ADT, le Comité de Pilotage (14 membres) se réunit entre 2016 et 2018 (8 réunions) pour faire avancer le projet :

- Mars 2016 :
  - création du **site internet** de l'association accompagnée par l'OT du Pays Mellois
  - Définition des **5 espaces du parc** (jeux du vent, arts du vent, sciences du vent, souffle de l'homme, un technopôle consacré au développement économique)
- 13 décembre 2016 : soutien de la Commission Nationale Française pour L'UNESCO
- Mai 2018 : soutien de Delphine Batho et des entreprises locales (Maïf, Inter Marché, France Energie Eolienne, etc.)
- Juin 2018 : Agrandissement du Comité de Pilotage (14 nouveaux membres dont Engie, Meteo France, la CCI, etc.) et appel à projet TINA (Tourisme Innovant Nouvelle-Aquitaine)

### Composition du Comité de Pilotage

- |   |   |
|---|---|
| - Didier SEGUIN représentant l'ADI Nouvelle Aquitaine   | - Intermarché   |
| - Philippe FERET et Didier LHEUREUX représentant l'association Pour du Vent                                     | - Kim DELAGARDE représentant la Bêta-pi                                   |
| - Denis RENOUE représentant le CRER   | - Rémi FRUCHARD représentant Météo France                                 |
| - Sylvie BRUNET, Delphine PALLUAULT et Philippe CACLIN représentant la Communauté de Communes Mellois en Poitou | - Sylvain GRIFFAULT représentant l'Office de Tourisme du Pays Mellois     |
| - Delphine BATHO, députée des Deux Sèvres   | - Olivier DAMIENS représentant la CCI                                     |
| - Thierry BEAUDOUIN représentant ENGIE  | - Renaud ROUDIER représentant WPD et la Fédération des Energies Eoliennes |
| - Anne CHAUMET représentant   | - Corinne GION représentant le CD79                                       |

- Constitution d'un copil, un groupe de travail mêlant industriels, élus et techniciens, etc. qui atteste d'un intérêt croissant pour le projet

# La Cité des Vents, un projet qui se structure

## La création d'un COFIL permettant de donner une nouvelle dimension au projet



# La Cité des Vents, un projet qui se structure

## Le soutien et l'accompagnement mené par l'OT du Pays Mellois

En décembre 2018, le Comité de Pilotage valide la convention entre l'Office de Tourisme et l'Association « Pour du vent » visant à réaliser une étude d'opportunité. Le travail a été conduit de 2018 à juillet 2019 avec :

- 4 comités de pilotage
- 2 ateliers élargis (en juin 2019) permettant de travailler sur les publics cibles, les caractéristiques du lieu, l'analyse des risques et bénéfiques, la gouvernance et les financements

Et permet de préciser :

- Le concept général du projet, en ligne avec les principaux espaces définis dans le projet de Parc du Vent
- Les publics cibles du projet
- Les caractéristiques du lieu d'accueil
- Les forces et les potentiels du projet
- Définir une structure pour le projet : mixer plusieurs types de structures pour optimiser les avantages et inconvénients des unes et des autres

### **Extraits de l'étude d'opportunité**

#### **Un projet de territoire**

"Créer la Cité des Vents, **territoire innovant** de **découvertes ludiques** et de **développement économique et écologique**, intégrant la **nature et les expériences scientifiques, artistiques** et, la **recherche et la production industrielle.**"

#### **Des clientèles prioritaires**

- des familles en séjour touristique ou en excursion
- des familles, habitant le territoire proche
- les groupes constitués adultes, habitant le territoire ou non
- les enseignants pour des sorties scolaires ou les animateurs pour des sorties d'accueil de loisirs
- les consultants / chercheurs et étudiants
- les industriels et forces économiques

# Une dynamique lancée à partir de 2002

## Les points clés de l'étude d'opportunité

- Une initiative individuelle qui s'est matérialisée par des productions écrites, de l'événementiel
- Un projet de Cité des Vents qui se structure et gagne en crédibilité (site internet, COPIL, « étude d'opportunité »)
- Une réflexion conduite formulant la volonté de proposer :
  - un **véritable projet de territoire**, la nécessité d'un **effet structurant**
  - des **publics et des acteurs très différenciés**, aux attentes parfois contradictoires

Mais pose les questions :

- Du **modèle économique** nécessitant un projet mieux précisé, cohérent pour convaincre les partenaires financiers
- **De la gouvernance** dépendante à la fois des fonctions retenue et de l'ambition donnée au projet
- Se pose par ailleurs la question du véritable ancrage identitaire, économique du projet sur le territoire de la Communauté de Communes Mellois en Poitou



# La thématique du VENT et ses déclinaisons possibles

## Une thématique aux déclinaisons quasi infinies

- Le champs des possibles autour de la thématique du vent est très large, les déclinaisons multiples, quasi infinies
- La multiplicité des déclinaisons possibles, des acteurs, des publics ciblés nécessitera un recentrage cohérent du projet, de ses fonctions, des activités proposées



Recherche, Innovation



Aérodynamisme



corps humain

Sciences et Techniques

respiration

Environnement

Énergies renouvelables

Phénomènes météorologiques



Observation



design



architecture



Patrimoine naturel

pratiques artistiques

Création



Pratiques sportives et loisirs

anémomorphose



musique





# La thématique du VENT et ses déclinaisons possibles

## Une thématique aux déclinaisons quasi infinies

- Le champs des possibles autour de la thématique du vent est très large, les déclinaisons multiples, quasi infinies
- La multiplicité des déclinaisons possibles, des acteurs, des publics ciblés nécessitera un recentrage cohérent du projet, de ses fonctions, des activités proposées



# **Environnement territorial**

# Introduction

Le projet de Cité des Vents doit trouver toute a place dans un projet de territoire.

Il convient bien entendu de porter un **regard critique sur les écosystèmes touristiques, économiques dans la zone d'insertion du projet.**

La dimension touristique sera appréhendée en suivant le déroulé logique du **parcours, de l'expérience client**



*Avant le séjour*

**FAIRE VENIR  
DONNER ENVIE**

La notoriété, l'image,  
l'identité, l'information,  
l'accessibilité, les clientèles

*Pendant le séjour*

**FAIRE RESTER  
FAIRE DEPENSER**

Les fondamentaux :  
l'hébergement, la  
restauration,  
  
Les offres support : l'offre  
de visite, l'offre de loisirs,  
les itinérances, etc.

*Après le séjour*

**FAIRE  
REVENIR**

La qualité, la GRC, les  
réseaux sociaux

# **Environnement touristique de la zone d'insertion du projet de Cité des Vents**

**Faire venir, donner envie**

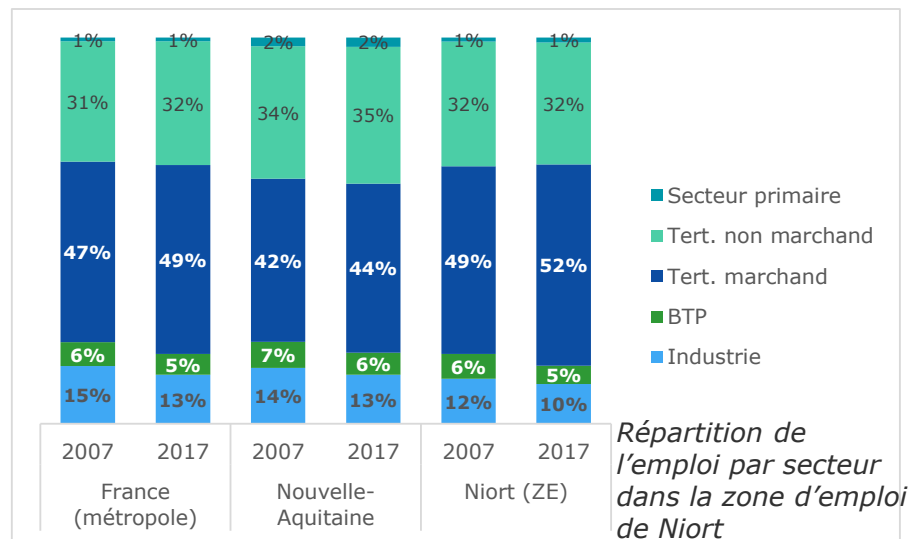
# Présentation et accessibilité

## Un territoire dont l'attractivité résidentielle est à la baisse

- Créée le 1er Janvier 2017, la Communauté de communes du Mellois en Poitou compte 62 communes. Melle en est le chef-lieu.
- Située à l'extrême sud-est du département des Deux-Sèvres, la CC se trouve à la frontière directe avec 3 autres départements : la Vienne, la Charente et la Charente-Maritime
- La Communauté de communes du Mellois-en-Poitou compte près de 48 000 habitants :
  - une densité de 37,3 habitants/km<sup>2</sup> (contre 119 en France)
  - une population relativement âgée avec 32,1% d'habitants de plus de 60 ans. De fait une part importante de retraités (31,7% contre 27,2% en France)
  - Le solde naturel du territoire est négatif (-0,27%)
  - Une population peu diplômée, une part importante d'ouvriers mais un taux de chômage de 10,9%, de 3% inférieur à la moyenne nationale

	France (métropole)	Nouvelle-Aquitaine	Deux-Sèvres	MELLOIS EN POITOU (CC)
<b>Evolution de la population (milliers d'habitants)</b>				
Population 2017	64 639,1	5 957,0	374,4	47,9
Croissance moy./an 1999-2010	0,6%	0,8%	0,6%	0,5%
Croissance moy./an 2010-2017	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
Densité de population en 2017	118,8	70,9	62,4	37,3
<b>Répartition de la population par tranche d'âge en 2015</b>				
Moins de 30 ans	36,0%	32,5%	32,5%	29,8%
30 à 59 ans	39,0%	38,4%	39,0%	38,1%
60 ans et plus	25,0%	29,2%	28,5%	32,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Source : Insee

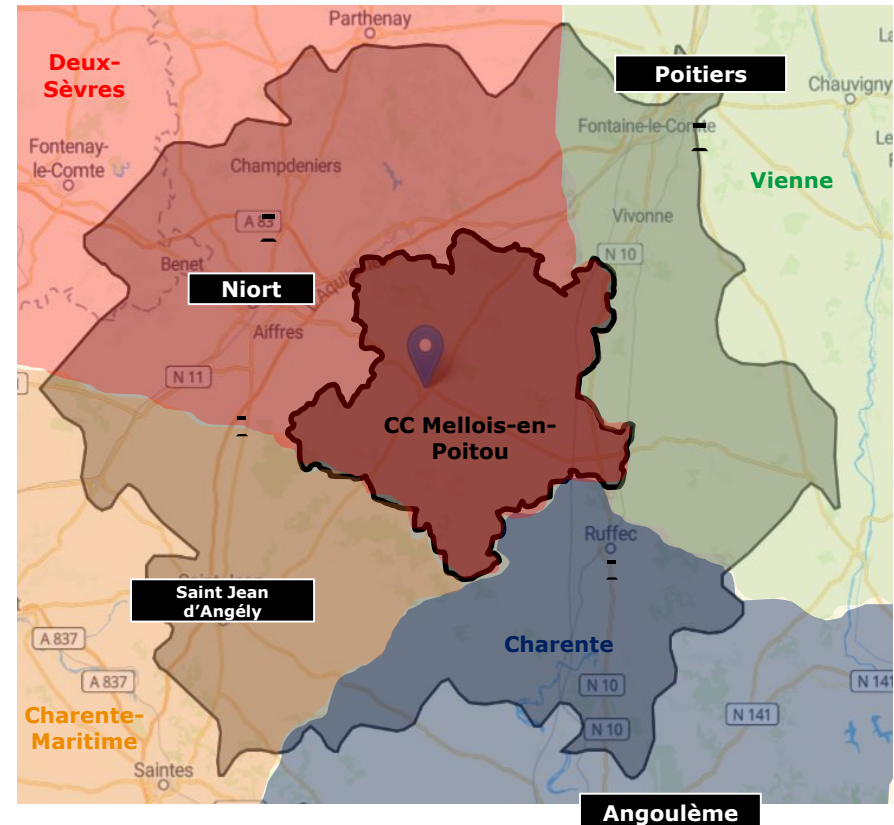




# Présentation et accessibilité

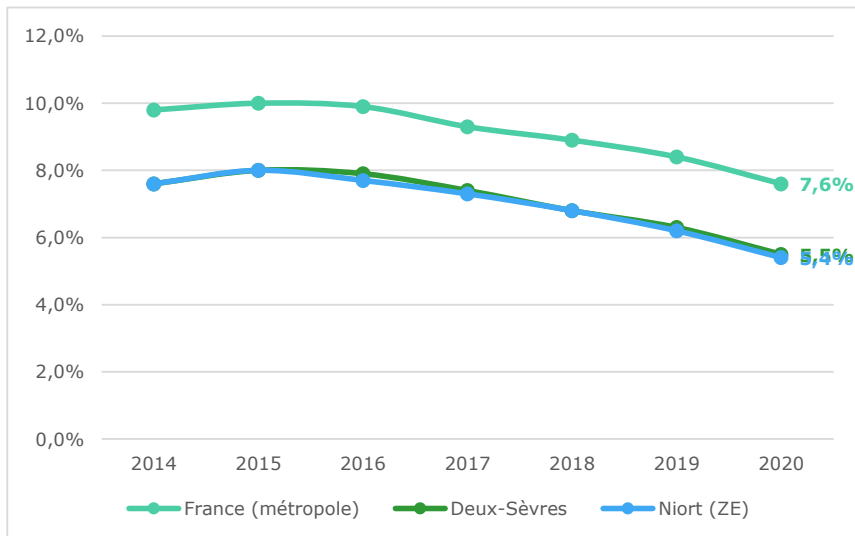
## Un territoire à la croisée de grands pôles urbains

- Située à l'extrême sud-est du département des Deux-Sèvres, la CCMP se trouve à la frontière directe avec 3 autres départements : la Vienne, la Charente et la Charente-Maritime
- La Communauté de communes du Mellois-en-Poitou est intégrée à la zone d'emploi de Niort, mais se situe à proximité directe des zones d'influence des agglomérations de Niort et Poitiers, un peu plus loin Angoulême, La Rochelle



Évolution du taux de chômage

Source INSEE

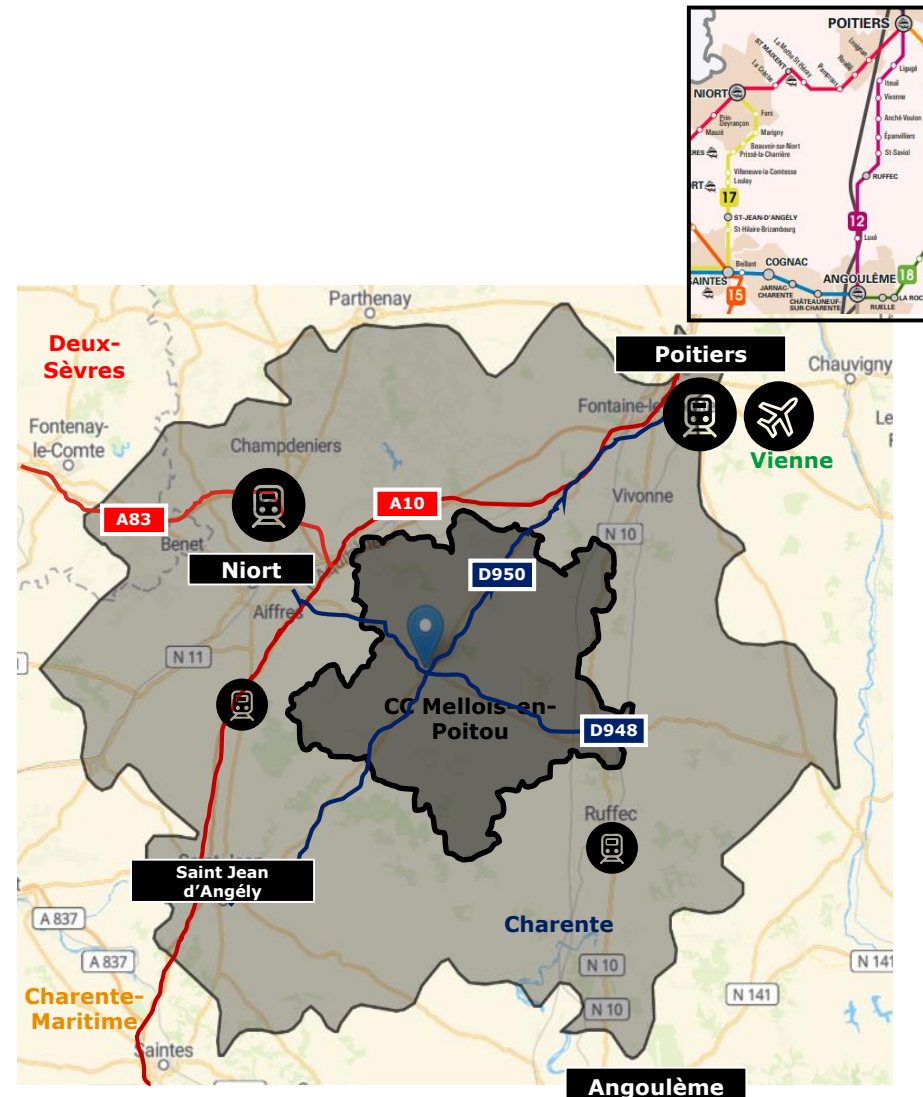


# Présentation et accessibilité

## Un territoire de passage, à proximité de flux majeurs

- Le territoire de la CC du Mellois en Poitou est accessible :
  - En voiture : située au carrefour de l'A10 (Bordeaux-Paris) et de l'A83 (Nantes-Bordeaux)
  - En train : gares TGV de Niort (30min) et Poitiers (1h) ; gares TER de Marigny (30min) et Ruffec (40min)
  - En avion : aéroports de Poitiers, La Rochelle (1h de Melle) et Angoulême (1h de Melle)

- Un territoire carrefour situé entre 4 départements et 4 agglomérations
- La proximité directe de flux routiers majeurs de l'Ouest de la métropole
- Une accessibilité ferroviaire ou aérienne autour du territoire, la voiture comme mode de transport privilégié pour y accéder



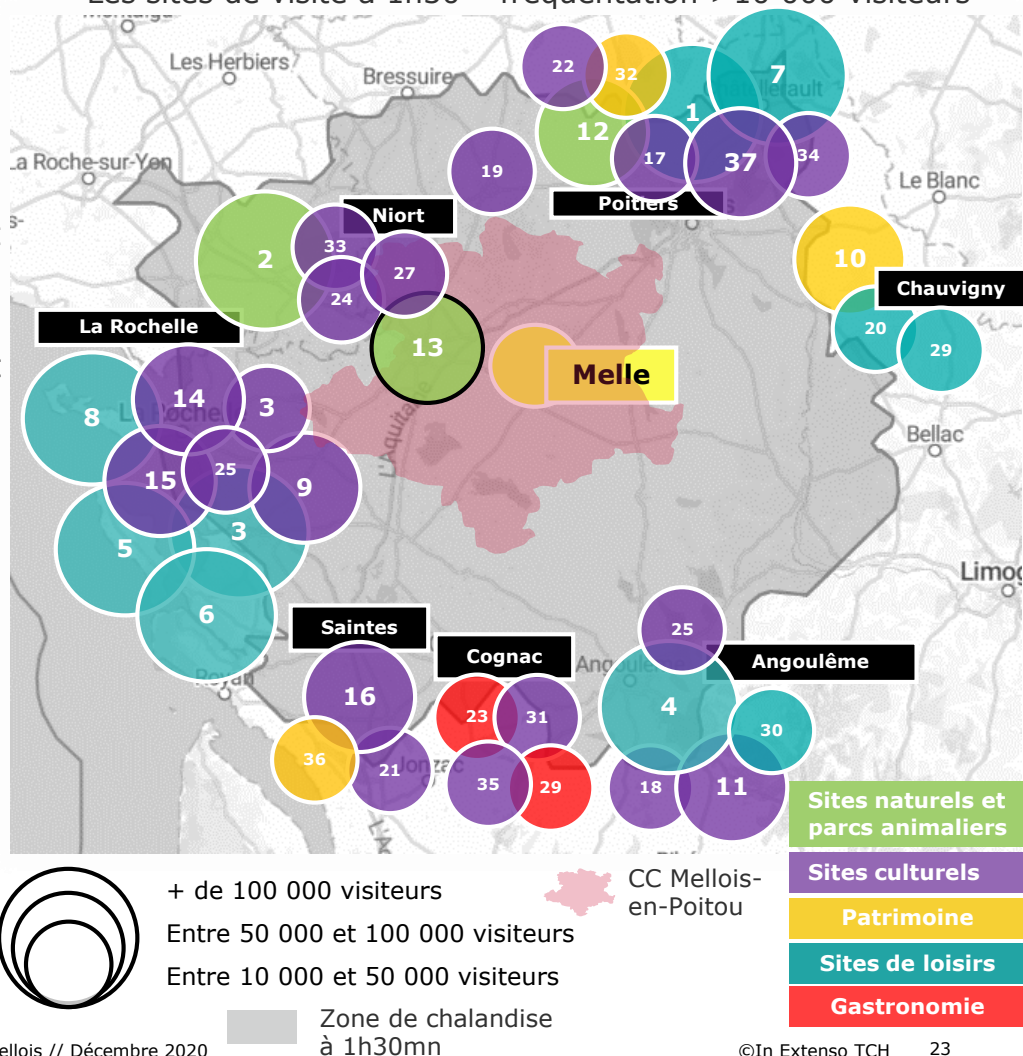
# Le territoire dans son environnement élargi

## Une offre touristique structurée à proximité

- Une concentration de l'offre sur les pôles urbains : La Rochelle, Niort, Poitiers, Saintes, Cognac et Angoulême
- Des sites de loisirs et parcs animaliers qui recensent les plus grands chiffres de fréquentation (avec en tête le Futuroscope et ses 1 800 000 visiteurs par an)
- Une part importante de sites culturels qui parsèment le territoire avec des musées et centres d'interprétation notamment en lien avec la thématique historique et archéologique du territoire
- La proximité avec le Parc Naturel Régional du Marais Poitevin qui accueille 850 000 visiteurs par an

- Un environnement très concurrentiel à 1h30 avec des offres loisirs – culture mais la présence d'une zone blanche entre Poitiers et Saintes
- **Un site phare dédié à la CSTI et la découverte de la Nature : l'EMF à Poitiers**

Les sites de visite à 1h30 – fréquentation >10 000 visiteurs



# Le territoire dans son environnement élargi

## Focus : un acteur phare de médiation scientifique

### Espace Mendès France (Poitiers)

Centre de culture scientifique, technique et industrielle localisé à Poitiers proposant des actions dans les territoires de la Nouvelle-Aquitaine.

Projet issu d'une initiative de chercheurs de l'université de Poitiers, militants de l'éducation populaire à la fin des années 1970.

Le centre s'est donné 3 objectifs :

- Populariser la recherche, ses méthodes, ses résultats et ses métiers
- Favoriser la transmission et le partage des connaissances
- Entretenir les débats citoyens sur les enjeux sociaux et culturels

L'EMF propose :

- Des expositions,
- Des conférences et des débats,
- Des animations
- Des spectacles
- Des créations

Il accueille près de 55 000 visiteurs par an (2016) et touche un peu plus de 81 000 personnes en itinérance dans 182 communes différentes en région (dont 51 000 scolaires, soit 1 407 classes).

Les actions sont menées en partenariat avec l'université, les grands organismes de recherche, une myriade

d'associations et de structures, et avec le soutien de la de la communauté urbaine de Poitiers, de la région Nouvelle-Aquitaine et des ministères de l'éducation nationale, de la recherche et de la culture.





# Analyse de l'image du territoire

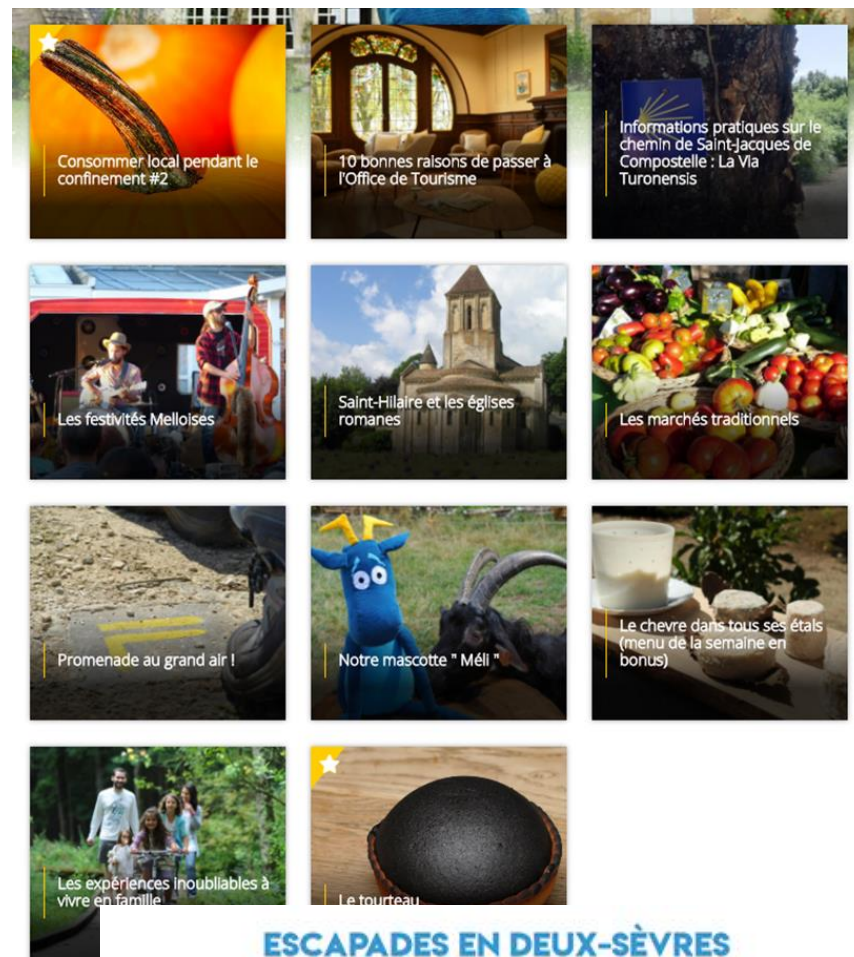
## Un territoire avant tout **vert** et **bleu**

Un territoire dont l'image n'est que peu relayée par le CDT Deux-Sèvres (seule mention faite aux Mines d'argent)

L'office de tourisme du Pays Mellois met en avant un territoire :

- de terroir avec ses nombreux artisans et producteurs, ses marchés locaux, son fromage de chèvre et ses tourteaux
- vert, propice au développement d'une offre de découverte en pleine nature, d'expériences à la ferme, d'aventures en familles, etc.
- de pierres, connus pour son patrimoine roman notamment mais aussi ses sites historiques

- Un territoire qui manque de visibilité à l'échelle supra-territoriale et qui pourtant dispose de la même image authentique et naturelle véhiculée par le département et le PNR du Marais Poitevin
- Une image émise qui met en avant la nature, le petit patrimoine, la gastronomie
- Un territoire qui peine à exister en tant que véritable destination



### ESCAPADES EN DEUX-SÈVRES

Destination idéale pour **se retrouver**, profiter de la vie et **se reconnecter** à une nature préservée. Ici une **promenade en barque**, à une **balade à Coulon**, capitale du Marais poitevin, ou encore une **Escapade en famille** à la découverte des animaux près de Niort... **En famille, en couple ou entre amis** : évadez-vous sur les paisibles canaux de la Venise verte, partagez de belles balades à vélo au cœur de paysages champêtres, arpentez les ruelles de **villages authentiques**, savourez de **bons produits locaux** glanés sur nos marchés, découvrez une **histoire riche et passionnante**, adonnez-vous à vos **loisirs préférés** - baignade, golf, acrobbranche, pêche... - il y en a pour tous les goûts !

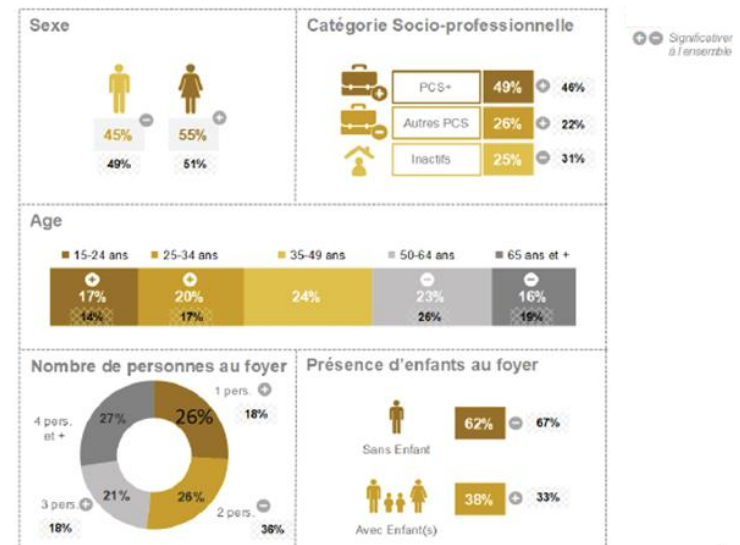
Hôtels, chambres d'hôtes, gîtes, campings... le temps d'un week-end ou d'une semaine... les Deux-Sèvres vous accueillent, pour de belles escapades.

# Un regard sur les cibles de clientèles

## Les touristes dans les Deux-Sèvres

- Le Département des Deux-Sèvres accueille près de **415 000 visiteurs** chaque année dans l'ensemble des sites touristiques du Département. Le PNR du Marais Poitevin accueille près **d'1 million de visiteurs**.
- Le Département enregistre 5 millions de nuitées par an (dont un peu plus d'1 million de nuitées marchandes). En 2018, les nuitées en hébergement non marchand représentent 83% des nuitées sur le territoire : un chiffre nettement supérieur à la moyenne française (+20,9 points)
- Une **saisonnalité très marquée** : les mois de juillet, août et décembre accueillent à eux seuls 38% de la fréquentation annuelle du département
- Les visiteurs restent sur le territoire pour une durée moyenne de séjour de **3,5 jours** (avec une augmentation de 72% du nombre de courts séjours et 28% des longs séjours en 2019) contre 5 jours en France.
- Ils dépensent en moyenne 41,50€ /jour et /personne (51€/jour/pers à l'échelle nationale). A noter qu'une majorité des visiteurs sont CSP+ (46% en 2018)
- Les principales motivations des touristes sont les **offres alliant nature et loisirs** : confirmé par la forte fréquentation de Zoodyssée, le Tumulus du Bougon et bien entendu du Parc Régional du Marais Poitevin, véritable « tête de gondole » du tourisme départemental.

### LE PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE — DES VISITEURS EN RÉSUMÉ





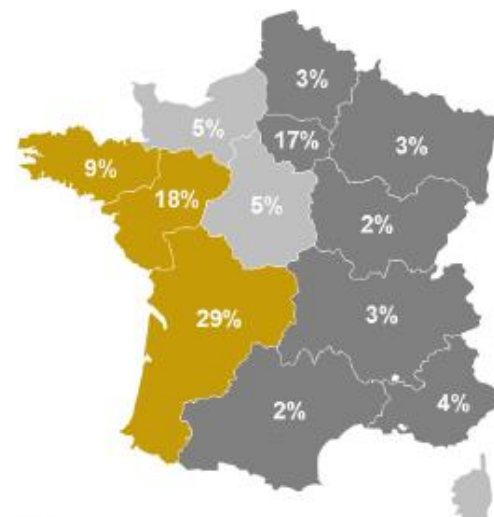
# La demande

## Les touristes dans les Deux-Sèvres

Les visiteurs venant dans les Deux-Sèvres sont avant tout :

- Jeunes : en 2018, 37% des visiteurs sont âgés de 15 à 24 ans.
- En couple : Les clientèles voyageant dans les Deux-Sèvres sont essentiellement des familles (33,5% des voyages soit +5,2 points par rapport à la France en 2018) mais 62% des foyers n'ont pas d'enfant.
- Originaires de la côte ouest : plus d'un voyageur sur deux est issu des 3 régions du littoral (Bretagne, Nouvelle-Aquitaine et Pays de Loire). Les voyageurs originaires de région parisienne sont également présentes (17% contre 22% à l'échelle nationale)
- Originaires de territoires en milieu rural (31,1% contre 20,5% en France). 27,7% des touristes résident dans de grandes agglomérations de + de 100 000 habitants.
- Les touristes étrangers du territoire viennent majoritairement du Royaume-Uni, de Belgique, des Pays-Bas et d'Espagne. Notons toutefois que la part des touristes étrangers sur la fréquentation totale n'est pas précisée.

### — RÉGIONS DE RÉSIDENCE —



- Une clientèle très majoritairement hébergée chez la famille (un tourisme affinitaire) sur de courts séjours
- Une clientèle principalement issue de **Nouvelle-Aquitaine avec un profil jeune et familial**
- Un territoire de plus en plus apprécié et visité pour son **cadre naturel**

# La demande

## Présentation des publics résidentiels, de proximité

Profil	Caractéristiques	Attentes
Les séniors dynamiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• Des couples</li><li>• Des personnes seules et/ou en groupe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Des visites permettant la participation active et un recours aux expériences de chacun</li><li>• Médiation humaine</li><li>• Haut niveau de contenus, d'accessibilité et de confort</li></ul>
Les familles	<ul style="list-style-type: none"><li>• Couples avec enfants</li><li>• Familles monoparentales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Une offre qui favorise l'interaction et le dialogue, ludique et distractive</li><li>• Des animations spécifiques pour les enfants</li><li>• Des temps spécifiques les week-end et pendant les vacances scolaires</li><li>• Des activités peu chères voire gratuites</li><li>• Des espaces jeux</li></ul>
Les jeunes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les populations jeunes, de 15 et 29 ans</li><li>• Groupes d'adolescents, étudiants ou jeunes couples sans enfants</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Des espaces de sociabilité</li><li>• Des animations</li><li>• Connexion internet haut-débit / point WIFI</li><li>• Hébergement accessible, de groupe ou hébergements de charme</li></ul>
Les scolaires et centres de loisirs	<ul style="list-style-type: none"><li>• jeunes scolarisés sur la CC, à l'échelle départementale</li><li>• Près de 30 000 élèves de moins de 18 ans sur la CC, près de 80 000 jeunes scolarisés dans les Deux-Sèvres</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Une découverte ludique et une médiation humaine</li><li>• Des ateliers de participation et d'initiation</li><li>• Une offre de services : parking pouvant accueillir car, vestiaires, aire de pique-nique, etc.</li><li>• À la marge une offre de séjours découvertes (hébergement inclus)</li></ul>
Les excursionnistes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Viennent notamment des pôles urbains de proximité (Poitiers, Niort, Angoulême)</li><li>• CSP+</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Une offre en journée permettant de rester longtemps sur site et justifier le temps de route nécessaire</li><li>• Une mise au vert, découverte de la nature</li><li>• Lieux ludiques et éducatifs</li><li>• Diversité d'animations avec plusieurs niveaux de lecture</li><li>• Une offre de restauration</li></ul>

# La demande

## Présentation des publics touristiques

Profil	Caractéristiques	Attentes
Les touristes affinitaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Touristes en séjours chez de la famille ou des amis</li> <li>• Petits-enfants en vacances chez les grands-parents</li> <li>• Pic de fréquentation : pendant les vacances d'été et à Noël</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des découvertes multi-générationnelles à partager en famille</li> <li>• Des visites originales</li> <li>• Des offres renouvelées chaque année</li> <li>• Des espaces jeux pour les enfants</li> </ul>
Les touristes en séjour nature	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des familles</li> <li>• Des couples (30-40ans)</li> <li>• Des groupes de séniors (entre amis)</li> <li>• Une clientèle étrangère (Pays-Bas, Belgique, UK, etc. )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des activités de nature et de loisirs culturels accessibles</li> <li>• Des visites originales</li> <li>• Une offre d'hébergement au vert de bon qualité prix</li> <li>• Une offre de restauration avec des produits locaux et « bio » / découverte du terroir local</li> <li>• Des animations en soirée</li> </ul>
Les touristes de passage/en itinérance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des couples de séniors en voiture ou camping car (plutôt sur du hors saison)</li> <li>• Des touristes en itinérance vers une autre destination de vacances (de la Bretagne vers Bordeaux ou les Pyrénées principalement), notamment les familles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un site lié au territoire, un incontournable</li> <li>• Une offre d'hébergement et de restauration de bon qualité prix</li> <li>• Des espaces verts bien entretenus et de quoi se promener</li> <li>• Des animations</li> </ul>
Les passionnés, amateurs de patrimoine et de culture	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des couples</li> <li>• Des groupes d'amis de séniors</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des expériences uniques</li> <li>• Des propositions et contenus de grande qualité (artistiques, scientifiques, etc.)</li> </ul>

# La demande

## Présentation des publics affaires

Profil	Caractéristiques	Attentes
Des individuels	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des actifs de passage sur le territoire</li> <li>• Des résidents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des espaces de travail (type co-working) de qualité avec tous les équipements et services</li> <li>• Connexion internet haut-débit / point WIFI</li> <li>• Offre de restauration</li> <li>• Espaces de détente / de repos</li> </ul>
Les chercheurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des consultants chercheurs</li> <li>• Des étudiants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des espaces de travail (type co-working) et salles de réunion (pour séminaires de chercheurs) de qualité avec tous les équipements et services</li> <li>• Des espaces d'expérimentation et de recherches (avec ressources supplémentaires)</li> <li>• Des séjours de recherche (logement compris ou non)</li> <li>• Connexion internet haut-débit / point WIFI</li> <li>• Animations en soirée</li> </ul>
Les acteurs économiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrepreneurs</li> <li>• Industriels, agents économiques du territoire</li> <li>• Producteur d'énergie verte ou autres activités liées à la transition énergétique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Du foncier / des bâtiments</li> <li>• Un cadre de vie pour la famille</li> <li>• Un écosystème innovant, accueillant et dynamique</li> <li>• Des services spécifiques pour le personnel, les partenaires en visite</li> <li>• Un marché de l'emploi dynamique, du personnel présent, formé</li> <li>• Un accompagnement performant</li> </ul>

# La demande

## Focus sur les grandes tendances de la consommation touristique

storytelling

une concurrence accrue

implication et participation

accessibilité, visibilité

### Une expérience personnalisée

### Des courts séjours

immersion et l'engagement

réseaux sociaux

recentrage sur les valeurs



communication ciblée

échapper à la pression du quotidien

offre animée, diversifiée face à la peur de l'ennui

authenticité

### Le slow tourisme

ecoresponsabilité, engagement

qualité

partage et rencontre

tourisme vert

# La demande

## Focus sur les grandes tendances de la consommation touristique

Texte ressource In Extenso TCH

Le tourisme est un univers en perpétuelle évolution où les tendances touchent l'ensemble du secteur par « effet domino ».

De nouveaux segments de marchés, de nouvelles générations ou de nouveaux marchés géographiques apparaissent, et les attentes de ces marchés évoluent et font évoluer ceux déjà existants.

Dans le même temps, des outils innovants se développent, répondant aux attentes des clientèles, et modifiant de fait, les comportements. A cela, les offres et destinations touristiques amiénoises doivent sans cesse tenter de s'adapter afin de rester attractives.

### Des clientèles de plus en plus segmentées

Les profondes évolutions sociétales des dernières décennies ont amené à des évolutions fortes des attentes et comportements des touristes.

De nombreuses segmentations émergent sur le marché, voire se recourent. Mais l'âge et le statut familial demeurent néanmoins des éléments différenciateurs forts :

- **Les seniors** qui sont et restent une cible touristique de premier plan, au regard de leur nombre en augmentation constante, de l'amélioration de leur santé qui autorise des séjours touristiques à des âges de plus en plus reculés, de leur pouvoir d'achat supérieur à la moyenne constatée et surtout de leur temps disponible.
- **Les quinquas** qui représentent également un segment important avec des revenus supérieurs à la moyenne nationale mais qui disposent de moins de temps libre que les seniors, et où la fréquentation s'étale moins sur les

ails de saison.

- **Les familles** qui connaissent de profondes évolutions avec une segmentation en plusieurs types (monoparentale, recomposée, homoparentale...). Mais les attentes restent assez communes, à savoir des priorités pour le repos, les retrouvailles, des activités partagées et une place importante des enfants dans le choix de la destination.
- **Les jeunes couples sans enfants** qui restent d'importants consommateurs de séjours touristiques sur de courts séjours (*short break*), dans une optique « plaisir », fortement marquée par les consommations commerciales.
- **Les jeunes**, enfin, symbolisés par la génération Z (adultes nés après 1995), qui ont comme principales caractéristiques d'être très mobiles et utilisateurs inconditionnels d'outils technologiques avec lesquels ils sont nés.

Au-delà de cette classique segmentation, les marchés se fracturent en une multitude de centres d'intérêts différents avec des cibles de clientèles se regroupant selon leurs affinités et recherchant des voyages thématiques spécifiques.

Ce constat partagé par l'ensemble du secteur touristique nécessite une grande réactivité des acteurs institutionnels et privés et implique la mise en œuvre de politiques et d'actions adaptées tant sur les produits touristiques offerts que sur les nécessaires opérations de promotion et de commercialisation à mettre en place.

# La demande

## Focus sur les grandes tendances de la consommation touristique

Texte ressource In Extenso TCH

### Des tendances de fonds et de facteurs émergents

Les évolutions des comportements font apparaître 5 grandes tendances :

- **Les fondamentaux** ont changé. Les touristes partent plus fréquemment mais sur une durée de séjour plus courte. Les clientèles urbaines, ultra majoritaires, ont des attentes fortes en termes de service, de rapidité et de facilité d'accès à l'information et aux offres. Le rapport qualité/prix, longtemps dominant, est progressivement remplacé par la qualité de l'expérience vécue qui tient à de nombreux facteurs immatériels d'ambiance, d'accueil, de qualité globale. La sécurité, au sens large du terme, devient quant à elle un nouveau facteur clé pris en compte dans le choix de la destination.
- **L'acte du voyage** n'a jamais été aussi simple et le touriste est progressivement devenu un expert qui s'informe seul avec des outils mobiles de plus en plus complets et pratiques. Le voyage se prépare moins à l'avance dans ses dimensions de consommation d'activités, voire se décide au dernier moment ou une fois sur place.
- **Les vacances** sont et restent des temps où l'on s'échappe des contraintes du quotidien, des temps de retrouvailles pour des familles séparées ou recomposées, des temps de ressourcement pour des clientèles stressées. Dès lors, les difficultés éventuelles rencontrées lors d'un séjour touristique sont de plus en plus mal vécues ou acceptées par les touristes, de plus en plus exigeants. La destination et le déroulement des vacances doivent être irréprochables, inoubliables et uniques. C'est

l'expérience globale vécue par les touristes qui est aujourd'hui jugée et pas une série de prestations touristiques.

- **La rencontre est une attente forte**, symbolisée par la rencontre des autres, des « locaux », de la culture locale dans ses dimensions artistique, gastronomique et festive. C'est le règne de l'échange avec les habitants, des « bons plans » indiqués presque par hasard, ... le touriste se veut et se vit de plus en plus comme un « résident temporaire ».
- **Le collaboratif** est passé en quelques années d'une pratique secondaire à un mode de consommation courant. Le développement massif et rapide des plateformes collaboratives, qui ont muté d'une économie de l'échange à une économie marchande pure et simple, a induit des modifications des modèles en matière de commercialisation mais aussi d'offre.

Ces grandes tendances en cours, devraient sans aucun doute se renforcer dans les années à venir.

Ainsi, si nous tentons de porter une vision prospective sur « qui sera le touriste de demain et comment se comportera-t-il ? », nous pouvons à partir d'une étude menée par la *chaire de tourisme Transat de l'Université de Québec* décrire **le touriste comme plus libre, plus intolérant à l'inquiétude et au stress, plus confiant en lui, plus spontané, plus proactif face aux questions éthiques, parfaitement autonome, entièrement numérique, connu et mesuré dans ses actions et préférences et prévisible car suivi et scruté en permanence.**

# La demande

## Focus sur les grandes tendances de la consommation touristique

Texte ressource In Extenso TCH

### Des offres et des destinations qui doivent s'adapter à ces tendances

- Le **tourisme urbain**, où les destinations se multiplient, rendues plus accessibles par les vols low-cost, doit développer des arguments de séduction autour de la culture, de l'art, de la fête et des événements.
- Le **tourisme rural** doit compléter son offre avec le développement de destinations de courts séjours, de mise au vert dans des zones de chalandise de 2 à 3 heures de route autour des grandes agglomérations. Après les *city break*, c'est au tour du concept de *country break* d'émerger, à l'instar de ce qui a été développé en Saône-et-Loire, département rural localisé entre les marchés parisiens et lyonnais.
- Le **tourisme culturel et patrimonial** doit poursuivre son expansion avec le développement d'**offres plus ludiques, spectaculaires et attractives** (les machines de l'île de Nantes et un projet similaire à Calais, le développement des escape games dans des sites patrimoniaux, les carrières de lumière de Culturespaces...), la **scénarisation** du patrimoine par l'art contemporain et le développement d'une « course aux armements » entre grandes institutions culturelles en particulier sur les grandes expositions.
- Les **grandes itinérances** sont de plus en plus recherchées des touristes, en particulier sur le marché du cyclable avec le leader historique de la Loire à Vélo, la montée en puissance de nombreux autres itinéraires

(Vélofrancette, Canal de Nantes à Brest, la Veloscenie ...)

- La **gastronomie** doit adapter son offre avec le développement de nouvelles tendances autour du manger sain, des circuits courts, du slow food. De nouveaux produits apparaissent (nouvelles enseignes, food trucks...) et des destinations investissent fortement dans la droite ligne du classement UNESCO du repas gastronomique des Français avec des cités de la gastronomie prévues à Lyon, Dijon, Tours ou encore à Rungis...



# Faire rester

Les fonctions support :  
l'hébergement, la restauration

# L'offre d'hébergement à l'échelle de la CC Mellois en Poitou

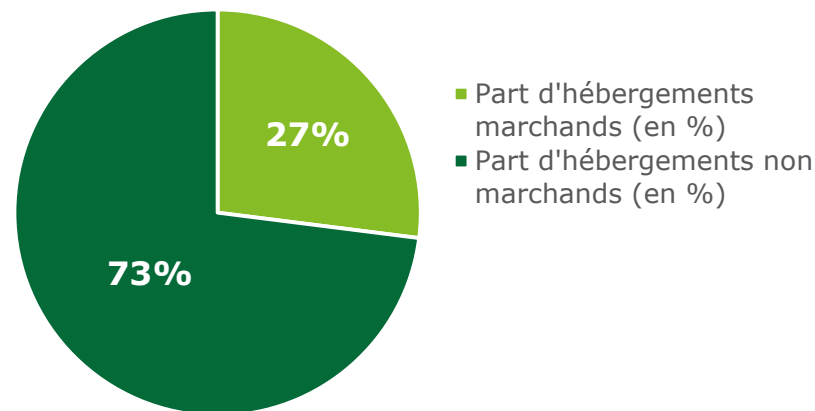
## Une capacité d'accueil en hébergement touristique limitée

On comptabilise sur le territoire de la Communauté de communes du Mellois en Poitou **14 009 lits touristiques** dont :

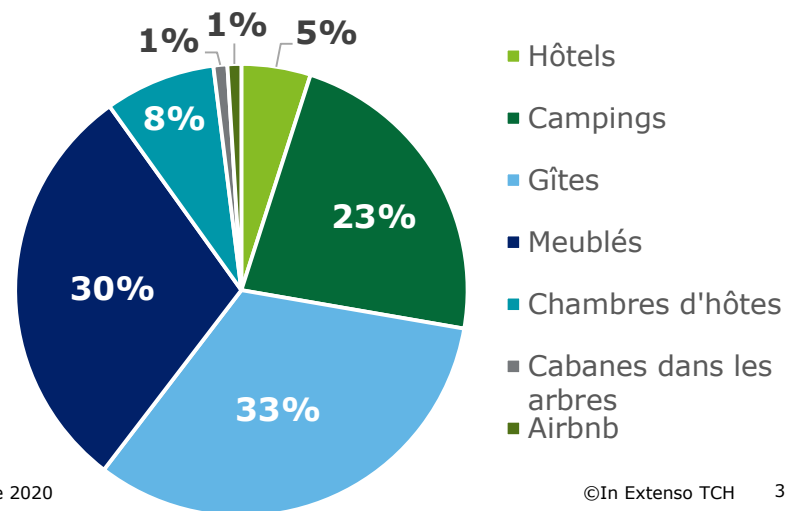
- 10 193 lits non marchands (soit près de 73% de l'offre d'hébergement touristique)
- 3 816 lits marchands (27% de l'offre d'hébergement) répartie entre hôtels, campings, meublés, chambres d'hôtes, gîtes et offre Airbnb.
- A noter que le territoire ne possède ni village vacances, ni résidence de tourisme, ni auberge de jeunesse

- Une part importante d'hébergement non marchands
- Une part de lits marchands essentiellement représentés par une offre de meublés et de gîtes
- Une offre globalement peu qualifiée (manque de labels)

Répartition des lits marchands et non marchands sur le territoire



Répartition des lits marchands par type d'hébergement



# L'offre d'hébergement à l'échelle de la CC Mellois en Poitou

## Une offre hôtelière limitée et peu qualifiée

Le territoire compte **8 hôtels** (soit 182 lits) :

- Une offre exclusivement économique (5 hôtels non classés et 3 disposant de 2\*) proposant une capacité moyenne faible (12 chambres en moyenne contre 38 en France)
- Un parc hôtelier globalement faible (11% du parc hôtelier départemental en nombre d'unités d'hébergement et seulement 5% en lits touristiques)
- Un offre hôtelière marginale en regard de l'offre globale : seulement 5% de l'offre d'hébergement marchand
- Une offre concentrée sur les principales communes du territoire (Celles-sur-Belle, Chef-Boutonne, Melle, etc.)

**répartition de la capacité hôtelière par classement officiel -  
Périmètre : MELLOIS EN POITOU (CC)**

	TOTAL	NC	1*	2*	3*	4*	5* et plus
nb unités	8	5		3			
nb chambres	91	52		39			
capacité moyenne	11	10		13			
répartition par catégorie (sur nb chambres)	100%	57%		43%			
<i>p.i. moyenne 79 - DEUX SEVRES</i>	100%	14%	7%	26%	44%	9%	
Taux d'équipement (nb chbres / 1000 hab)	1,88						
<i>p.i. 79 - DEUX SEVRES</i>	4,87						

Source  
: Insee

- Un parc hôtelier exclusivement économique ou non classée, de faible capacité
- Une dynamique en berne (pas de projet de développement identifié)
- Un faible taux d'équipement

# L'offre d'hébergement à l'échelle de la CC Mellois en Poitou

## Une offre d'hôtellerie de plein air globalement peu qualitative

Le territoire compte **9 campings** (soit 870 lits) :

- Une offre économique (6 établissements non classés, 1 établissement 1\* et 1 établissement 2\*)
- Des campings municipaux pour la majorité (camping Le Lambon à Prailles, camping de Brioux-sur-Boutonne, camping du Fouilloux à la Mothe-Saint-Heray, camping à Le Vert, camping Le Parc à Lezay, camping, etc.)
- Des établissements de petites ou moyennes tailles répartis de façon homogène sur le territoire
- Quelques aires de camping-car sur le territoire (La Mothe Saint Heray et Villiers en Bois)
- L'offre en HPA, même si peu qualifiée, est significative sur le territoire, représentant 23% de l'offre d'hébergement marchand

**répartition de la capacité hôtellerie de plein air par classement officiel - Périmètre : MELLOIS EN POITOU (CC)**

	TOTAL	NC	1*	2*	3*	4*	5* et plus
nb unités	9	6	1	1	1		
nb emplacements	290	206	20	36	28		
capacité moyenne	32	34	20	36	28		
répartition par catégorie (sur nb emplts)	100%	71%	7%	12%	10%		
<i>p.i. moyenne Département</i>	100%	36%	7%	22%	15%	19%	
Taux d'équipement (nb emplts / 1000 hab)	6,00						
<i>p.i. 79 - DEUX SEVRES</i>	4,80						

Source : Insee

- L'hôtellerie de plein air est, en capacité, la troisième forme d'hébergement du territoire
- Une offre relativement peu qualitative
- Une clientèle avant tout de séjour. Forte présence des marchés d'Europe du Nord

# L'offre d'hébergement à l'échelle de la CC Mellois en Poitou

## Des meublés et gîtes - première capacité d'hébergement

Le territoire compte également :

- **130 gîtes** (soit 1 243 lits) dont 9 établissements labellisés Gîtes de France (1 de 1 épis, 2 de 2 épis, 3 de 3 épis et 3 en cours de labellisation)
- **198 meublés** (soit 1 148 lits) dont 40 établissements labellisés Gîtes de France (7 de 2 épis, 31 de 3 épis et 2 de 4 épis) ; et 13 établissements labellisés Clé Vacances (5 de 2 clés, 4 de 3 clés et 4 de 4 clés)
- **109 chambres d'hôtes** (304 lits)
- **7 hébergements Airbnb** (soit 41 lits)
- **5 logements insolites/cabanes** dans les arbres (soit 28 lits) à Prailles et Villiers sur Chizé

- Une offre d'hébergement en gîtes et meublés qui représente à elle seule 63% de l'hébergement marchand du territoire
- Une offre dense mais globalement peu qualifiée

### Le Lambon (Prailles)

Le site du Lambon accueille autour de son plan d'eau :

- 40 gîtes
- 7 mobil-homes
- 44 emplacements de camping
- Une base de loisirs avec activités sportives (canoë, voiles, aire de jeux, VTT, etc.) mais aussi une buvette
- Une salle d'animation (capacité de 80 personnes)
- Une salle de réception (capacité de 350 personnes)



### Les cabanes de Gros Bois (Prailles)

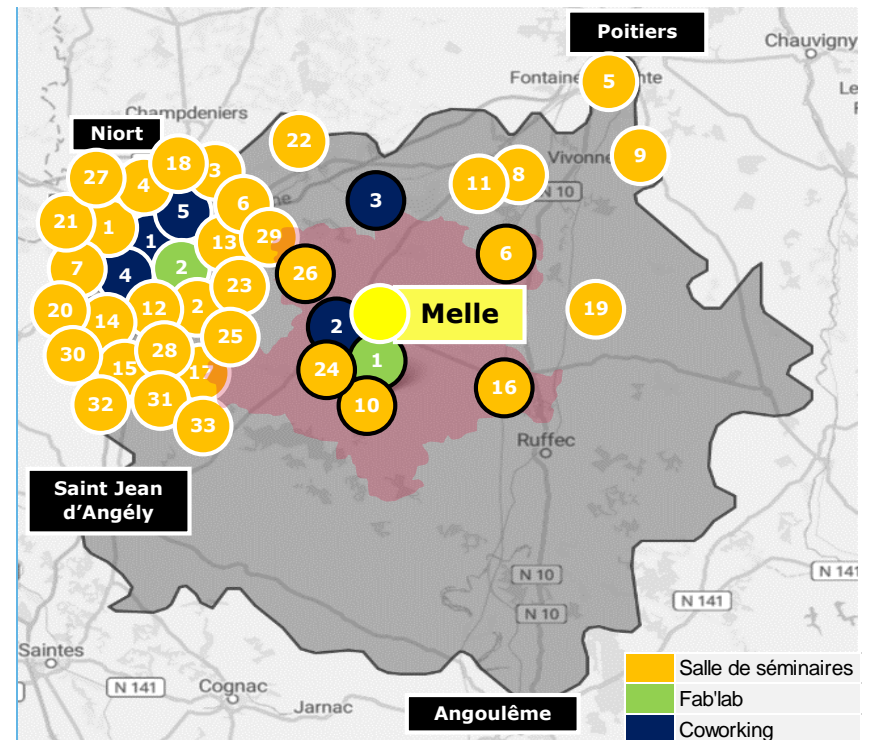
Un site d'hébergement insolite situé à 10 min à pied du Lac du Lambon proposant 3 hébergements : une cabane duo, une cabane familiale et une roulotte.



# L'offre de location d'espace à proximité du territoire

## Une offre quasi absente sur le territoire de la CC

- À 1h de Melle, on recense un nombre important d'espaces de séminaire et de travail en location, essentiellement concentrés autour de Niort
- Cette offre se compose de la façon suivante :
  - 5 espaces de co-working, dont un sur la CC du Mellois-en-Poitou (au sein du Bêta Lab de Melle)
  - 33 lieux proposant des locations de salles (chaines chaînes hôtelières, sites patrimoniaux, sites de loisirs...) : dont le Domaine de la Herronière à Chef-Boutonne, la Ferme auberge du Puy d'Anché à Sauzé-Vaussais et le logis de l'Hostellerie à Celles sur Belle
  - 2 fab-lab, un à Niort et un à Melle (le Bêta Lab géré par la Bêta Pi)
- A noter par ailleurs un nombre important de salles des fêtes/salles polyvalentes dans les différentes communes, ouvertes à la location



- Concentration de l'offre de séminaire autour de Niort, quasi absente sur le territoire de la CC du Mellois-en-Poitou
- L'un des deux seul Fablab dans l'environnement rapproché du territoire, une offre en fort développement, dans l'environnement rapproché, du territoire

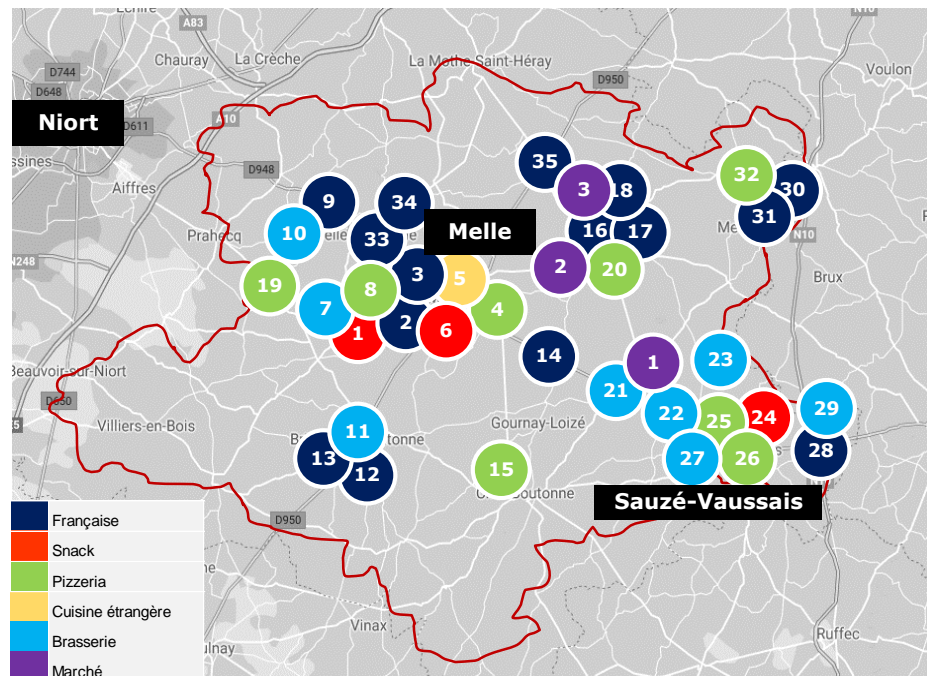


# L'offre de restauration

## Une offre de restauration importante mais peu qualitative

A l'échelle de la Communauté de communes du Mellois-en-Poitou, on note :

- Une concentration de l'offre sur Melle et Sauzé-Vaussais
- Une offre de restauration peu reconnue avec un seul restaurant recensé par le Gault & Millau (L'Argentière à Saint-Martin-lès-Melle). Le territoire ne compte ni de restaurant étoilé, ni de restaurant labélisé Maître Restaurateur
- Une restauration essentiellement française avec une part importante de brasserie, pizzerias mais aussi des snacks.
- 3 marchés de terroir sur le territoire (Marché à la ferme auberge du Puy d'Anché, Vente à la ferme du Vieux Puits et Marché à la Ferme). Le territoire accueille également plusieurs marchés de produits locaux durant les fêtes de fin d'année (Marché de Noël du Château de la Bessière, Marché gourmand pour les fêtes)



- Une cuisine simple avec une part importante de brasseries concentrées autour de Melle et Sauzé-Vaussais
- Une offre relativement équitablement répartie sur le territoire, un relatif « sous-équipement » dans le sud de la CC
- La volonté de développer les marchés de producteurs

# Les fonctions support : hébergement, restauration

## Points clés

- Un territoire globalement sous-équipé en hébergement marchands
- Une offre peu qualifiée, ou d'entrée de gamme
- La prépondérance de l'offre Gîtes et Meublés, par essence d'initiative de propriétaires particuliers
- Une offre « affaires » absente tant en terme d'hébergement que de salles de réunions, séminaires
- ... les marqueurs d'un territoire dont la dynamique touristique reste à construire
  
- Un axe de travail spécifique sur la filière envisagé dans le cadre des réflexions sur les grandes orientations stratégiques : montée en compétence, la modernisation de l'activité des hébergeurs

**Animer, occuper, ..., faire  
rester plus longtemps,  
faire dépenser**

Les offres support : offre de  
visite, de loisirs

# Note préalable

Si la Cité des Vents a, a priori, vocation à se développer sur le territoire de la CC Mellois en Poitou, sa zone d'insertion ne se limite pas à ce simple « périmètre administratif ». Le touriste ne connaît pas les limites administratives, il s'en affranchit et nous devons raisonner à l'échelle d'une destination, d'une zone de chalandise d'une potentielle Cité des Vents.

Dans les pages suivantes, nous présentons un inventaire de l'offre touristique dans une zone de chalandise à 1h autour de Melle correspondant à la zone d'attractivité d'un équipement d'ambition locale voire régionale.

Nous identifions bien entendu l'offre de la CC Mellois en Poitou :

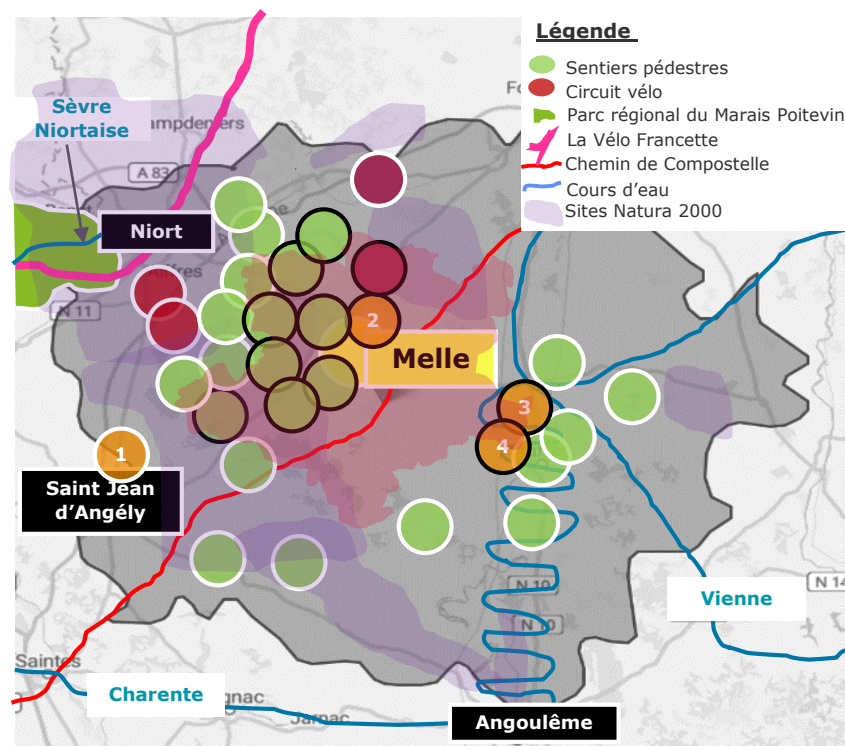
- Sur les cartes par un rond coloré, cerclé de noir
- Dans la légende et le relevé des fréquentations disponibles (légendes des différentes cartes fournies en annexe) en surlignant les équipements de la CCMP en vert,

# L'offre nature

## Un territoire **vert** et **bleu** aux portes du Parc Régional Naturel du Marais Poitevin

Un **territoire naturel protégé et labellisé** avec :

- Le PNR du Marais Poitevin, à l'ouest du territoire, propose de nombreuses activités nature : balades en barque, sentiers de promenade, etc.)
- La présence de 10 sites classés Natura 2000 dont 3 sur la CCMP (Plaine de Niort Sud-Est, Vallée de la Boutonne et Plaine de La Mothe-Saint-Héray-Lezay)
- 4 jardins labellisés « jardins remarquables » dont l'Arboretum du chemin de la Découverte de Melle
- Le **développement de l'itinérance fluviale** avec le projet en cours du développement touristique de la Sèvre Niortaise (au départ du port de Niort). Plusieurs croisières sur la Charente dont la Croisière « La Reine Margot au nord d'Angoulême
- 4 **circuits vélo** recensés par l'OT entre Melle et Niort et le passage de la Vélo Francette à Niort (Ouistreham - La Rochelle)
- De nombreux **sentiers de randonnées** pédestres (malgré l'absence de GR et PR) et le passage du Chemin de Compostelle et 8 recensés sur le territoire de la CCPM
- 16 sites de pêches officiels répertoriés sur le territoire du Pays Mellois



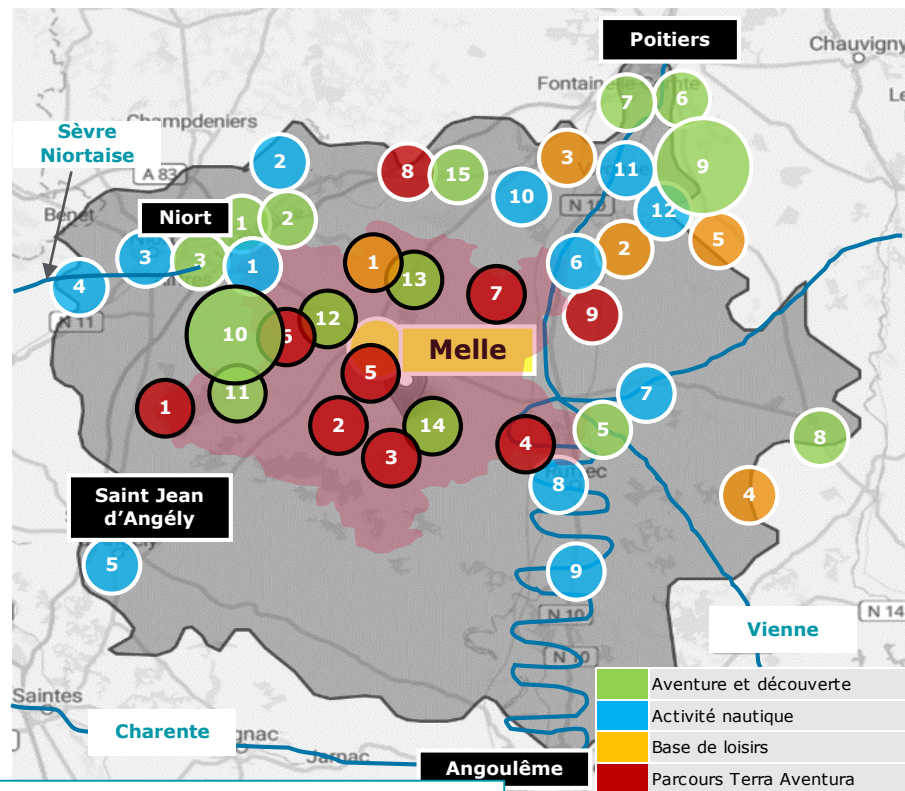
- La structuration d'une offre d'itinérances en cours sur et à l'ouest du territoire
- Une attention portée à la nature avec, en tête de gondole, le PNR du Marais Poitevin et, sur le territoire, la présence de labels et démarches de protection
- Un territoire qui s'inscrit, encore timidement, sur ce positionnement nature

# L'offre loisirs

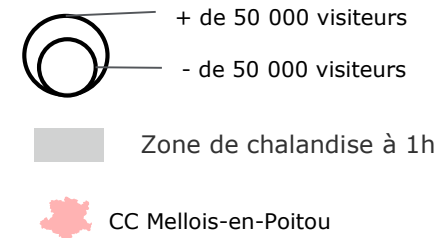
## Une offre découverte et loisirs familiale en lien avec la nature

**L'offre de loisirs** du territoire comporte :

- Deux sites phares accueillant plus de 60 000 visiteurs par an (parcs animaliers Zoodyssée et le Parc Zoologique du Bois de Saint Pierre) dont l'un est sur le territoire de la CCPM
- Des activités d'aventures dans les espaces boisés (accrobranche, tyrolienne...)
- Un nombre important de bases de loisirs dans la zone d'influence de l'agglomération de Poitiers
- Des activités nautiques (kayak) tout au long de la Charente et de la Vienne
- 9 chasses aux trésors Terra Aventura aux alentours de Melle
- A noter la faiblesse d'offres loisirs en lien direct ou indirect avec la thématique du vent : seul un aéroclub (Chenay) proposant des vols en ULM



- Une offre dense au nord de Melle
- Des offres de loisirs essentiellement outdoor, liées à la nature (cours d'eau et forêts)
- L'un des sites les plus visités du Département situé sur le périmètre de la CC (Zoodyssée)
- Une réelle volonté à la scénarisation, la ludification de l'offre nature (Terra Aventura) sur le territoire du Pays Mellois





# L'offre culturelle et patrimoniale

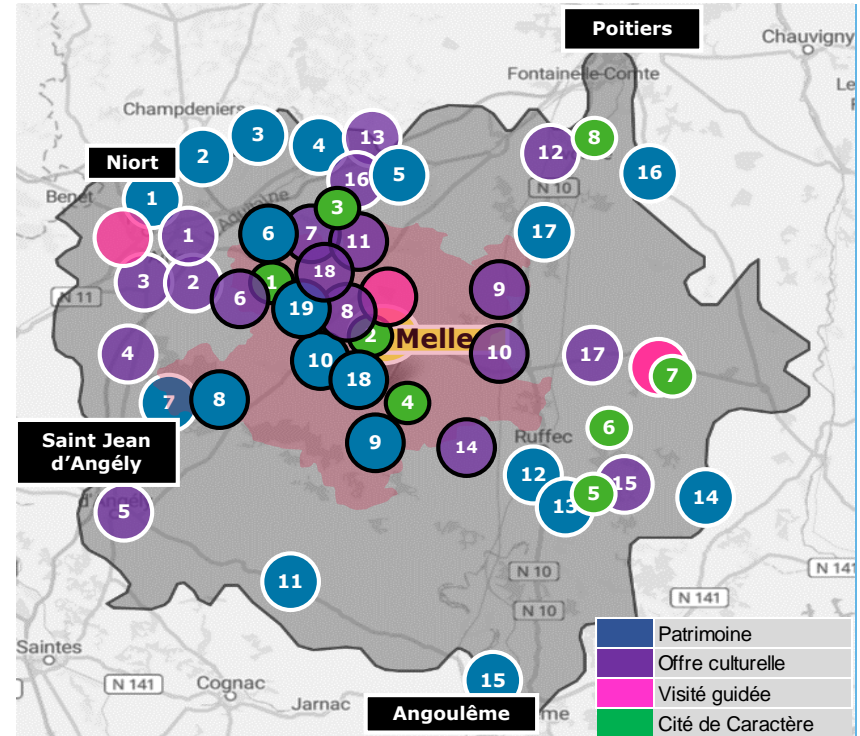
## Une dimension historique et patrimoniale marquée

### Un patrimoine bâti significatif ...

- De nombreux châteaux, en gestion essentiellement privée, ouverts à la visite sur la période estivale (Château de Régné, Château de Saveilles..)
- Mais aussi du patrimoine religieux (Abbaye de Celles-sur-Belles, Abbaye de Charroux) et vernaculaire (Tour d'Horloge de Saint-Jean d'Angély) accessibles toute l'année

### ... reconnu et classé :

- De nombreux édifices classés Monument Historique (châteaux, églises, vestiges, logis...)
- La présence d'un **Pays d'Art et d'Histoire** (CC Mellois en Poitou)
- 8 villages classés « **Petite cité de caractère** », dont 4 sur la CC de Mellois en Poitou (avec des projets en cours de mise en lumière)
- Des visites guidées organisées l'été (notamment par les OT : visites guidées thématiques de Niort, visites costumées de Melle, etc.)
- De musées d'histoire pour la plupart, dont 4 labélisés « Musées de France » (Musée Bernard d'Agesci, Musée du Donjon, Tumulus de Bougon, Musée de Civray)



- Une dynamique en cours en faveur de la protection et la mise en tourisme du patrimoine local (cf. Petites Cités de Caractère, villages pilotes dans une opération de mise en lumière)

# L'offre culturelle et patrimoniale

## Focus : des acteurs de médiation scientifique sur le territoire

### Bêta-Pi

Association créée en 1997 avec pour ambition d'agir en faveur de **l'éducation populaire**.

Une équipe d'animateurs scientifiques (8 ETP)

Bêta-Pi présente 3 grands pôles d'activités:

- Animation culturelle et scientifique pour le grand public, les scolaires et les enfants en séjour d'été (colonies). Organisation également d'évènements.
- Formations scientifiques et informatiques (soit sur une compétence, soit sur un sujet/une méthodologie) : à destination des enseignants, des habitants, des techniciens, des centres de loisirs, etc.
- Animation d'un tiers lieu (dans espace confié par la CC du Mellois en Poitou à Melle) avec un gros volet concernant l'inclusion numérique. Le tiers lieu comporte un fab lab (avec une antenne à Meudon), des espaces de co-working, un studio photo, etc.

Bêta-Pi en quelques chiffres (2018-2019)

- Environ 4 000 personnes aux évènements
- 3 000 enfants rencontrés dans le cadre d'interventions scolaires
- 1 200 enfants en séjours loisirs
- 150 personnes ayant bénéficié d'une formation



# L'offre culturelle et patrimoniale

## Focus : des acteurs de médiation scientifique sur le territoire

### Groupe Ornithologique des Deux-Sèvres (GODS)

L'association à but non lucratif est affiliée au niveau régional à Poitou-Charentes Nature et au niveau national à France Nature Environnement.

Elle a pour vocation l'observation, l'étude et la protection des oiseaux sauvages, nicheurs, hivernants ou migrateurs du département des Deux-Sèvres.

GODS propose plusieurs actions d'éducation à l'environnement :

- des **sorties et animations** (excursions en plein air), sur le territoire ou non (voir à l'étranger), ouvertes à tous.
- des **animations ponctuelles ou des projets pédagogiques** sur plusieurs séances, dans le cadre scolaire (de la maternelle à l'université) et périscolaire, ainsi qu'avec les centres de loisirs ou les centres sociaux. L'équipe pédagogique intervient sur des thématiques variées (rapaces nocturnes, oiseaux des villes et des villages, migration, ...) par des techniques d'animation diverses (jeux de rôles, maquettes, jeux de piste, ...) et en utilisant différentes approches (ludique, sensorielle, cognitive, ...).
- propose **deux Clubs nature** (Niort et Parthenay) destinés aux enfants de 8 et 12 ans et accueillant une douzaine d'enfants chacun (les mercredis après-midis et tous les jours des vacances). Les activités sont centrées sur la découverte de la nature à travers les

oiseaux, mais pas seulement.

- **Formation IROC** : propose depuis 2009 une initiation à la reconnaissance des oiseaux communs. Cette initiation s'adresse à tous ceux qui souhaitent acquérir les premières bases en ornithologie. Cette initiation est gratuite. Le cycle est construit sur deux années (initiation année 1, approfondissement année 2)





# L'offre culturelle et patrimoniale

## Focus : des acteurs de médiation scientifique sur le territoire

### Deux-Sèvres Nature Environnement (DSNE)

Créée en 1969 DSNE est une association de loi 1901 qui étudie, recense et préserve le patrimoine naturel et paysager d'intérêt local, départemental voire national et européen

L'association participe et agit sur toutes les démarches de prise en compte du patrimoine naturel, paysager et, plus généralement, de préservation de l'environnement, etc.

DSNE met en place des projets pédagogiques en plusieurs séances (intérieur et extérieur) sur plusieurs thématiques (« la petite faune de mon école », « la réduction du gaspillage alimentaire », « les étangs du bocage », etc.)

DSNE mène également des actions en faveur de l'environnement :

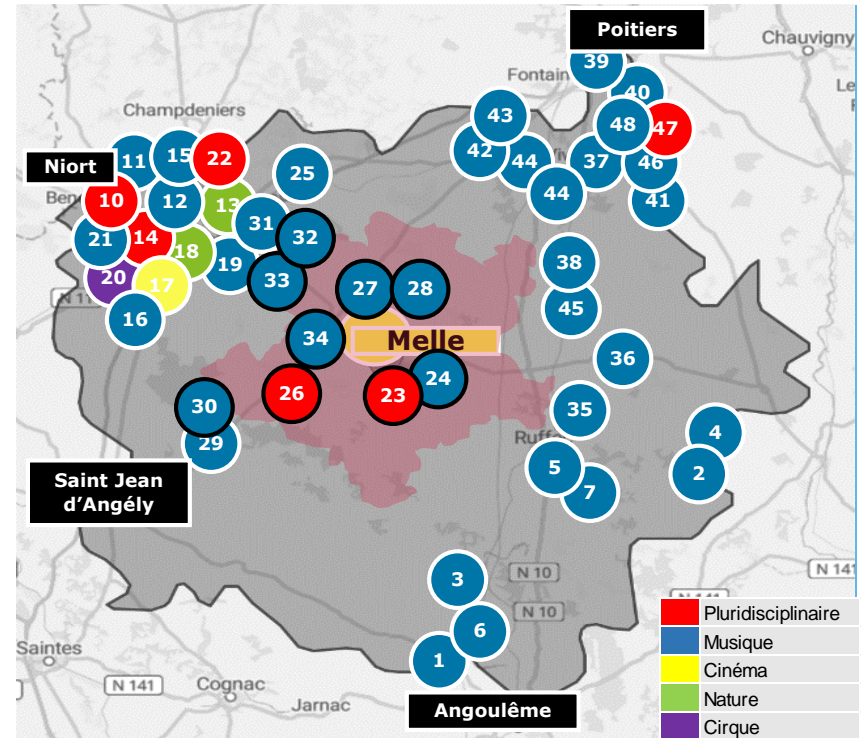
- Chasse au trésor de prévention France Nature Environnement (FNE) organisée en partenariat avec l'ADEME
- Gestion des déchets
- Actions éco-citoyennes, etc.



# L'offre évènementielle

## Une offre dense mais peu d'évènements en lien avec la nature

- Une offre évènementielle riche avec une large représentation de festivals de musique (dont 7 organisés sur la CC du Mellois en Poitou)
- Une saisonnalité marquée avec concentration des principaux événements sur la période estivale (de début juin à fin septembre)
- Une concentration de l'offre dans les zones d'influence des grandes agglomérations voisines, Niort et Poitiers, avec les festivals les plus fréquentés enregistrant entre 25 000 et 70 000 spectateurs. A noter également le festival de Confolens qui réunit chaque année 70 000 festivaliers.
- 2 festivals niortais sur le thème de la nature dont les Festival des Solidarités (sur le thème de l'écologie et du climat) qui a attiré pas moins de 60 000 festivaliers en 2019



- Un territoire dynamique et animé en été
- Peu de festivals en lien avec la nature et l'environnement mais 2 festivals très fréquentés qui attestent d'un engouement et d'une demande pour cette thématique
- Le Mellois en Poitou : un territoire relativement animé dans la zone de chalandise avec des festivals et des marchés de terroir

# L'offre culturelle et événementielle sur le territoire

## Focus : les offres identifiées en lien avec la thématique du vent

- Nommé le « **village aux 200 girouettes** », Chef Boutonne fait l'objet de visites guidées (proposées 2 fois par an bénévolement par Christian Beaudoin, membre de l'association des amis du Château de Javarzay, dans le cadre de manifestations organisées par la commune)
- Un **parcours Terra Aventura « Le Vent tourne ! »** destiné aux enfants qui propose une déambulation thématique dans le village, avec pour mission « construire une girouette pour le Château de Javarzay »
- Premier festival national de la girouette à Chef-Boutonne (avril 2001), qui n'existe plus aujourd'hui mais des projets en cours autour de cette thématique menés par l'association des amis du Château de Javarzay
- « La Fête du vent » organisée par l'association Pour du Vent à partir de 2016 (suite au projet de 2014 « Le vent s'expose au jardin ») (voir rappel sur le projet en introduction au présent rapport)

- Une thématique existante mais encore peu développée et structurée
- Une approche avant tout patrimoniale et culturelle



### Le vent tourne !

Poi'z : Zabeth  
Thème du parcours : Histoire et monuments  
Difficulté du parcours : 4/5  
Terrain : 3/5  
Durée du parcours : 2h  
Distance à parcourir : 5.00Kms



*Bien le bonjour chers z'amis ! Vous venez certainement admirer le château de Javarzay ? Un bel exemple d'architecture Renaissance en Poitou. Sa tour ronde vient juste d'être restaurée et elle est très réussie ! Mais je trouve qu'il manque encore quelque chose...*





# Environnement économique du projet

# Note préalable

Le champ des possibles en matière d'environnement économique, sur un tel projet est très large :

- nombre de filières,
- nombre de métiers et services possibles,
- « Zones de chalandise » très larges sur certaines orientations possibles pour le projet, jusqu'à l'échelle nationale pour certaines fonctions potentiellement innovantes, ...

La composante « privée » du projet de Cité des Vents, sous l'appellation « technopole » comme précisé dans le projet initial de Parc du Vent, doit trouver ses points d'accroche dans le tissu économique de sa zone d'insertion, une cohérence dans un objectif de dynamisation économique, de création d'emplois.

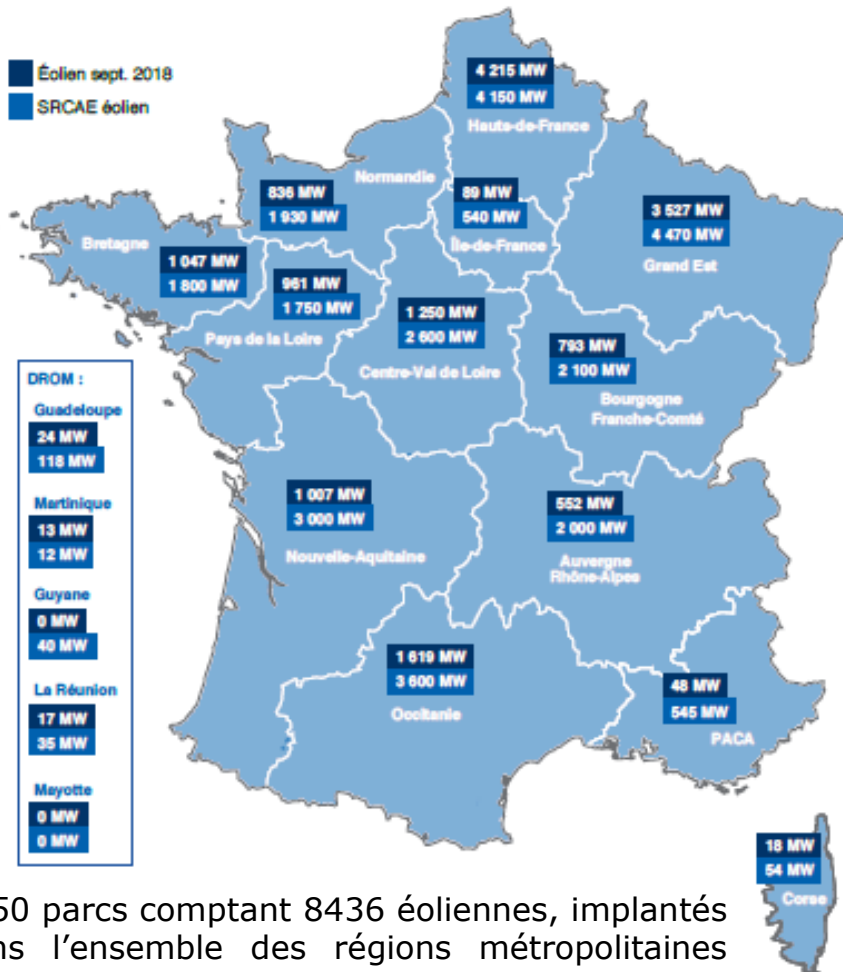
Nous nous sommes ici concentré sur les filières, les métiers en lien avec la thématique du vent, symbolisée sur le territoire par la forte présence de l'industrie éolienne, ses besoins, ses déclinaisons.

# L'environnement économique

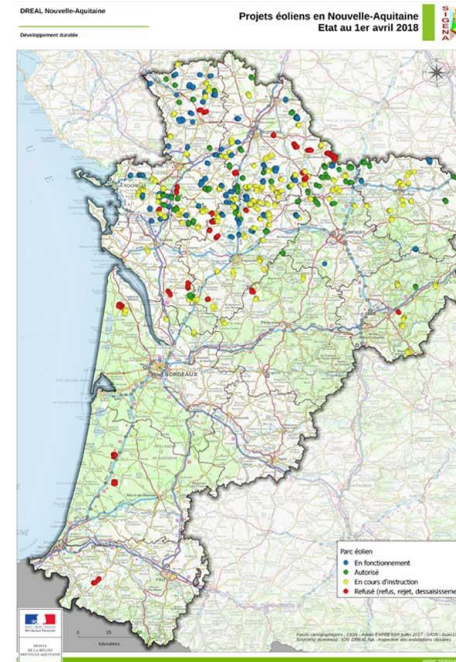
## Les capacités installées en éolien

Comparaison de la puissance raccordée à fin septembre 2019 et des objectifs SRCAE 2020 pour la filière éolienne

Source : Observ'ER, d'après données SDES et SRCAE régionaux.



1450 parcs comptant 8436 éoliennes, implantés dans l'ensemble des régions métropolitaines ainsi qu'en Outre-Mer.



Gisement éolien 2050

51 200 MW

Observ'ER,

Le Baromètre 2019 des énergies renouvelables électriques en France

L'objectif cible 2020 partagé entre l'État et la Région Poitou-Charentes au titre du schéma régional climat air énergie (SRCAE) et du Schéma Régional Éolien (SRE 2012) de la région est de 1800 MW

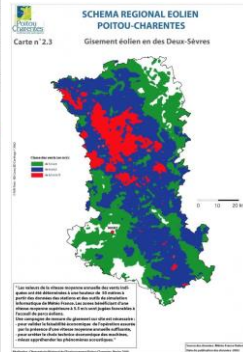
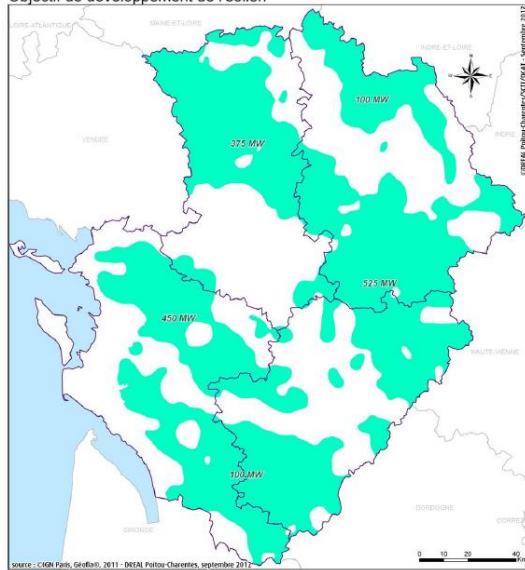
Pour l'ensemble de la région Nouvelle-Aquitaine, il est de 3000 MW.

- La Nouvelle-Aquitaine se situe en milieu de tableau des régions françaises en termes de capacités installées (1150 MW au 30/06/2020).
- Les capacités installées en Nouvelle-Aquitaine concernent essentiellement le nord de la région (99 parcs).
- Pour remplir les objectifs du SRCAE, 2000 MW doivent encore être installés.

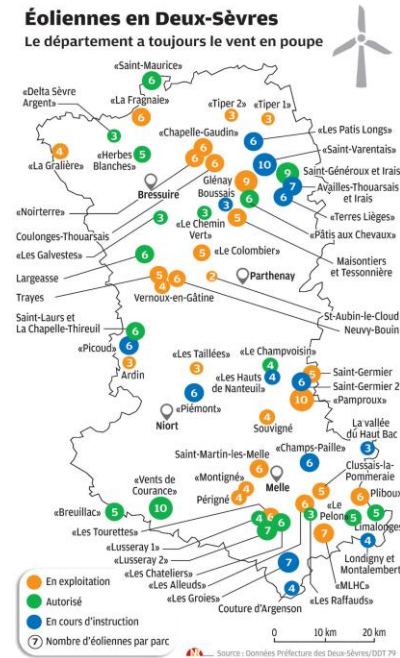
# L'environnement économique

## Une expansion des capacités installées dans les Deux-Sèvres incertaine

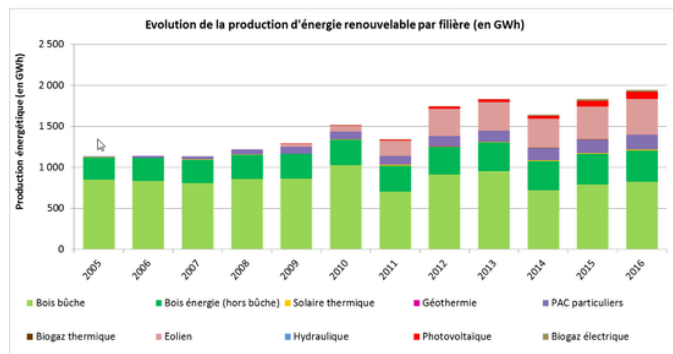
Objectif de développement de l'éolien



- 178 mâts sont installés dans le département des Deux-Sèvres, pour une puissance de 395 MW (1er juillet 2020)
- A cette date, 199 MW d'éolien supplémentaires ont été autorisés et 246 MW sont en cours d'instruction.
- Au niveau national, l'éolien représente 7,1% du mix des EnR. Dans les Deux-Sèvres, cette part se monte à près de 20%.



« L'éolien est arrivé à saturation sociétale dans les Deux-Sèvres » - Un producteur d'énergie

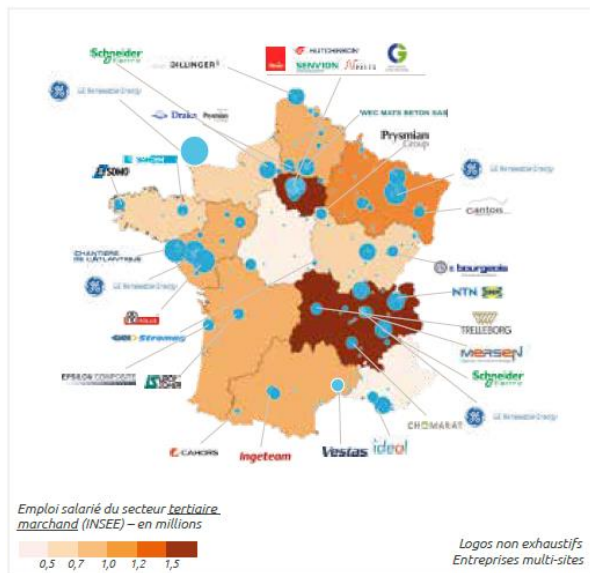


- Une **EnR fortement soutenue au cours de la décennie passée** et qui a rempli les objectifs du SRCAE dans les Deux-Sèvres.
- Un potentiel d'exploitation du gisement éolien encore conséquent comme le montre les projets autorisés et en cours d'instruction mais **une acceptabilité sociétale de plus en plus limitée** qui fait peser un risque sur le développement local.

# L'environnement économique

## L'emploi au niveau national

Observatoire de l'éolien 2020  
Sept 2020, Capgemini Invent et FEE



La fabrication de composants génère 4 500 emplois répartis sur tout le territoire



Les emplois d'étude et de développement sont majoritairement présents autour des grands centres urbains



Les emplois de maintenance et d'exploitation se situent en majorité dans les régions avec de plus grandes capacités installées

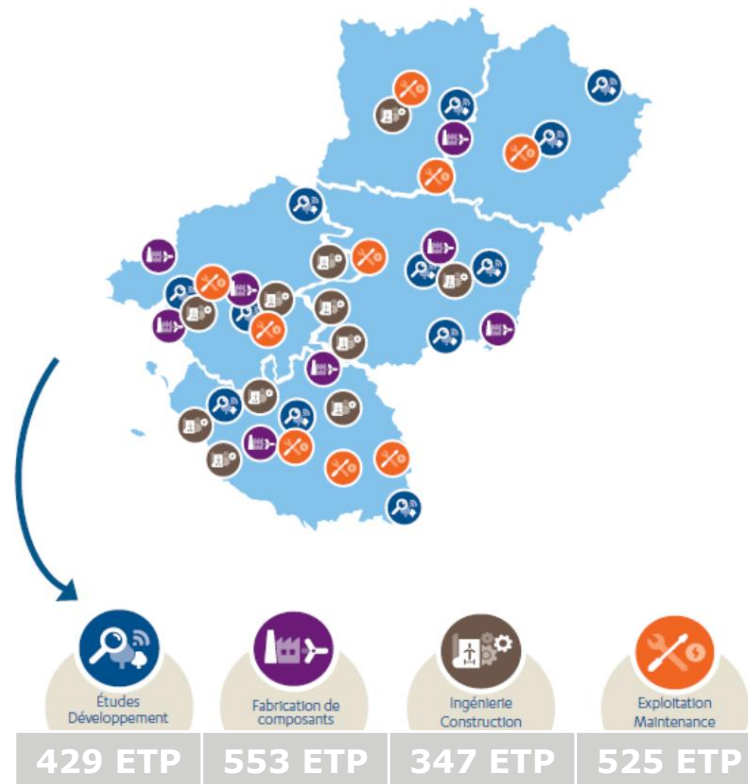
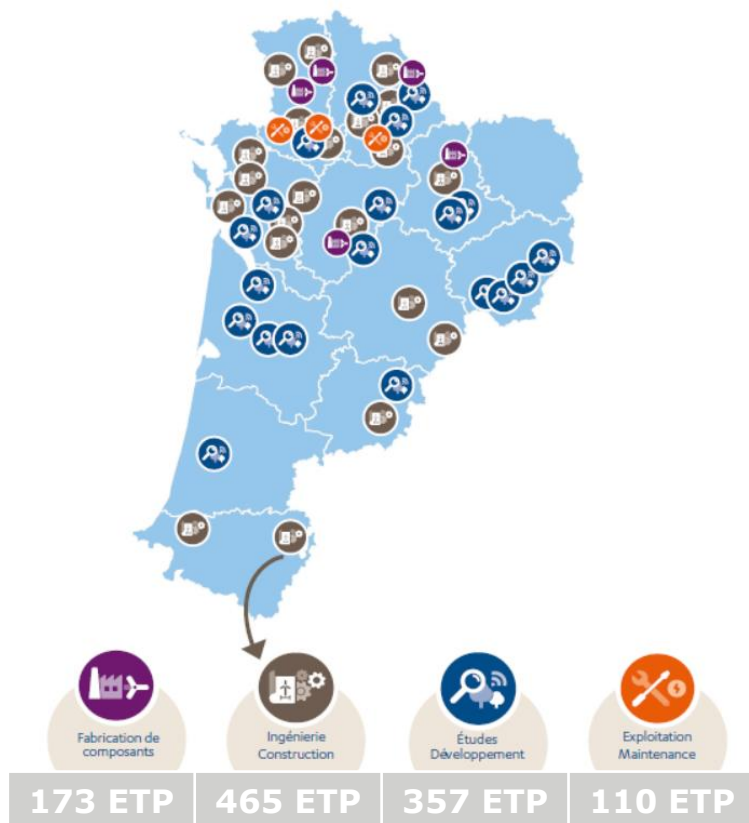
- Fin 2019, l'éolien représente 20 200 emplois directs et indirects en France (FEE), en progression de 11% par rapport à 2018.
- A l'horizon 2050, la filière devrait compter entre 60 000 et 93 000 emplois directs et indirects (ADEME)

- En termes d'emplois, la filière de l'éolien est une filière dynamique (11% de croissance).
- Ces emplois s'appuient sur environ 900 sociétés.
- Celles-ci sont présentes sur toute la chaîne de valeur de la filière éolien et constituent de ce fait un tissu industriel diversifié.



# L'environnement économique

## L'emploi au niveau régional



- Au regards des objectifs du SRCAE (2000 MW doivent encore être installés en Nouvelle-Aquitaine), **le potentiel d'emploi dans les activités d'exploitation et de maintenance est conséquent** (emplois liés à la présence de parcs éolien).
- De part sa proximité avec de nombreux centres de maintenance et sa position centrale par rapport aux parcs éoliens installés et à venir, **les activités de maintenance représentent un gisement d'emplois conséquent pour le territoire.**

- En Nouvelle-Aquitaine, la filière représente 1 106 ETP. Pour les Pays-de-la-Loire, c'est 1854 ETP (FEE, 2019).
- N.B.: Exemple d'entreprise du secteur « fabrication de composants » : Groupe Lucas/TPL (130 personnes réparties sur 2 sites en Vendée et Deux-Sèvres)





# L'environnement économique

## Panorama de la filière de l'éolien : Zoom sur la Nouvelle-Aquitaine et les Pays-de-la-Loire

- 60 entreprises adhérentes de la FEE sont présentes en Nouvelle-Aquitaine. Pour les Pays de la Loire, c'est près de 90 entreprises adhérentes de la FEE.
- Les entreprises se répartissent essentiellement sur les **grands pôles urbains**.
- Le segment « fabrication de composants » ici représenté concerne pour un part importante l'éolien

### Pays de la Loire

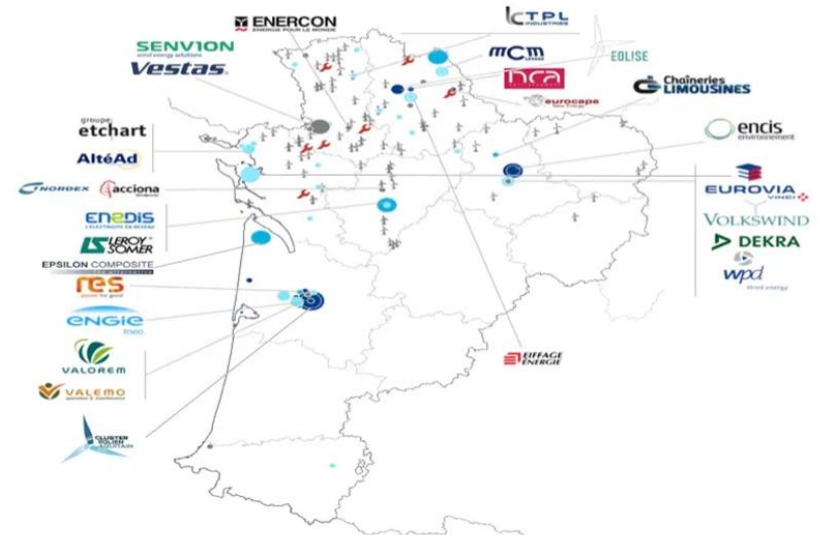


NB : Logos non exhaustifs, entreprises multi-sites

Office de Tourisme du Pays Mellois // Etude de faisabilité pour une Cité des Vents en Pays Mell

### Nouvelle-Aquitaine

TPL: Spécialiste de la peinture liquide sur pièces moyennes et lourdes



- 1. Etudes et Développement
- 2. Fabrication de composants
- 3. Ingénierie et Construction
- 4. Exploitation et Maintenance

- Parc éolien
- Centre de maintenance

NB : Logos non exhaustifs, entreprises multi-sites

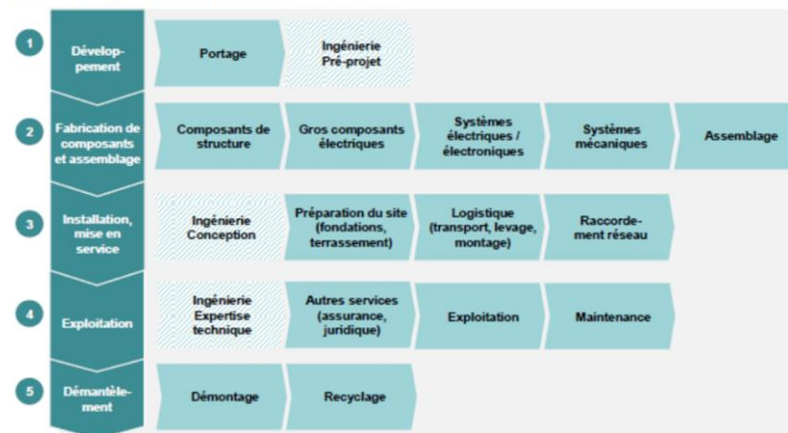
- Le territoire du pays Mellois est essentiellement caractérisé par la présence de parcs éoliens en exploitation et la proximité avec des centres de maintenance (notamment à Niort)

# L'environnement économique

## Un point d'accroche « innovation » sur les compétences complémentaires de la chaîne de valeur de l'éolien pour le territoire du Pays Mellois

- Les entreprises sur le territoire du Pays Mellois sont exclusivement des producteurs d'énergie.
- Les compétences de ces derniers portent sur les segments « développement », « installation, mise en service » et « Exploitation », et ce essentiellement via l'aspect « ingénierie ».
- De plus, leurs centres de R&D ou bureaux d'études sont généralement basés dans d'autres régions françaises. En local, ils s'appuient sur les équipes « projets » basées sur les pôles urbains (Limoge, Poitiers, etc.).
- Pour les activités d'installation et de mise en service, ils font appel à de la sous-traitance locale mais dont les activités sont peu spécifiques à l'éolien (fondations, raccordement réseau, etc.).
- Toutefois, ils s'appuient sur un réseau départemental / régional de bureaux d'études spécialisés sur des domaines complémentaires aux leurs (ex: environnement).

CHAÎNE DE VALEUR DE L'ÉOLIEN<sup>1)</sup>



1) Hors financement ; 2) Total ou partiel en fonction du choix de faire ou non du repowering

Source: Analyse E-CUBE Strategy Consultants

- Pour les entreprises du segment « fabrication de composants et assemblage », les entreprises internationales basées à Niort (Vestas, Nordex, Senvion) sont uniquement présentes sous forme de centre de maintenance pour assurer le SAV.
- Les autres acteurs de ce segment à proximité (ex:TPL) sont positionnés sur des activités qui présentent des potentiels d'innovation modérés.

- Les compétences « cœur » de la filière de l'éolien terrestre (grand et petit) sont peu présentes ou diffuses à proximité du Pays Mellois.
- Les **compétences complémentaires (environnement) constituent le point d'accroche le plus cohérent pour la filière de l'éolien sur le territoire**

# **Les cadres stratégiques, les opportunités de soutien**

# **Les cadres stratégiques des partenaires supra**

Des cadres stratégiques comme points d'appui au développement du projet de Cité des Vents

# Cadres supra-territoriaux

## Le Schéma régional de développement touristique et des loisirs : devenir la 1<sup>ère</sup> destination touristique durable

La Stratégie du schéma porte sur une ambition : celle de devenir la première destination touristique durable. Pour ce faire, le schéma structure son action autour de 7 grands défis à relever :

- 1. Aménagement touristique des territoires** : contribuer à un aménagement et à un développement équilibrés des territoires ; améliorer l'accessibilité, la mobilité et l'intermodalité
- 2. Tourisme durable et solidaire** : organiser l'accueil touristique dans les espaces naturels ; favoriser l'éco responsabilité des entreprises ; développer un tourisme pour tous
- 3. Innovation** : créer les conditions de l'innovation et générer une culture de l'expérimentation ; accompagner la transformation numérique des acteurs touristiques
- 4. Emploi et formation** : valoriser les métiers du tourisme ; adapter les offres de formation et de professionnalisation ; sécuriser les parcours des saisonniers
- 5. Compétitivité** : soutenir la performance

économique des entreprises ; structurer la filière en accompagnant les projets et les dynamiques collectives

- 6. Attractivité** : structurer l'offre et les filières et organiser la mise en marché ; promouvoir les territoires et les destinations touristiques ; développer l'observation, la veille et la prospective
- 7. Stratégie partagée** autour d'une gouvernance agile et efficace

- Un soutien au développement d'équipements touristiques structurants et d'offres éco-responsables sur des « territoires d'expérimentation »
- Un soutien aux actions en faveur de la préservation et valorisation des territoires à enjeux environnementaux
- Un soutien à l'innovation et favorisant l'expérimentation et l'émergence de projets innovants



# Cadres supra-territoriaux

## Le Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII)

Pour définir sa politique de développement économique, la Région Nouvelle-Aquitaine a élaboré un plan d'actions pour son territoire. Ce plan d'actions pose la vision régionale sur les 10-15 ans à venir. Il donne un cap aux interventions de la Région selon 9 grandes orientations:

- 1. Anticiper et accompagner les transitions régionales** numériques, écologiques et énergétiques, et de mobilité
- 2. Poursuivre et renforcer la politique de filières**
- 3. Améliorer la performance industrielle** des entreprises régionales et déployer l'Usine du Futur
- 4. Accélérer le développement des territoires par l'innovation**
- 5. Renforcer l'économie territoriale, l'entrepreneuriat et le maillage du territoire**
- 6. Ancrer durablement les différentes formes d'Economie Sociale et Solidaire** sur le territoire régional
- 7. Accompagner le retournement et la relance des territoires et des entreprises**
- 8. Renforcer l'internationalisation des entreprises** et des écosystèmes et l'attractivité des territoires
- 9. Développer l'écosystème de financement des entreprises**

Ces orientations sont à croiser avec les 15 « filières » prioritaires de la région:

1. Aéronautique, spatial, défense
2. Photonique, laser et électronique hyperfréquence
3. Numérique
4. Chimie & Matériaux
5. **Energie, stockage et batteries**
6. Construction durable
7. Forêt, bois et papier
8. Croissance bleue
9. Agriculture, agroalimentaire et pêche
10. Chanvre
11. Santé et bien-être
12. Silver économie
13. Cuir, Luxe, Textile et Métiers d'art
14. Industries culturelles et créatives
15. Tourisme

- Un soutien aux filières
- Un soutien à la compétitivité des entreprises par l'innovation et l'outil industriel
- Un soutien à l'internationalisation des entreprises
- Un soutien à la formation

# Cadres supra-territoriaux

## Néo terra, la feuille de route de la transition environnementale de la Nouvelle-Aquitaine



Adoptée en juillet 2019, cette feuille de route a pour objectif **d'accompagner l'effort de transition en termes énergétique, écologique et agricole à l'horizon 2030. 11 ambitions sont ainsi fixées :**

1. L'engagement citoyen
2. La transition agroécologique
3. La transition des entreprises
4. Les mobilités propres
5. Un urbanisme durable
6. Un nouveau mix énergétique
7. Objectif « zéro déchet »
8. La préservation de la biodiversité
9. La préservation de la ressource en eau
10. La préservation des terres agricoles et forestières
11. La Région, une administration exemplaire

La Région propose dans le cadre de cette démarche plusieurs dispositifs d'aides et d'accompagnement :

- L'appel à projet « AAP Innovation par le Design Bio-inspiré dans l'Industrie » (février 2021)
- Aides : investissement en faveur du recyclage et du réemploi des déchets, actions collectives dans l'économie circulaire
- L'appel à projet « Agri-colaire : projets pilotes et industriels » (1 janvier 2022)
- L'appel à manifestation d'intérêt : « Regroupement de compétences – site de construction de ballons dirigeables » (15 janvier 2021)
- L'appel à manifestation d'intérêt « Production innovante de gaz verts », de biocarburants « avancés » à partir de ressources renouvelables » (31 décembre 2022)
- Etc.

- Un accompagnement de la Région pour les actions menées en faveur de la transition énergétique et écologique
- Un intérêt notamment porté sur l'engagement citoyen et la préservation de la biodiversité

# Cadres supra-territoriaux

## Appel à projet Tourisme Innovant en Nouvelle-Aquitaine (TINA)

Comme confirmé dans le SRDEII, la Nouvelle-Aquitaine a **l'ambition de promouvoir les démarches d'innovation**, d'encourager les démarches partenariales et collaboratives, et d'intégrer l'usage et la relation avec le client/usager comme facteur de réussite des projets innovants.

**Sa politique du tourisme s'inscrit pleinement dans ces orientations.** Le Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs de donne ainsi l'objectif de proposer une politique ambitieuse et innovante.

A travers le présent dispositif TINA, la Région souhaite répondre aux objectifs suivants :

- **favoriser l'émergence de projets innovants**, d'expérimentations territoriales et/ou d'initiatives régionales comme vecteur de développement économique et d'attractivité des territoires.
- **Encourager les collaborations** entre acteurs institutionnels, professionnels du tourisme, collectivités, laboratoires de recherche, et entreprises de la filière numérique (quand l'innovation est technologique) comme vecteur de capitalisation et de valorisation des compétences,

des savoir-faire et des usages inter-filières ;

- Conforter et pérenniser l'activité économique et sociale des associations et entreprises touristiques grâce au **développement** et à **l'expérimentation** de nouveaux services, produits et/ou offres touristiques ;
- **Accompagner la transformation numérique** des professionnels du tourisme.
- **Encourager l'innovation comme facteur d'un tourisme responsable, durable et accessible au plus grand nombre**

L'appel à projets s'adresse aux entreprises et aux organismes publics ou privés du tourisme (les entreprises (hors SCI), les associations, les collectivités, EPCI et autres établissements publics, les laboratoires de recherche, les établissements d'enseignement ou de formation



# Cadres supra-territoriaux

## Appel à projet Tourisme Innovant en Nouvelle-Aquitaine (TINA)

Les projets innovants à finalité touristique doivent permettre :

- **D'enrichir l'expérience utilisateur** (nouvelles réalités virtuelles, expériences immersives décalées, etc.)
- De **créer de nouveaux usages** en plaçant les touristes et les habitants de la Région au cœur du projet
- De **vivre l'expérience** et faciliter l'engagement avant, pendant et après le séjour, la visite, etc. (technologie pour engager les participants, etc.)
- De **développer les usages marketing de la donnée touristique** (collecte d'informations sur les comportements utilisateurs afin de construire une relation pérenne et ciblée avec le consommateur..)
- **D'expérimenter des objets innovants au service du développement du tourisme** : mobiliers, transport, solution de mobilité, etc.
- De **concevoir de nouveaux outils**, services d'aide à la décision (big data...),

• Etc.

- Un soutien apporté par la Région pour tout **projet innovant en général, dans le tourisme en particulier** (« innovation comme facteur d'un tourisme responsable, durable et accessible au plus grand nombre »), visant à développer l'attractivité du territoire
- Une attention portée au développement des clientèles touristiques sans oublier les habitants du territoire au cœur du projet
- La volonté d'encourager les partenariats publics/privés dans la création de ces projets

# Cadres supra-territoriaux

## Le Schéma départemental de développement touristique 2017-2021

L'objectif premier de ce schéma est de contribuer à renforcer le poids économique du tourisme en Deux-Sèvres. Cet objectif va de pair avec une recherche de répartition équilibrée des retombées sur tout le département. Le schéma 2017-2021 présente plusieurs axes de travail :

- 1. Le Marais Poitevin** : dont projet de mise en tourisme fluvial de la Sèvre niortaise, des aménagements vélo et la modernisation de la Maison du Marais poitevin
- 2. L'itinérance touristique** : avec notamment l'ouverture d'un nouvel itinéraire national (Saint-Malo / Palavas) desservant le Mellois
- 3. Les Cités de caractère** : accompagnement des VPAH et des PCC vers une mise en lumière différenciée, etc.
- 4. Les « Resorts ruraux »** : accompagner les intercommunalités désireuses de rentrer dans une dynamique collective, vers une gestion coordonnée et une mise en marché mutualisée au plan départemental
- 5. Les sites de visite** : encourager, sur la base du volontariat, les mutualisations à des échelles

variables selon les volontés stratégiques des propriétaires et des gestionnaires, voire même la création d'une structure unique de gestion et de mise en marché

- 6. Le tourisme évènementiel** : accompagnement et mise en réseau pour gagner en attractivité

NB : De nouveaux projets structurants portés par des privés ou des collectivités sont actuellement en cours d'étude (PNR de Gâtine, Géopark du Thouarsais, Parc du Vent, etc.). Lorsque ces projets auront démontré leur faisabilité et les collectivités décidé de leur degré d'implication, le Département pourra prévoir un accompagnement. L'ADT pourra quant à elle être mandatée pour donner un avis technique.

- Une destination misant sur le tourisme vert et patrimonial
- Le souhait d'accompagner, le temps venu, des projets structurants
- La volonté d'affirmer un soutien aux projets en lien avec la thématique de « l'écotourisme »

# Cadres supra-territoriaux

## Les Deux-Sèvres impliqués dans la protection environnementale

La protection de l'environnement est l'une des 17 missions du département dont :

- **La sensibilisation à l'environnement** : Lui-même émetteur de savoir sur l'environnement au sein des sites départementaux du Cébron ou de Zoodyssée, le Département des Deux-Sèvres accompagne les structures locales d'éducation à l'environnement et soutient ponctuellement des projets pédagogiques au sein des établissements scolaires. Il développe également des supports pédagogiques qui sont distribués, exposés ou exploités au cours de diverses manifestations : sorties nature au Cébron, visites des Espaces Naturels Sensibles (ENS), Festival international du film ornithologique (FIFO), IFFCAM, Zoodyssée...

- Les aménagements fonciers
- La gestion et la protection des ressources en eau
- Les espaces naturels sensibles (ENS)
- Les zones Natura 2000
- L'énergie

- Les randonnées et les itinéraires cyclables
- L'assainissement
- Les rivières

• Une thématique environnementale forte et un souci de transmettre aux habitants et aux touristes, de tous âges, les valeurs et actions menées en ce sens par le Département et ses acteurs partenaires



# Cadres stratégiques

## Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET)

Le PCAET, document-cadre de la politique énergétique et climatique de la collectivité, est un projet territorial de développement durable dont la finalité première est la **lutte contre le changement climatique**.

Le PCAET est élaboré au niveau intercommunal par tous les EPCI à fiscalité propre de plus de 20 000 habitants.

Ce programme comporte les objectifs suivants :

- Aménager le territoire avec la transition énergétique en principal enjeu,
- Développer la production d'énergies renouvelables,
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES),
- Diminuer l'impact sur l'environnement lié à la mobilité et au transport de marchandises,
- Agir contre la précarité énergétique et optimiser les logements face aux déperditions d'énergie,
- Encourager les habitants à adopter un comportement écoresponsable,
- Faire des entreprises un modèle en terme d'éco-conduite.

Le PCAET porte à la **fois des actions d'atténuation et d'adaptation au changement climatique**, a minima sur les thématiques suivantes :

- la maîtrise de la consommation d'énergie ;
- le renforcement du stockage de carbone sur le territoire (dans la végétation, dans les sols,...) ;
- La production et la consommation des énergies renouvelables , la valorisation des potentiels d'énergie, de récupération et de stockage ;
- les productions bio-sourcées à usages autres qu'alimentaires ;
- la réduction des émissions de polluants atmosphériques et de leur concentration ;
- le développement coordonné des réseaux énergétiques ;
- l'adaptation au changement climatique
- Etc.

# Cadres stratégiques

## Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET)

Les PCAET ont pour finalité, par la mutualisation des résultats obtenus sur l'ensemble de la France, d'atteindre les objectifs nationaux fixés lors des conférences internationales sur le climat.

La loi permet au SIEDS d'accompagner les EPCI dans leur démarche. Il participe à la coordination de l'action dans le domaine de l'énergie et la mise en cohérence des politiques d'investissement et réalise des actions dans le domaine de l'efficacité énergétique ainsi que dans le domaine de la maîtrise de la demande en énergie.

### Vers un PCAET dans le Pays Mellois ?

La DDT des Deux-Sèvres produit une **analyse territoriale destiné à alimenter la note d'enjeux du PCAET délivrée par le Préfet de Région**. Elle accompagne également l'ensemble des collectivités obligées dans son élaboration (animation de réseau, participation aux COPIL, participation aux ateliers de co-construction...). Elle se charge également de contribuer à l'avis de l'autorité environnementale et analysera le plan d'action proposé par les collectivités.



# Cadres stratégiques

## Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET)

Le schéma de cohérence territoriale du Mellois en Poitou, comprenant le Projet d'Aménagement et de Développement Durables du territoire (juillet 2019) évoque un **futur Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET)**. Le PADD fixe les orientations suivantes :

- Poursuivre les efforts pour la sobriété énergétique du territoire et en particulier de son parc bâti.
- Diversifier la production énergétique locale à partir de ressources renouvelables et peu impactantes en termes d'émissions de gaz à effet de serre
- Développer et mieux exploiter la ressource locale en bois
- Orienter la filière bois-énergie vers la valorisation des produits connexes et des rémanents d'entretien des haies dans une logique de circuits courts et de protection de la biodiversité liée aux milieux boisés
- Promouvoir la production d'électricité à partir de l'énergie solaire, notamment en toiture des bâtiments publics ou privés et sur les sols déjà artificialisés ou pollués

- Développer la méthanisation à partir de la biomasse locale, pour valoriser les déchets issus de l'agriculture et de l'agro-alimentaire
- Encadrer l'émergence de sites éoliens sur le territoire en tenant compte notamment de l'effet cumulatif des différents parcs sur le grand paysage.

- La rédaction en cours d'un Plan Climat Air Energie Territorial dans le Mellois en Poitou, visant à termes à cadrer la politique énergétique et climatique de la collectivité
- Un engagement de la collectivité en faveur du développement durable aujourd'hui exprimé dans le PADD
- Un axe dédié à l'encadrement de l'émergence des sites éoliens

# Cadres stratégiques

## Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET)

### Les 5 grandes étapes du Plan Climat-Air-Énergie Territorial

#### Phase 1 : préparer et mobiliser en interne

La phase de préparation a pour but de constituer un cahier des charges détaillé du PCAET. Elle permet notamment de réfléchir en amont aux différentes étapes du programme, à la répartition des tâches entre les différents intervenants, à désigner des élus référents pour le pilotage du projet, et d'identifier le budget nécessaire à la réalisation d'études et des diagnostics, etc.

Egalement, cette phase permet de sensibiliser les acteurs du territoire sur les enjeux relatifs au changement climatique.

#### Phase 2 : établir un diagnostic territorial

Le diagnostic territorial sert à effectuer le constat sur la consommation énergétique et les émissions de gaz à effet de serre du territoire, un résultat qui va permettre de construire avec précision les axes stratégiques pour le PCAET. Plusieurs diagnostics sont à réaliser dans le cadre du PCAET :

- Diagnostic énergétique,
- Diagnostic GES,
- Estimation de la séquestration carbone,
- Diagnostic qualité de l'air,
- Diagnostic de vulnérabilité,
- Etat Initial de l'Environnement (EIE),
- Evaluation Environnementale Stratégique (EES).

#### Phase 3 : construire une stratégie territoriale

Elle regroupe objectifs stratégiques et opérationnels visant à s'adapter aux changements climatiques. Ces axes sont développés en fonction des résultats du diagnostic territorial : le but est d'établir des objectifs ambitieux mais réalistes, compatibles avec le potentiel du territoire.

#### Phase 4 : constituer un plan d'action

Il s'agit de l'ensemble des actions devant être appliqué par les acteurs du territoire (collectivités, entreprises, population, etc).

#### Phase 5 : suivre et évaluer le PCAET

Cette phase d'évaluation permet d'obtenir des données quantitatives quant à l'efficacité du Plan Climat-Air-Energie sur le territoire, et d'en effectuer le bilan :

- Les objectifs ont-ils été atteints ?
- Quelles ont été les difficultés rencontrées ?
- Faut-il redéfinir les objectifs et revoir les priorités pour le prochain PCAET ?

# Cadres stratégiques

## Le Projet d'Aménagement et de Développement Durables (PADD) du Mellois en Poitou

Le Projet d'Aménagement et de Développement Durables (PADD) du Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT) du Mellois en Poitou constitue le second volet du SCoT. Il fait suite au diagnostic du territoire, et précède l'élaboration du Document d'Orientations et d'Objectifs (DOO).

Le PADD du SCoT du Mellois en Poitou est structuré en trois grands axes :

### 1. Un territoire rural attractif

- **Valoriser les paysages, le patrimoine, la culture et le cadre de vie** (préserver l'armature paysagère naturelle et agricole ; requalifier le patrimoine paysager bâti ; valoriser les richesses patrimoniales et culturelles)
- **Faire des espaces naturels, agricoles et forestiers des atouts de développement** (pérenniser les espaces naturels, agricoles et forestiers et renforcer leurs vocations ; **préserver la Trame Verte et Bleue du territoire** ; assurer une **promotion touristique des espaces naturels**)

### 2. Un territoire rural dynamique

- **Renforcer l'accessibilité du territoire** (faciliter l'accès au territoire et améliorer la mobilité régionale ; faciliter l'accès aux communications numériques pour l'ensemble du territoire)
- **Organiser et accompagner le développement économique** (accompagner l'installation et le maintien des entreprises ; optimiser les productions locales et accompagner l'organisation des filières ; valoriser la dimension touristique du territoire, véritable outil de développement économique)

# Cadres stratégiques

## Le Projet d'Aménagement et de Développement Durables (PADD) du Mellois en Poitou

### 3. Un territoire multipolaire et complémentaire

- **Assurer la cohérence et les complémentarités entre bassins de vie** (consolider l'armature multipolaire du territoire ; renforcer l'accès des habitants aux services et aux équipements structurants)
- **Organiser les mobilités internes du territoire**
- **Développer une offre qualitative adaptée aux besoins des habitants** (déterminer des objectifs en matière de création de logements qui accompagnent la croissance de la population ; fixer des objectifs de densité différenciés visant à limiter l'artificialisation des espaces naturels et agricoles ; adapter l'implantation des nouveaux logements aux bourgs, villages et hameaux)

- Un PADD qui ambitionne notamment d'assurer une promotion touristique des espaces naturels : la volonté de développer des actions pédagogiques
- Le projet d'organiser et d'accompagner le développement économique du territoire tant en optimisant les productions locales et accompagnant l'organisation des filières, qu'en développant l'attractivité touristique
- Placer les besoins des habitants au cœur des réflexions en développant des offres qualitatives et adaptées



# Stratégie touristique du Mellois en Poitou

## Un cadre stratégique en cours de réflexion

Si le territoire ne dispose pas encore à ce jour de stratégie territoriale finalisée. La rédaction du cadre stratégique est en cours, certains enjeux ont toutefois été identifiés :

- développer et **accompagner les hébergeurs** (gîtes et chambres d'hôte) à **digitaliser leur offre**, professionnaliser leur action et s'adapter aux tendances, aux standards du jour
- professionnaliser et **redynamiser les sites de visite** notamment en reprenant les muséographies et scénographies (en pensant expériences client, digitalisation, services, etc.), développer leur promotion
- **soutenir la restauration de proximité** et en circuits courts notamment les restaurateurs indépendants
- **diversifier et accueillir de nouvelles activités de loisirs**
- **développer des offres de service en accompagnement des itinéraires doux** (voie de St Jacques, véloroute et route de D'Artagnan)

### Des axes de travail en cohérence avec un projet de Cité des Vents ?

- Le besoin et l'envie de diversifier l'offre de loisirs sur le territoire
- La volonté de développer, renforcer les offres culturelles, de loisirs (contenus ludo-pédagogiques), de développer les services liés à l'offre d'itinérance
- Renforcer l'expérience client en favorisant les échanges, etc.

# **Des opportunités de soutien**

Des dispositifs nombreux en faveur de la protection, la mise en valeur de l'environnement

# Les acteurs

## ADEME – Agence de la transition écologiste



L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Ses missions se regroupent en 4 grands secteurs :

- **connaître** : l'ADEME assure l'animation et participe au financement de la recherche et de l'innovation, à la constitution et à l'animation de systèmes d'observation pour mieux connaître l'évolution des filières ;
- **convaincre et mobiliser** : met en œuvre des campagnes de communication pour faire évoluer les mentalités, les comportements et les actes d'achat et d'investissement ;
- **conseiller** : assure un rôle de conseil pour orienter les choix des acteurs socio-économiques et élabore des outils et méthodes adaptés à leurs attentes. La diffusion directe par des relais de conseil de qualité est une composante majeure de la mise à disposition de son expertise ;
- **aider à réaliser** : l'Agence déploie des types de soutien financier gradués et favorise la mise en

œuvre de références régionales et nationales.

Ses missions recouvrent 5 domaines d'intervention : Déchets, sols pollués et friches, énergie et climat, air et bruit, actions transversales (production et consommation durable, villes et territoires durables).

# Les réseaux

## CLER : Réseau pour la transition énergétique (anciennement Comité de Liaison pour les Energies Renouvelables)

Créée en 1984 l'association française, agréée pour la protection de l'environnement a pour objectif de **promouvoir les énergies renouvelables, la maîtrise de l'énergie et plus largement, la transition énergétique.**

En 2018, le CLER fédère un **réseau de plus de 300 structures professionnelles** réparties sur l'ensemble du territoire français. Les acteurs du CLER mènent localement des projets concrets. Au sein de leur association, de leur collectivité ou de leur entreprise, ils **mettent en œuvre la transition énergétique sur le terrain, à l'aide de pratiques locales vertueuses et reproductibles.**

Le réseau représente les associations environnementales au Conseil supérieur de l'énergie, au Conseil supérieur de la construction et de l'efficacité énergétique et à la Commission nationale des aides de l'Ademe. Il est également membre du bureau du Plan Bâtiment Durable.

L'association est engagée aux cotés de multiples structures : elle siège par exemple au conseil d'administration du Réseau Action Climat et

d'Amorce, ainsi que d'Énergie Partagée et de MVE qui est l'Agence de l'énergie et du climat de l'Est parisien. Le CLER est également membre de l'Agence parisienne du climat (APC). Au niveau européen, le CLER est le partenaire français de la *Coalition For energy savings*, des campagnes *Coolproducts for a cool planet* et *Renovate Europe*. Il est également membre de EREF (European Renewable Energies Federation), association située à Bruxelles.

Les missions du CLER :

- développer et animer les réseaux et les dynamiques d'échanges ; **diffuser les meilleures pratiques**
- **accompagner la transition énergétique** grâce à des propositions formulées auprès des pouvoirs publics, de la société civile et des médias
- **informer et communiquer** sur la transition énergétique grâce des outils numériques, des publications et des événements
- déployer des solutions concrètes pour **mettre en œuvre la transition sur le terrain**

# Les réseaux

## CLER : Réseau pour la transition énergétique (anciennement Comité de Liaison pour les Energies Renouvelables)

Les adhérents du CLER partagent :

- le constat que la situation énergétique française exige un changement profond justifié par des raisons environnementales, économiques, sociales et démocratiques.
- l'objectif de réduire drastiquement nos émissions de gaz à effet de serre, les risques industriels et les pollutions, de diminuer la dépendance de notre société aux énergies épuisables
- **la volonté de mettre l'énergie au cœur du développement économique durable des territoires et au service de l'emploi.**
- la vision d'une transition énergétique qui consiste à valoriser tous les gisements d'économies d'énergie par des actions de sobriété et d'efficacité énergétiques
- la conviction qu'un changement d'organisation et un renforcement de la démocratie participative pourront seuls permettre la nécessaire réappropriation des questions énergétiques par les acteurs de terrain



**CLER** RÉSEAU  
POUR LA TRANSITION  
ÉNERGÉTIQUE

- Un réseau pour préparer l'avenir et accompagner les territoires dans leur transition énergétique
- Une structure d'accompagnement et de conseil auprès des acteurs privés et publics pour des actions à mener au niveau local

# Les réseaux

## CLER : Réseau pour la transition énergétique (anciennement Comité de Liaison pour les Energies Renouvelables)

Les actions du CLER :

- **Le Réseau TEPOS** créé par le CLER en 2011 avec six territoire pionniers (dont le Mené dans les Côtes d'Armor) et six acteurs locaux (*cf. slide suivante*)
- **Le Réseau des acteurs de la pauvreté et de la précarité énergétique dans le logement** (Rappel) qui lutte contre la précarité énergétique dans le logement et tente d'apporter des solutions préventives et curatives durables aux ménages qui y sont confrontés.
- **Le Réseau des Espaces Infos-Energie** (EIE) réunion d'environ 75 Espace Info-Energie (EIE) au sein d'une commission dédiée du CLER.
- **Réseau Format'eree** : proposer des formations de qualité aux différents acteurs (formateurs, institutions, entreprises)
- **Programme Déclics** (Défis citoyens locaux d'implication pour le climat et la sobriété) propose au grand public un ensemble de défis pour agir concrètement et de façon ludique pour le climat (énergie, modes de consommation, alimentation, déchets, mobilité, etc.)
- **Programme SLIME** (Service local d'intervention pour la maîtrise de l'énergie) coordonné par le CLER. Ce dispositif vise à organiser les actions de lutte contre la précarité énergétique et à massifier le repérage des ménages pour leur apporter des solutions adaptées.
- **Programme Actimmo** (porté en partenariat avec Hespul), visant à mobiliser les professionnels de l'immobilier et les impliquer dans la massification de la rénovation énergétique performante de l'habitat
- **Campagne « Cool products »** (coalition d'ONG européenne) qui coopèrent pour que les mesures d'éco-conception et d'étiquetage énergétique des produits ou appareils (cafetières, téléviseurs, etc.) produisent des résultats positifs pour l'environnement et les consommateurs et citoyens européens.



# Les réseaux

## Territoire à Energie POSitive (TEPOS)

100% TERRITOIRES  
À ÉNERGIE POSITIVE

TEPOS est un **réseau de collectivités et d'acteurs** qui échangent et partagent leurs expériences et leurs bonnes pratiques. De 12 fondateurs en 2011 (dont le CLER), le réseau TEPOS est passé à **plus d'une centaine de membres** aujourd'hui. Animé au niveau national par le CLER, il se décline de plus en plus à l'échelle des régions.

Le réseau présente également la volonté de travailler au-delà des frontières institutionnelles, en mutualisant outils et services et en travaillant « ensemble dans l'intérêt général ».

La démarche de TEPOS repose sur trois piliers :

1. Favoriser la **sobriété énergétique**
2. Développer la **performance énergétique** (réduire au maximum les besoins d'énergie d'une territoire)
3. Encourager la **production locale d'énergies renouvelables** (« 100% renouvelables et plus »)



### TEPOS EN CHIFFRES

**350 emplois** directs et indirects créés à Loos-en-Gohelle (6 500 habitants, Pas-de-Calais) en 10 ans autour des éco-activités

**24 millions d'euros** de chiffre d'affaires annuel dans le territoire du Thouarsais (37 000 habitants, Deux-Sèvres) grâce aux énergies renouvelables

**+ de 1000 investisseurs locaux** impliqués dans les projets énergétiques de la coopérative agricole des Fermes de Figeac (Lot)

**25 millions d'euros de projets locaux financés** dans le Canton de Fruges (Pas-de-Calais), par les taxes issues de l'exploitation de 70 éoliennes en 10 ans : crèche, salle polyvalente, maison des jeunes, centre de santé...

# Les réseaux

## Territoire à Energie POSitive (TEPOS)

Les collectivités, territoires et acteurs ruraux qui visent l'objectif de devenir des territoires à énergie positive partagent l'idée que l'engagement dans une telle démarche est bénéfique en terme :

- **d'économie et de développement local** : dépenses évitées, création d'activité et d'emplois locaux,
- **social et de démocratie** : participation des citoyens, réduction de la précarité énergétique et de la vulnérabilité aux hausses erratiques mais inéluctables du coût de l'énergie, cohésion sociale et territoriale,
- **d'environnement** : réduction des impacts locaux et participation à l'atteinte de nos engagements nationaux et internationaux en matière d'énergie et d'émission de gaz à effet de serre.

**Pour les territoires, notamment ruraux, la transition énergétique représente une opportunité majeure de développement et d'attractivité.** Ces derniers présentent des atouts : **de l'espace, du vent,** de l'eau, du soleil, de la chaleur du sol, de la biomasse (agricole, forestière, bocagère, agroalimentaire) presque partout... Et **la**

**capacité des habitants à se rassembler** pour préserver leur environnement et se construire un avenir commun là où ils aiment vivre.

A ce jour, plusieurs territoires européens (Güssing, Mureck, Prato-allo-Stelvio, Dobbiaco, Wildpoldsried, Jühnde, Samsoe...) ont déjà atteint l'objectif. En France, de nombreuses collectivités, territoires et acteurs se mettent aussi en mouvement : ils se sont constitués en réseau pour accélérer et renforcer leur démarche sans pour autant avoir à ce jour atteint l'objectif.

- Une démarche en faveur du développement local présentant de nombreux enjeux : économique, sociaux, démocratiques et environnementaux
- L'accompagnement d'un territoire dans sa transition énergétique
- La transition énergétique : une opportunité pour les territoires ruraux

# Les réseaux

## Territoire à Energie POSitive (TEPOS)

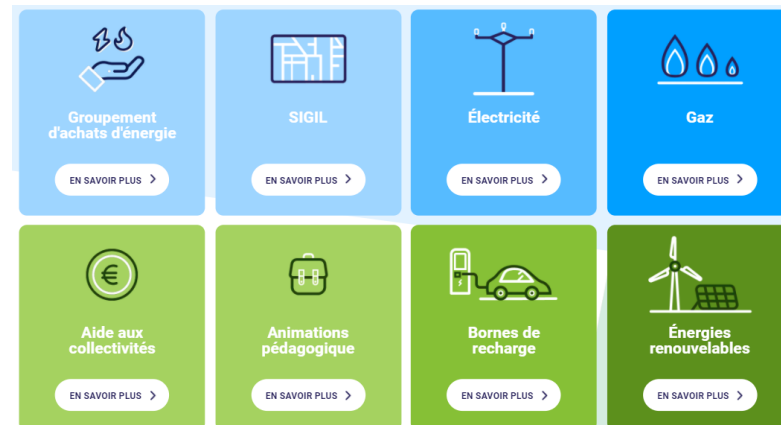
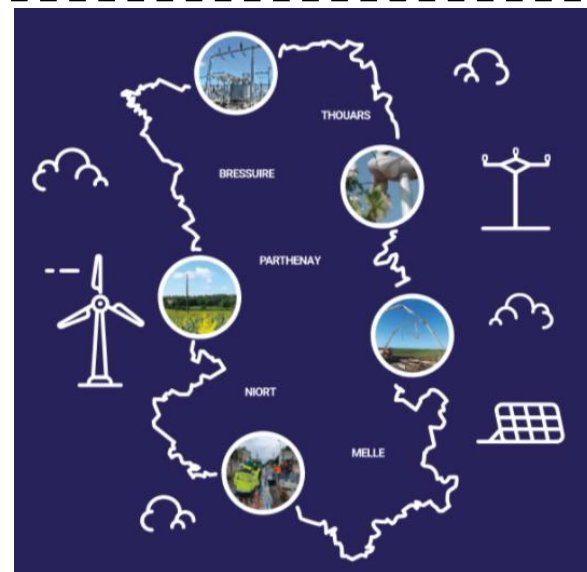
### Focus sur certains membres du réseau

#### **SIEDS, Fédérateur d'énergies. Syndicat d'énergies des Deux-Sèvres**

Le SIEDS est l'autorité organisatrice du service public de l'électricité et du gaz en Deux-Sèvres, créé historiquement pour assurer la distribution de l'énergie électrique dans les zones rurales du département.

Aujourd'hui, le SIEDS contrôle les missions de service public qu'il a concédées à SÉOLIS et GÉRÉDIS, ENEDIS et GRDF dans le cadre d'un contrat de concession.

Parallèlement, le SIEDS intervient dans des domaines comme l'aménagement du territoire, notamment en investissant pour moderniser et sécuriser son réseau. Il effectue pour demain des choix structurants en matière de mix énergétique : décentralisation de la production, efficacité énergétique, réseaux intelligents, etc.



# Les réseaux

## Territoire à Energie POSitive (TEPOS)

### Focus sur certains membres du réseau

#### CIRENA (CItoyens en Réseau pour des Energies renouvelables en Nouvelle-Aquitaine)

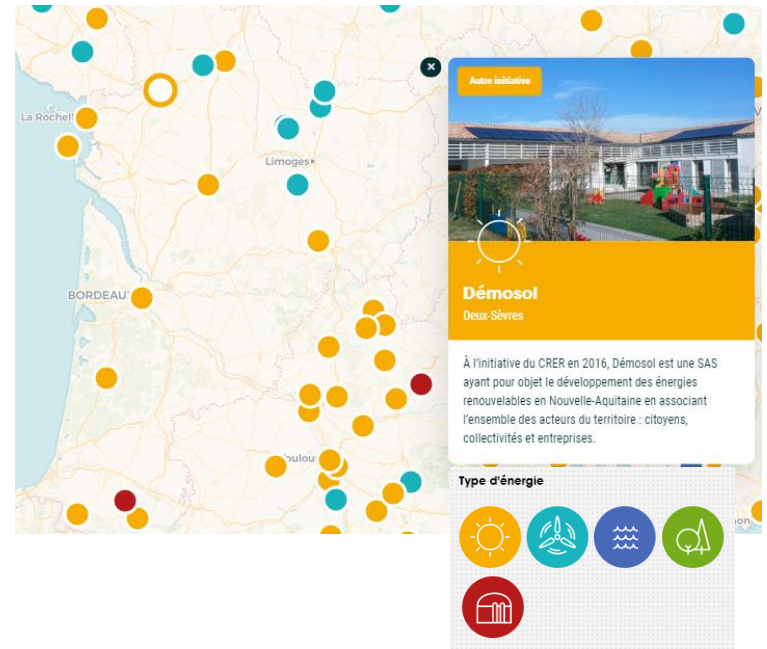
CIRENA sensibilise et forme ses interlocuteurs sur les énergies citoyennes. L'association accompagne et soutient les porteurs de projets régionaux. Elle agit au quotidien pour permettre aux acteurs locaux de maîtriser la production d'énergie d'origine renouvelable.

L'association présente un double objectif :

- Faire émerger de nouveaux projets
- Accompagner les projets citoyens en cours (La Nouvelle Aquitaine compte une quarantaine de projets citoyens)

Et ce, sur des secteurs d'intervention :

- Promotion des énergies citoyennes
- Contribution aux politiques publiques
- Accompagnement des porteurs de projet
- Animation de la vie des réseaux



En route vers une transition énergétique locale et citoyenne en Nouvelle Aquitaine





# Les réseaux

## Territoire à Energie POSitive (TEPOS)

### *Focus sur certains membres du réseau*

#### **L'agglomération du Bocage Bressuirais se saisit de destination TEPOS avec l'aide de la DDT 79**

Dans sa mission d'animation du réseau des PCAET du département des Deux-Sèvres, la Direction départementale des territoires (DDT) constate la difficulté de mobiliser les élus sur les enjeux énergie-climat. Quand la DREAL Nouvelle Aquitaine lui propose d'accompagner la mise en oeuvre de la méthode Destination TEPOS sur un territoire, dans le cadre d'une diffusion expérimentale du dispositif à l'échelle de la région, la DDT se rapproche de l'Agglo 2B, en cours d'élaboration de son PCAET.

L'élaboration du PCAET s'inscrit dans la poursuite d'un travail mené en faveur de l'énergie tels la **création d'un Espace Info Energie** et d'une **Plateforme de la Rénovation Energétique de l'Habitat** en juillet 2015. La collectivité souhaite réaliser l'essentiel des travaux associés en régie (études et animation du dispositif), tout en s'appuyant ponctuellement sur les structures existantes telle l'AREC (diagnostic énergie - climat) et l'ATMO (données sur les polluants atmosphériques). Pour travailler sur les questions énergie-climat, la collectivité s'est dotée d'une équipe constituée des postes suivants : un agent en charge du PCAET, un conseiller Info Energie, un conseiller rénovation et une

ambassadrice de l'efficacité énergétique. Ces trois derniers postes sont soutenus par l'ADEME.

L'atelier Destination TEPOS a réuni des élus, vice-présidents et membres de la commission Développement durable, deux directeurs adjoints et des techniciens de la collectivité locale et la Chambre d'Agriculture, le 6 décembre 2017.

La **question de l'éolien** a une importance spécifique sur le territoire de l'Agglo 2B. Les élus sont très sensibles à la **qualité de leur paysage bocager**. Avec la fin des zones de développement de l'éolien (ZDE), la collectivité a perdu un moyen de planification et d'intervention utile : elle s'attache à refonder une réflexion à partir de l'échelon communal à ce sujet, pour promouvoir une carte intercommunale de zones propices à l'éolien via le PCAET et le PLUI.



# Les réseaux

## Territoire à Energie POSitive (TEPOS)

### Focus sur certains membres du réseau

#### SCIC Les 7 Vents – La coopérative de l'énergie et du développement durable

La structure « Les 7 Vents du Cotentin » créée en 1998 sous la forme d'une association développe progressivement son activité et se structure notamment à partir de 2002, en faisant l'objet d'un agrément de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) pour devenir **l'Espace FAIRE/Info-Énergie de la Manche**.

En 2005, l'association se transforme en Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC). Désormais PME à but non lucratif, elle confirme par cette transformation sa volonté de rassembler ses sociétaires publics, privés, physiques et moraux, et d'être un "catalyseur de projets" à disposition de tous, autour de l'objectif de transition énergétique et d'un développement soutenable. Cet engagement est récompensé en 2006 du prix de l'initiative en économie sociale de la Fondation Crédit Coopératif.



Longtemps seule structure de type SCIC en Basse-Normandie, ce nouveau statut a permis l'évolution progressive des 7 Vents vers **une activité de conseil à travers un bureau d'études Bâtiment et Énergies renouvelables**, et un pôle "Innovation et projets européens" majoritairement destiné à répondre aux besoins des collectivités et des entreprises.

Les 7 Vents développent un **projet de tiers-lieu du développement durable** dénommé « le biDOule » dont l'espace de coworking « le Zéphyr » en constitue la première pierre.

Les 7 vents accompagnent les **projets d'énergie portés par les citoyens**.



#### ANCRAGE LOCAL

La maîtrise du projet reste aux mains des collectivités et habitants du territoire.



#### GOUVERNANCE OUVERTE

Toutes les décisions au sein Watt ELCE, la société de projet, sont prises de façon démocratique et transparente.



#### DEMARCHE NON-SPECULATIVE

Les bénéfices réalisés sont investis dans de nouveaux projets et des actions de sensibilisation.



#### EXIGENCE ECOLOGIQUE

Le projet de production s'inscrit durablement dans une démarche de respect de l'environnement et de réduction des consommations d'énergies.



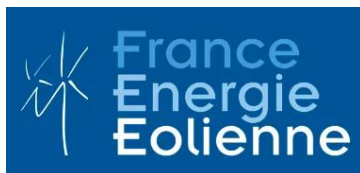
# Les réseaux

## Territoire à Energie POSitive (TEPOS)

### Focus sur certains membres du réseau



**Energies citoyennes en Pays de Vilaine :** Pionnière de l'éolien citoyen en France et à l'initiative des trois parcs éoliens citoyens des Pays de Vilaine, à Béganne (56), Sévérac-Guenrouët et Auessac (44), l'association EPV agit depuis 2003 pour la maîtrise locale et citoyenne des énergies renouvelables et des économies d'énergie.



**France Energie Eolienne:** France Energie Eolienne, représente, promeut et défend l'énergie éolienne en France. L'association rassemble plus de 300 membres, professionnels de la filière éolienne en France, qui ont construit plus de 90% des turbines installées sur le territoire français et en exploitent plus de 85%.



**Communauté de communes Thouarsais :** Après son accompagnement auprès de l'Agglo 2B, Sandra Gérard (responsable du pôle territoire durable à la DDT 79) a répondu à la sollicitation de la communauté de communes du Thouarsais pour participer à l'animation d'un atelier Destination TEPOS préparé et piloté en interne



**La Société ABO Wind :** Avec quatre agences à Lyon, Nantes, Orléans et Toulouse (siège social), ABO Wind développe des projets d'énergies renouvelables sur tout le territoire français depuis 2002. La société ABO Wind a développé et mis en service 158 éoliennes en France soit 306 MW d'électricité propre.



**L'Ifrée:** L'Institut de formation et de recherche en éducation à l'environnement (Ifrée) est un organisme partenarial créé en 1996, qui se place au service de la démocratie participative et de l'aide à la décision. La vocation de l'Ifrée est de favoriser l'implication citoyenne par l'éducation à l'environnement dans une perspective de développement durable.



**Enercoop:** Fournisseur français d'électricité d'origine renouvelable

# Les réseaux

## Territoires à énergie positive pour la croissance verte (TEPCV)



Lauréats de l'appel à initiatives du même nom lancé par le ministère de l'environnement en 2014, les territoires à énergie positive pour la croissance verte sont des territoires considérés comme **territoires d'excellence de la transition énergétique et écologique**.

Ces collectivités s'engagent à réduire les besoins en énergie de ses habitants, des constructions, des activités économiques, des transports, des loisirs. Elles proposent un programme global pour un nouveau modèle de développement, plus sobre et plus économe.

Six domaines d'action sont prioritaires dans ces territoires :

- 1. La réduction de la consommation d'énergie** : par notamment des travaux d'isolation des bâtiments publics, l'extinction de l'éclairage public après une certaine heure...
- 2. La diminution des pollutions et le développement des transports propres** : par l'achat de voitures électriques, le développement des transports collectifs et du covoiturage...

- 3. Le développement des énergies renouvelables** : avec par exemple la pose de panneaux photovoltaïques sur les équipements publics, la création de réseaux de chaleur...

- 4. La préservation de la biodiversité** : par la suppression des pesticides pour l'entretien des jardins publics, le développement de l'agriculture et de la nature en ville....

- 5. La lutte contre le gaspillage et la réduction des déchets** : avec la suppression définitive des sacs plastique, des actions pour un meilleur recyclage et diffusion des circuits courts pour l'alimentation des cantines scolaires....

- 6. L'éducation à l'environnement** : en favorisant la sensibilisation dans les écoles, l'information des habitants...

Le terme « croissance verte » se réfère au potentiel de levier pour l'économie et l'emploi représenté par un tel programme. Le ministère de l'Environnement met en avant le fait que les territoires créent des emplois non délocalisables dans les domaines du bâtiment, des déchets, des énergies renouvelables, des économies d'énergie.

# Les réseaux

## Territoires à énergie positive pour la croissance verte (TEPCV)



Les territoires engagés dans le programme TEPCV sont appelés à contribuer activement aux objectifs fixés dans la loi relative à la Transition Énergétique pour la Croissance Verte. Leurs actions prioritaires sont :

### **Axe 1 : Réduire la consommation d'énergie dans le logement et l'espace public**

Ex : rénovation énergétique de bâtiments publics et construction de bâtiments à énergie positive, actions d'économies d'énergie pour les particuliers, création d'un guichet unique d'information et de conseil sur la rénovation énergétique des logements, etc.

### **Axe 2 : Diminuer les émissions de gaz à effet de serre et les pollutions liées aux transports**

Ex : Renouvellement des flottes de véhicules publics par des véhicules électriques, aménagement de l'espace public pour favoriser la mobilité propre, etc.

### **Axe 3 : Développer l'économie circulaire et la gestion durable des déchets**

Ex : Actions de lutte contre le gaspillage alimentaire, tri des déchets à la source, création de recycleries, promotion des circuits courts, accompagnement des projets d'écologie industrielle territoriale, etc.

### **Axe 4 : Produire des énergies renouvelables locales**

Ex : projets de déploiement des énergies renouvelables locales (solaire thermique, parcs éoliens et photovoltaïques, récupération de la chaleur fatale et géothermie, ...), etc.

### **Axe 5 : Préserver la biodiversité, protéger les paysages et promouvoir l'urbanisme durable**

Ex : Mise en place de Démarches Zéro pesticide, élaboration d'atlas communaux et intercommunaux de la biodiversité ou des paysages, travaux de génie écologique pour restaurer la trame verte et bleue, etc.

### **Axe 6 : Développer l'éducation à l'environnement, l'écocitoyenneté et la mobilisation locale**

Ex : Création de coins nature, potagers et vergers bio, ruchers pédagogiques et nichoirs à insectes, accompagnement de programmes de service civique sur la transition énergétique, organisation de concours citoyens comme le défi Familles à énergie positive, etc.

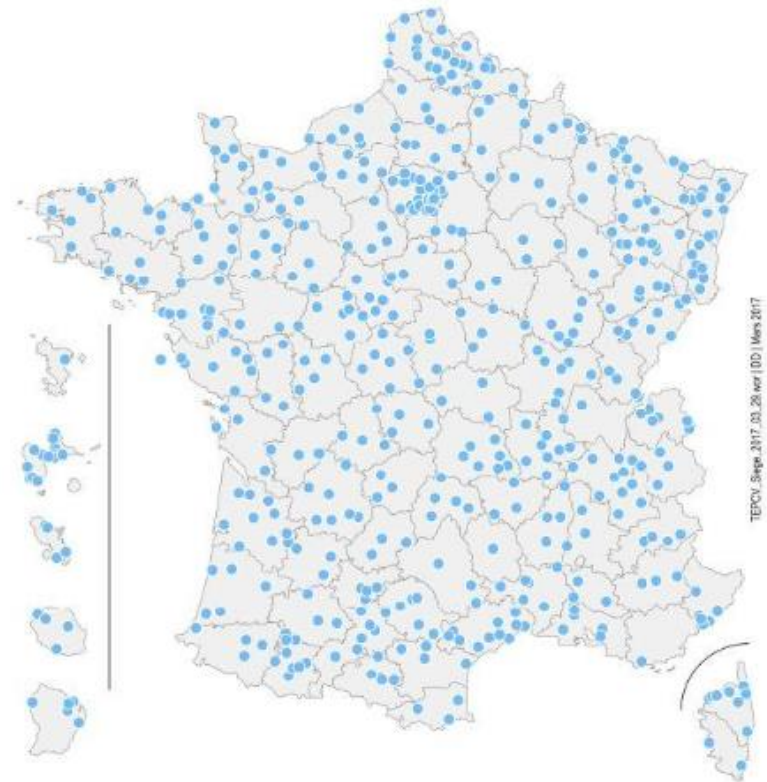
# Les réseaux

## Territoires à énergie positive pour la croissance verte (TEPCV)



Les TEPCV se voient attribuer une **aide financière de 500 000 € sous forme de subventions** pour soutenir leurs actions en faveur de la transition énergétique. De plus, ces territoires pionniers ont l'opportunité de voir leur aide TEPCV renforcée jusqu'à 2 millions d'euros en fonction de la qualité des projets.

Par ailleurs, **deux statuts intermédiaires du programme TEPCV** ont été créés avec 163 « Territoires à Énergie Positive en Devenir (TED) » et 116 « Contrats locaux de transition énergétique (CLTE) ». Ces territoires sont encouragés à poursuivre leur travail auprès des communautés régionales de travail et se voient indiquer la possibilité d'obtenir une aide financière si la qualité des actions projetées coïncide avec les objectifs de l'appel à initiatives



Source : MEEM - Mars 2017  
Cartographie : DGALN/SAGP/SDP/BCSI

# Les réseaux Energy Cities



ENERGYCITIES

Energy Cities est un **réseau de plus de 1 000 villes de 30 pays** différents convaincu que la transition énergétique est plus qu'une question d'énergie renouvelable ou de technologies de pointe.

La réseau souhaite une transformation radicale des systèmes et des politiques énergétiques, en donnant aux citoyens les moyens de **concevoir un futur énergétique décentralisé et renouvelable**.

Il encourage un dialogue basé sur une confiance mutuelle entre les citoyens, les leaders locaux et les institutions nationales et européennes pour **accélérer la transition énergétique en Europe**.

Energy Cities œuvre pour des législations nationales et européennes qui permettent aux villes et aux régions de devenir des lieux de vie agréables et pérennes.

L'équipe assure une veille informative et influe sur l'évolution des politiques selon les besoins et les priorités des villes. L'action politique d'Energy Cities consiste en un travail :

- de veille et d'analyse,

- d'influence sur la conception et l'évolution des politiques,
- de création de partenariats stratégiques.

Energy Cities a contribué à la création du mouvement européen de la Convention des Maires et en co-dirige aujourd'hui le bureau européen (2008). Cette initiative, vue comme instrument politique, a pour objectif de donner un nouveau souffle au projet européen à travers l'action locale. La convention réunit 8000 signataires, des villes de toutes tailles mettant en oeuvre des actions énergie-climat pour construire un meilleur avenir pour leurs citoyens.

Energy Cities mène des projets qui questionnent la façon dont nous traitons l'énergie dans toutes les sphères d'une ville. Ces derniers constituent une occasion de financer des pratiques urbaines inédites et d'expérimenter des solutions conjointes avec d'autres villes. La participation des villes aux projets financés par l'UE est essentielle pour montrer aux décideurs politiques comment la transition énergétique au niveau local peut devenir une réalité.

- **La volonté de réconcilier les politiques énergétiques avec les priorités de développement local**



## **Grenoble élue Capitale verte européenne 2022**

- Grenoble a gagné en octobre 2020 le titre de Capitale verte. Le jury européen a salué son approche pionnière de la gestion du climat : déterminée à promouvoir le changement systémique et à développer des approches de démocratie participative innovantes pour la gouvernance municipale.
- De plus, la ville est arrivée première en matière d'atténuation des changements climatiques, de mobilité urbaine durable, d'utilisation durable des terres, de bruit et de performance énergétique.
- Le gouvernement régional de Grenoble Alpes Métropole a défini des objectifs ambitieux pour l'énergie et le climat. D'après la feuille de route locale, d'ici 2050 la ville entend :
  - réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) de 75 % ;
  - réduire de moitié la consommation énergétique et recourir à 100 % d'énergies renouvelables ;
  - améliorer la qualité de l'air en réduisant de moitié les émissions d'oxyde d'azote et de particules fines.
- Elle a également défini des paliers intermédiaires comme réduire de moitié les émissions de GES d'ici 2030 ou encore recourir à une électricité 100 % renouvelable d'ici 2022

## **Le Conseil régional d'Occitanie : un exemple de réappropriation locale de l'énergie**

- Le Conseil régional d'Occitanie a créé début 2018 l'Agence régionale de l'énergie et du climat. C'est une première en France.
- Cette dernière est chargée d'investir directement dans les énergies renouvelables et de promouvoir la réduction de la consommation énergétique.
- Dotée de 10 millions d'euros de budget annuel, cette structure née en décembre 2018 dispose de plusieurs leviers d'action pour initier la transition énergétique de l'Occitanie.



# Les réseaux Energy Cities



ENERGYCITIES



## Convention des Maires pour l'Énergie et le Climat :

En 2008, après l'adoption du Paquet Énergie-Climat de l'UE à l'horizon 2020, la Commission européenne a lancé la Convention des Maires afin de reconnaître et de soutenir les efforts déployés par les autorités locales dans la mise en œuvre de politiques d'énergie durables

## Renewable energy partnerships - Engagement des communautés pour les énergies renouvelables :

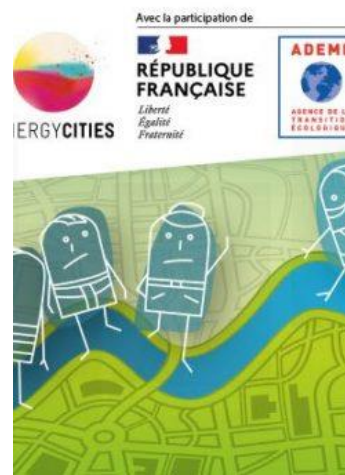
Suite à l'adoption du paquet « Énergie propre pour tous les Européens » en 2019, il existe désormais un ensemble concret d'opportunités pour les citoyens et leurs collectivités locales pour mettre en place, ensemble, des communautés d'énergie renouvelable, qui peuvent prendre la forme d'une nouvelle entité juridique sur le marché de l'électricité ou de la chaleur. À travers ce projet, en partenariat avec Les Amis de la Terre Europe et REScoop.eu, Energy Cities entend développer des ressources explicatives et des formations pour mettre en avant les multiples modèles de partenariat existants, leurs diverses structures organisationnelles et leurs domaines d'intervention.



# LIVING STREETS

## EUKI Living Streets - Rendre les rues durables :

Le projet Living Streets vise à aider les habitants à transformer leurs rues temporairement pour en faire le lieu durable dont ils ont toujours rêvé. Il est le fruit d'un projet pilote lancé par la ville de Gand. En 2012, cette dernière a demandé à un groupe de citoyens, d'entrepreneurs et de fonctionnaires d'imaginer un avenir durable pour leur ville.



## Club mobilisation pour la transition écologique - Activer les changements et les dynamiques collectives :

Energy Cities, en collaboration avec l'ADEME Bourgogne Franche-Comté animent depuis plusieurs années le « Club Mobilisation pour la Transition Énergétique et Ecologique ». Il s'adresse aux collectivités et organisations qui ont pour ambition de mobiliser les acteurs des territoires à grande échelle. Son objectif, alimenter leurs réflexions et renforcer leurs initiatives sur la prise en compte des dynamiques humaines et sociales dans les processus de mutations et de changements

# Les labels

## Programme Cit'ergie – European Energy Award



Cit'ergie est un programme de management et de labellisation **qui récompense les collectivités pour la mise en œuvre d'une politique climat-air-énergie ambitieuse.**

Il s'agit d'une collaboration entre :

- 1. Une collectivité** qui s'engage à mettre en œuvre la démarche de gestion et de suivi des politiques climat-air-énergie et de labellisation Cit'ergie au sein de sa collectivité, en délibérant et en recrutant un conseiller Cit'ergie
- 2. Et l'ADEME** qui s'engage à accompagner financièrement l'accompagnement de la collectivité par un conseiller Cit'ergie, à mettre à disposition et faire évoluer les outils du programme et à animer le réseau des conseillers et des collectivités.

Le programme apporte :

- Cohérence d'ensemble des politiques menées localement
- Accélère l'atteinte des objectifs de réductions des émissions de gaz à effet de serre

- Acculturation des agents et des élus sur ces sujets
- Visibilité et reconnaissance

**On compte aujourd'hui 122 collectivités labellisées et 207 collectivités engagées.**

**24 d'entre elles se situent en Nouvelle-Aquitaine dont la ville de Niort (55%), la CC Thouarsais (54,3%), Grand Poitiers Communauté (54,1%), etc.**

Le label présente plusieurs niveaux : Cit'ergie GOLD, Cit'ergie, CAP Cit'ergie et En processus.



# Les labels

## Quelques exemples inspirants



### Capitale française pour la biodiversité (Agence nationale pour la biodiversité) :

En 2019, Metz s'est vu décerner ce prix venant confirmer et renforcer la reconnaissance acquise à l'occasion du G7 de l'environnement, des océans et de l'énergie, lorsque la Charte de Metz sur la biodiversité a été adoptée par les ministres de l'environnement des pays du G7.



### Label Ville éco-propre:

Décerné par l'AVPU (Association des villes pour la propreté urbaine), le label éco-propreté récompense les villes pour leur exemplarité en terme de propreté urbaine et ce, à plusieurs niveaux.



### Ecoréseau de chaleur :

En créant le label écoréseau de chaleur en 2013, AMORCE a souhaité distinguer et mettre en avant les performances environnementale, économique, sociale des meilleurs réseaux.

### Villes et villages étoilés :

Décerné par l'ANPCEN (Association nationale de protection du ciel et de l'environnement nocturnes), ce concours récompense les actions des villes en faveur de la protection de l'environnement nocturne et du ciel étoilé.



### Label Haute Qualité Environnementale pour le bâtiment :

Le label HQE bâtiment durable est une certification basée sur une approche intégrant tous les aspects du développement durable, construite autour de 4 engagements : qualité de vie, respect de l'environnement, performance économique et management responsable.

# Les labels

## Quelques exemples inspirants



### Certification environnementale ISO 14001 :

Décerné par l'AFAQ / AFNOR Certification. Met en avant l'exemplarité des services municipaux en matière de développement durable.

### Agenda 21 (programme d'actions le XXIe siècle) :

Suite à la déclaration de Rio de 1992 portant sur l'environnement et le développement durable, est mis en place un plan d'action (Action 21 ou Agenda 21). Le chapitre 28 précise notamment le rôle essentiel des territoires et collectivités locales en matière de développement durable.



### Label EcoQuartier:

L'un des piliers de la démarche ÉcoQuartier portée par les ministères de la Cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales, et de la Transition écologique et solidaire. Il répond à l'objectif fixé par l'article 7 de la loi de programmation de 2009 relative à la mise en œuvre du Grenelle de l'environnement. L'État a la mission d'encourager « la réalisation, par les collectivités territoriales, d'opérations exemplaires d'aménagement durable des territoires » et plus particulièrement des opérations d'ÉcoQuartier dans les territoires qui ont des « programmes significatifs de développement de l'habitat »



### Label Ecocité :

Cet appel à projets géré par la Caisse des Dépôts et Consignations, intervient dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir. Le but de cet appel à projets est de faire naître « une nouvelle façon de concevoir, construire et gérer la ville ». ÉcoCité est une démarche qui vise à développer un nouveau type de ville intégrant le respect de l'environnement, la cohésion sociale et la qualité de vie.

# Les labels

## Des exemples inspirants dans le milieu du tourisme

### Le concours Eden

- Créé par la Commission Européenne pour soutenir l'industrie du tourisme, le concours EDEN a pour objectif **d'encourager les modèles de développement d'un tourisme durable**. c'est ainsi que sont distinguées, chaque année, des «Destinations Européennes d'Excellence» dans chaque pays participant.
- Ces destinations EDEN aspirent à respecter un développement touristique harmonieux, alliant croissance économique et développement durable, apportant ainsi à l'offre touristique une forte authenticité. Elles vous offrent l'opportunité de mieux découvrir la culture
- et les traditions locales et de vivre des expériences inoubliables grâce à la diversité de leurs richesses cachées.
- Chaque année est illustrée par une thématique (« Tourisme & patrimoine immatériel », « Tourisme & sites reconvertis », « Tourisme & Accessibilité », etc).



### Agir pour un Tourisme Responsable (ATR)

- Le label ATR a été initié par l'ATT (Association des Tours Opérateurs Thématiques), association qui regroupe les acteurs du tourisme souhaitant développer un tourisme solidaire.
- Ce label est accordé après audit par le groupe AFNOR (Association Française de Normalisation), et demande de respecter certains critères comme l'encadrement des équipes locales, le renforcement de la qualité des relations avec les prestataires locaux...



### Label des villes durables et innovantes

- Un projet actuellement en construction pour contrer l'essor des labels américain et asiatique (depuis juillet 2019) mené par le Cerema (Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement) et l'institut de recherche sur la ville durable Efficacity
- il ne s'agira pas de noter les villes mais d'évaluer si et en quoi elles sont dans une trajectoire de développement durable".



# Les labels

## Des exemples inspirants dans le milieu du tourisme



### Label Green Globe :

Certification internationale, le programme Green Globe accompagne et récompense toutes les organisations touristiques (hébergements, transports, parcs d'attractions, sites, golf, ...) ayant optées pour une démarche d'amélioration de la gestion environnementale et sociale de leurs activités.

### La Clef verte :

Créé au Danemark en 1994, La Clef Verte est un label de gestion environnementale pour les hébergements touristiques, décerné par la Fondation pour l'éducation à l'environnement.

Les établissements obtenant le label s'engagent à minimiser leur impact sur l'environnement en respectant certains critères comme la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie principalement.



### Gîtes Panda :

Créé par le WWF-France en 1993, dans le cadre d'un partenariat associant WWF-France, la Fédération des Parcs Naturels Régionaux, Parcs Nationaux de France et la Fédération des Gîtes de France. Les Gîtes Panda concernent les gîtes ruraux, les chambres d'hôtes ou les gîtes de séjour, qui agissent pour la protection de la nature et sensibilisent le public aux problématiques de développement durable. Les hébergements doivent être écologiques et proposer le tri des déchets ou encore récupérer les eaux de pluie.

### Pavillon Bleu :

Le Pavillon Bleu est un éco-label récompensant les communes et les ports de plaisance faisant des efforts déterminants en matière d'environnement.



### Station verte de vacances :

Le label est attribuée à une "commune en milieu rural ou à la montagne :

- qui présente un attrait naturel dans un environnement préservé,
- qui assure l'accueil des touristes, l'ouverture des commerces et services essentiels,
- développe des animations et activités,
- et possède des équipements de loisirs tels que des lieux de baignade, des espaces de jeux, pêche et sentiers de randonnées".

### GRAND SITE



DE FRANCE

### Grand Site de France :

Le Label Grand Site de France garantit que le site est préservé et géré suivant les principes du développement durable, conciliant préservation du paysage et de "l'esprit des lieux", qualité de l'accueil du public, participation des habitants et des partenaires à la vie du Grand Site.

Ce Label appartient à l'État. Il est géré par le Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie.



# Analyse comparative

## Synthèse

- L'existence de **nombreuses démarches en faveur de l'environnement**, témoins d'une prise de conscience tant publique que privée : politiques de soutien, réseaux, labels, etc.
- Des **démarches**, entreprises par les collectivités, de **développement territorial local prenant en compte ces questions environnementales** mais dont les enjeux sont tout autant économiques, sociaux, démocratiques, etc.
- Un nombre croissant de territoires souhaitant être accompagnés et œuvrant pour leur transition énergétique : une opportunité notamment pour les territoires ruraux qui présentent de nombreux atouts (espace, vent, biomasse, etc).
- Des **démarches sociales qui intègrent également les habitants**, conscients de la nécessité d'agir pour préserver leur environnement et se construire un avenir commun là où ils aiment vivre.
- Des **enjeux environnementaux qui touchent de nombreuses filières**, dont le **tourisme** : on note aujourd'hui le développement de labels et démarches visant à encourager les modèles de développement d'un tourisme durable

# **Des exemples inspirants pour le projet**

# Introduction

## La logique de nos recherches

### **Objectifs**

- Obtenir des enseignements sur un concept émergent, les Cités : des projets polyfonctionnels s'adressant à des usagers multiples dont les besoins déterminent les missions variées (transmission, innovation, rayonnement, etc.) de ces équipements
- Identifier, s'il y en a, des pratiques vertueuses, innovantes, structurantes, associant acteurs publics et privés, s'adressant à des publics touristiques, résidents tout autant que professionnels
- Analyser, en France comme à l'international, les initiatives existantes autour de la thématique du vent,
- Comprendre les démarches positives pour créer une dynamique territoriale, touristique, sur la base d'une thématique « importée »

# Des exemples inspirants

## Les principales « Cités » en France

### Cité du Vin (Bordeaux)

- Ville propriétaire. Gérée par la **Fondation privée** reconnue d'utilité publique pour la Culture et les Civilisations du Vin, association Loi 1901. Membres fondateurs : ville de Bordeaux, Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux, Crédit Agricole d'Aquitaine
- **Investissement initial de 83M€** dont 81% par les collectivités et 19% par 80 entreprises mécènes
- **Budget annuel de 10-11 M€**
- Fondation entièrement financée par les ressources propres + mécénat
- **114 ETP** (84 ETP en 2016)
- Nombreux partenariats dont 49 partenaires viticoles
- 416 000 visiteurs dont 46% internationaux



### Cité du design (Saint-Etienne)

- Bâtiment appartenant à St Etienne Métropole. **EPCC** depuis 2010 (avant Syndicat Mixte) porté par la Ville de Saint-Étienne, Saint-Étienne Métropole, la Région et l'État
- **Investissement initial de 40 M€**
- **3 budgets différents** : 1 budget Ecole ESADSE (4M€, 72 agents, 330 étudiants) / 1 budget Cité du design (3,9M€) / 1 budget Biennale (3,9M€ pour 2 ans)
- Structure **financée à 70-80% par Saint-Etienne Métropole** ainsi que par des subventions du Ministère de la Culture (Ecole), la Ville Saint-Etienne et la Région (recherche) – Seulement 4% de ressources propres et 4% de financements privés
- **Environ 100 ETP** : 30-40 pour la Cité et 70 professeurs
- 380 étudiants, 250 000 visiteurs à la biennale et 92 830 visiteurs en 2017



### Cité de l'Espace (Toulouse)

- Gérée en DSP (renouvelé 2017-2029) par la SEM SEMECCEL créée à l'initiative de la Mairie de Toulouse désormais équipement de Toulouse Métropole
- **Capital** : 63% collectivités (Métropole 37%, puis Mairie et Région), 9% Caisse d'Epargne Midi-Pyrénées + Caisse des Dépôts, 28% privés (Airbus 13%, CNES 6%, Thales Alenia Space 4,5%, Météo-France 2,75%)
- **Réinvestissement** de plusieurs millions d'euros tous les 2/3 ans
- **Budget de 17M€** dont environ 30% de subventions de Toulouse Métropole (4,8M€)
- **Autofinancement** : 63% du budget issu des recettes d'exploitation (autofinancement 70% au début des années 2000)
- **121 ETP**
- 390 000 visiteurs par an



# Des exemples inspirants

## Les principales « Cités » en France

### Cité International de la Bande Dessinée et de l'image (Angoulême)

- **EPCC** : 39% Charente, 26,5% Etat, 24% Angoulême, 10% Région Nouvelle-Aquitaine
- **Budget de fonctionnement** : 2,7M d'€ de recettes pour 2,9M€ de subventions (Charente, Etat, Angoulême, Région)
- 48% d'autofinancement dont 25% en vente de produits
- **42 ETP**
- 200 000 visiteurs par an

**citô**

la **citô** internationale  
de la bande dessinée  
et de l'image



### Cité des Sciences et de l'Industrie (Paris)

- EPIC du Palais de la Découverte et Cité des Sciences et de l'Industrie, aussi dénommé Universcience sous la double-tutelle du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et du Ministère de la Culture
- Investissement de 20M€ en 2019
- Budget de fonctionnement : 76% de subventions de l'Etat (98,9M€) et 24% de ressources propres (29,2M€) soit 128,1M€
- 29,2M€ de recettes d'exploitation dont 54% issues de la billetterie
- Mécénat : 4,24M€ collectés en 2019 (aides financières, apports en nature ou compétences)
- 1 100 salariés en 2016
- 1 943 000 visiteurs aux espaces d'expositions dont 974 000 visiteurs aux expositions temporaires et 361 000 visiteurs au Planétarium / 430 000 visiteurs aux espaces ressources (bibliothèque, Fab Lab..)



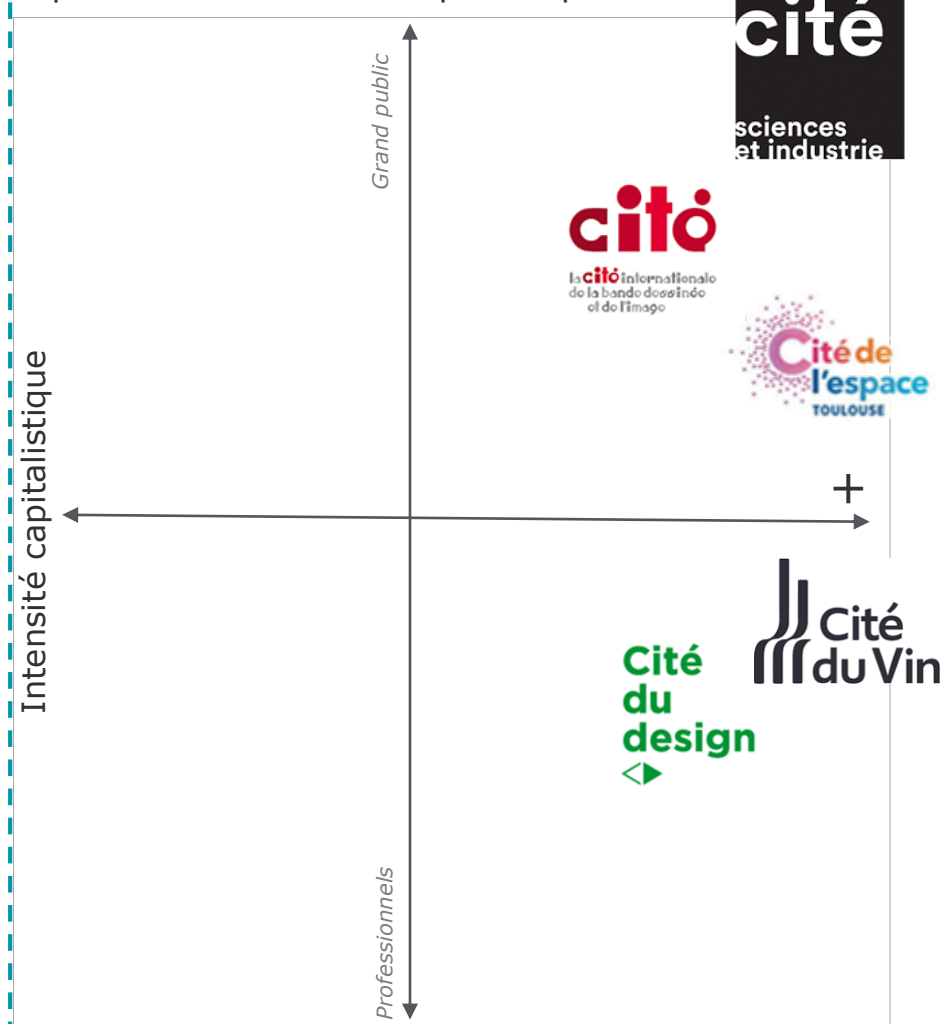
**cité**  
sciences  
et industrie

# Des exemples inspirants

## Les principales « Cités » en France

- Un **fort ancrage identitaire**, des projets légitimés par la forte présence sur le territoire d'implantation d'une filière. L'équipement est co-construit, conçu comme un **outil de promotion, une vitrine** de la filière auprès du grand public.
- Des **sites propriétés des collectivités locales** avec une gestion complexe : impulsion publique à minima (Ville de Bordeaux membre fondateur de la Fondation de la Cité du Vin) ou public-privé (SEM Cité de l'Espace) ou entièrement public (EPCC Cité du Design)
- Une TRES FORTE intensité capitalistique :
  - Investissement initial de 20-80M€ surtout porté par ville/métropole (38-60%). Un soutien privé malgré tout présent (jusqu'à 19% Cité du Vin) aux côtés des autres financeurs institutionnels (UE, Etat, Région/Département)
  - Un modèle économique en fonctionnement sur le long terme, privilégiant la prise en compte des retombées économiques : 5 et 20M€ + réinvestissements, une part croissante d'autofinancement
- Une **forte logique partenariale** public-privé avec des acteurs privés du territoire impliqués dès l'origine du projet ; une volonté d'ancrage local et de rayonnement international

Réponse aux attentes des publics prioritaires





# Des exemples inspirants

## Les initiatives en lien avec la thématique du vent

### Des offres temporaires

#### Des expositions



**Exposition « Plein Vent » à Dunkerque :** Découverte de la thématique au travers des arts et des sciences. Exposition alimentée par des ateliers, débats, expérimentations...

#### Des événements



**La fête du Vent de Marseille :** Reconnu parmi les grands festivals de cerfs-volants. La festival organisé par la ville de Marseille depuis 1985. réunit chaque année entre 70 000 et 100 000 visiteurs sur le Parc Balnéaire du Prado

**Exposition « Face au Vent » à Bordeaux :** Exposition proposée par Cap Sciences (aujourd'hui itinérante) composée de 10 modules interactifs et de 2 ateliers. Un parcours ludique, interactif et sensoriel.



**Projet « Aerocene » de Tomas Saraceno :** Dans ce projet, l'artiste argentin s'intéresse à l'air et propose une série de sculptures flottantes. Il revisite également le principe de la montgolfière (musée Aerosolar)



**Albuquerque Festival (USA) :** Festival né à la suite de l'organisation du championnat du monde de ballon gonflable. Créée en 1976, l'association qui gère l'événement accueille tous les ans au mois d'octobre amateurs et professionnels : 887 970 visiteurs en 2017 (contre 10 000 en 1972)

# Des exemples inspirants

## Les initiatives en lien avec la thématique du vent

### Des offres permanentes



**EOL, Centre éolien de Saint Nazaire** : Projet porté par la Communauté d'agglomération de la région nazairienne (CARENE) avec l'association de nombreux industriels locaux positionnés sur les énergies marines renouvelables (General Electric, Les Chantiers de l'Atlantique). Eoliennes en Mer îles d'Yeu et de Noirmoutier (EMYN), en tant que développeur de parc éolien en mer en Pays de la Loire, est également partenaire de ce projet. Ce centre d'interprétation ludique et interactif permet de tout apprendre sur l'énergie, des moulins à vent aux éoliennes. L'espace d'exposition situé sur le port permet de voir en direct les activités du chantier de la construction du parc éolien en mer de Saint-Nazaire.



**Hanergy Renewable Energy Exhibition Center / TRIAD China Ltd. À Pékin** : Au nom de l'une des plus grandes entreprises mondiales de production de panneaux solaires et d'énergie régénérative, TRIAD Berlin et TRIAD China ont développé ce concept d'exposition de 1 900 m<sup>2</sup>, permettant aux visiteurs d'en savoir davantage sur le développement et les succès de la société Hanergy ainsi que sur l'avenir de la production d'énergie durable.



**Circuit des éoliennes de l'Érable** : Organisée par Espace Sophia en partenariat avec L'Érable Tourisme et culture (BIT) et Éoliennes de L'Érable, l'excursion d'une durée de 2h30 permet de découvrir l'un des plus importants parcs éoliens du Québec. La visite propose notamment une vue panoramique chez un propriétaire privé et de visiter le pied d'une éolienne. Des parcours d'interprétation jalonnent le chemin.

# Des exemples inspirants

## Les initiatives en lien avec la thématique du vent

### Des offres permanentes



#### **Jardin du Vent de Notre Dame du Monts en Vendée :**

Jardin original située au pied d'un moulin qui offre à ses visiteurs une promenade artistique, ludique et instructive.

On y trouve des sculptures animées, des jeux de vent, des légendes et indications météorologiques tout au long du parcours autour d'une rose des vents et d'un théâtre de verdure.

Il accueille 15 000 visiteurs par an.



#### **Susumu Shingu Wind Museum (Hyogo) au Japon :**

Inauguré en 2014, ce musée du vent présente sur 3 000m<sup>2</sup> 12 sculptures cinétiques de l'artiste Susumu Shingu qui se déploient dans leur milieu naturel au gré de l'eau et du vent.



# Des exemples inspirants

## Les initiatives en lien avec la thématique du vent

Réponse aux attentes des publics prioritaires



- Une thématique permettant une diversité d'approches, tant artistique que scientifique et permettant de fait, de toucher **un public varié, ..., mais avant tout le grand public**
- Des offres avant tout temporaires, éphémères :
  - Une **approche scientifique via des expositions temporaires** ou des **espaces de médiation** scientifique, privilégiant les **dispositifs ludiques et expérimentaux**
  - Une **approche culturelle et touristique au travers d'expositions artistiques** (mettant en lumière un ou plusieurs artistes) ou **d'évènements** de grande ampleur ayant un impact sur l'image du territoire
  - Des démarches associatives ou institutionnelles pour les festivals.
- **Quelques exemples d'offres permanentes** d'initiative privée, ou nés d'une initiative publique avec l'association d'acteurs privés (→ médiation, cf. parc éolien Saint Nazaire, etc.).
- Une présence systématique des collectivités

# Des exemples inspirants

## Des initiatives visant à fédérer, dynamiser des filières, des métiers - « formation & plateforme technique »

### Windlab

Plateforme de formation créée et financée par la Région Picardie. Les principales activités de WindLab sont :

- la **communication et l'orientation dédiée aux métiers de l'éolien**. WindLab est chargé de l'accueil et de l'information sur cette filière d'avenir auprès des scolaires, des demandeurs d'emploi à la recherche de reconversion professionnelle ou encore du grand public.
- la **formation qualifiante** au métier le plus représentatif de la filière, le « technicien de maintenance de parcs éoliens »
- la **recherche et le développement in situ de projets** pour les entreprises de la filière, mais aussi le test d'outillage ou de matériel
- 1.8 millions d'euros ont été investis pour la construction et l'équipement de cette plateforme dédiée à la filière éolienne



### Technicien de maintenance en parcs éoliens - BZEE

La formation de « Technicien de maintenance de parc éolien » de WindLab dure entre 7 et 9 mois (12 stagiaires par session) et comprend un stage en entreprise de 2 mois.

Elle aborde principalement les domaines techniques de la maintenance (électrotechnique, mécanique, hydraulique..), la sécurité liée à l'exercice du travail en hauteur et de la proximité à la très haute tension et l'anglais technique, indispensable à la bonne communication dans les entreprises qui recrutent.

Cette formation s'appuie sur un organisme de formation (PROMEO).

Une nouvelle formation a vu le jour: BTS Maintenance des systèmes, option « éolien ». Deux voies de de formation sont accessibles aux bacheliers pour préparer ce BTS (voie scolaire et voie de l'apprentissage). Les TPs se réalisent au sein de la plateforme WindLab.

Le WindLab est basé au sein de la Cité Scolaire Amiens Sud (Picardie).



# Des exemples inspirants

## Des initiatives visant à fédérer, dynamiser des filières, des métiers - « formation & plateforme technique »

### Technicien de maintenance en parcs éoliens - BZEE

#### Objectifs de la formation :

- Former des techniciens de maintenance affectés à un parc d'éoliennes
- Être capable d'assurer l'entretien de tours et de nacelles éoliennes
- Déterminer l'origine des dysfonctionnements détectés
- Réaliser des opérations de maintenance préventives et correctives
- Rendre compte des interventions
- Offrir aux stagiaires un certificat de qualification professionnelle reconnu dans le milieu éolien : certificat BZEE

Lieu de formation : 86500 Montmorillon (département de la Vienne)

#### Certificat BZEE

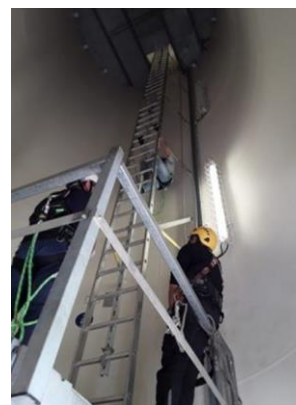
Ces formations débouchent sur un diplôme d'origine allemande : le certificat de « BildungsZentrum für Erneuerbare Energien » (BZEE). Les formateurs sont des professionnels habilités BZEE.

Le BZEE est reconnu par la profession (ce sont les fabricants d'éoliennes, pour une large part des entreprises d'Europe du Nord, qui recrutent les techniciens de maintenance pour en

assurer le suivi en phase d'exploitation pour leurs clients).

L'habilitation BZEE est acquise sur la base de trois critères :

- les équipements sont suffisants et conformes pour la bonne tenue de la formation
- les formateurs spécifiques au certificat BZEE ont été formés en Allemagne
- les contenus de formations sont issus du référentiel initial BZEE

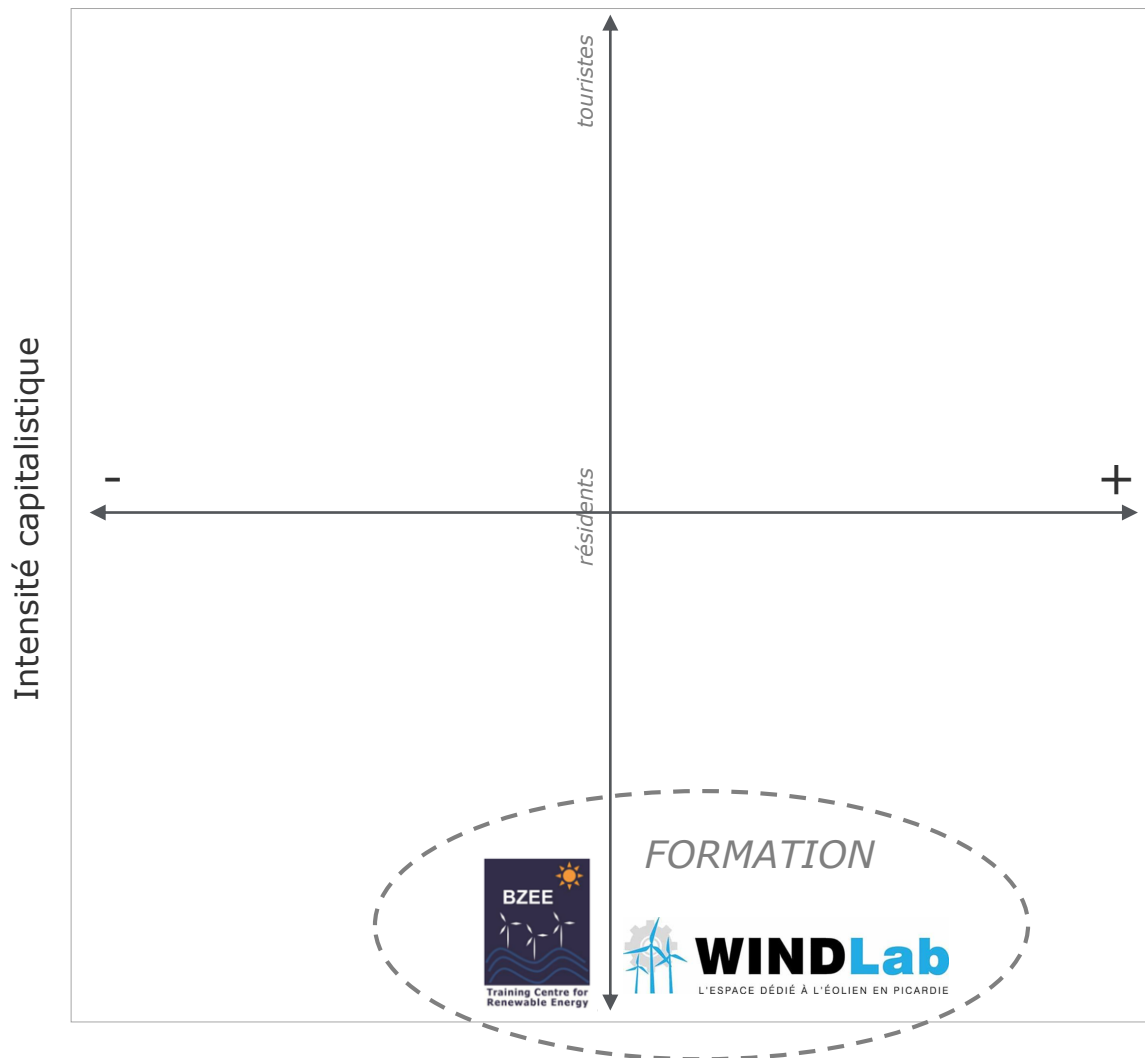




# Des exemples inspirants

## Des initiatives visant à fédérer, dynamiser des filières

Réponse aux attentes des publics prioritaires



Peuvent être envisagés dans ce contexte, différents niveaux d'implication et d'investissement :

- La mise en place de formations de techniciens de maintenance de parcs éoliens : métier le plus représentatif de la filière. Le choix d'une offre qualitative (certificat BZEE valorisée à l'échelle européenne)
- La création d'une réelle **plateforme de formation** mêlant à la fois formation qualifiante et communication grand public dans une optique de sensibilisation. Un équipement en soi dédié à la thématique qui nécessite un investissement important (près de 2 millions d'euros)
- La création d'une plateforme support aux projets de démonstrateur (porte vers l'innovation)
- **Une réelle vocation pour le secteur privé, un impact sur l'emploi mais une corrélation limitée avec toute forme de vocation touristique**

# Des exemples inspirants

Des initiatives visant à fédérer, dynamiser des filières, des métiers - « Espace de sensibilisation et de concertation »

## Espace Régional de Concertation Education à l'Environnement et au Développement Durable

L'ERC EEDD IDF est un espace régional de concertation dédié à l'éducation à l'environnement pour un développement durable. Il constitue:

- une plate-forme d'échanges et de réflexions,
- une force d'expertise et de propositions,
- un interlocuteur régional représentatif.

Il met en synergie les regards, expertises et compétences des différentes sphères qui le composent (Collectivités, Etat, Associations et Entreprises) à l'échelle de l'Ile-de-France.



## La Fabrique (plateforme numérique)

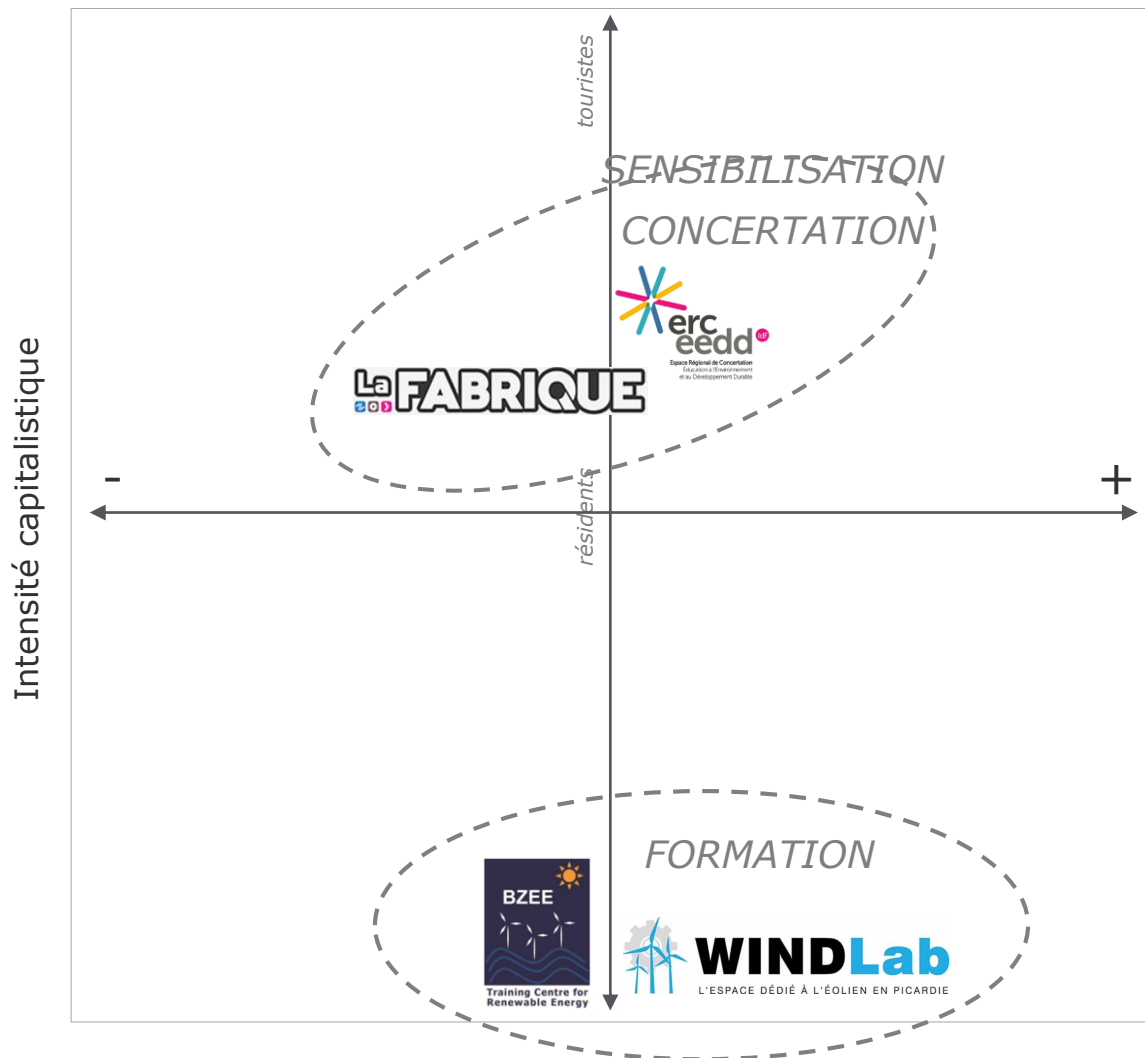
- La FABRIQUE est un outil de partage et un lieu de ressources pour l'élaboration collective des actions des acteurs de la ville de Roubaix dans des domaines variés : soutien aux projets d'initiative citoyenne, cadre de vie, interculturalité, jeunesse, développement durable, etc.
- Ces ressources viennent nourrir les moments de réunions et les interventions.
- La Fabrique vise à faciliter le partage de l'information pour élaborer des documents de travail et construire une parole commune. Elle figure ainsi un cadre d'apprentissage, numérique et citoyen, faisant de ses participants une communauté apprenante.



# Des exemples inspirants

## Des initiatives visant à fédérer, dynamiser des filières

Réponse aux attentes des publics prioritaires



- Des démarches misant avant tout sur le partage de connaissances, de points de vue ; des échanges entre professionnels et novices
- Des espaces et/ou plateformes œuvrant en faveur d'une connaissance collective, envisagés comme des lieux de ressources et d'échanges pour les citoyens
- Des plateformes qui encouragent également les projets citoyens. Ils jouent le rôle d'expert et de conseiller dans le domaine.
- Des projets multi-acteurs mêlant aussi bien le public (collectivités, Etat) que le privé (entreprises)
- Une opportunité pour le territoire, une logique à rapprocher des initiatives existantes sur la médiation scientifique dans l'environnement proche et plus large
- Mais un souhaitable élargissement de la thématique

# Des exemples inspirants

## Des initiatives visant à fédérer, dynamiser des filières, des métiers - « clustering, développement de compétences »

### Cité de l'innovation de Chartres

Un lieu de mise en réseau et d'animation de l'innovation pour le territoire.

- La Cité de l'innovation accompagne les PME du territoire voulant innover. Elle accueille différentes ressources indispensables au développement des jeunes entreprises innovantes et des PME du territoire qui désirent rentrer dans un processus d'innovation:
- Faciliter l'open innovation entre les jeunes entreprises et les PME du territoire
- Accompagner les PME du territoire grâce au CEEI et à un réseau d'experts (montage de projets innovants, expertise sur la propriété intellectuelle...)
- Organiser des rencontres, faciliter les synergies de développement entre startups, PME et grands groupes
- Sensibilisation des entreprises locales à l'innovation via l'organisation d'événements (conférences, groupes de travail...) et la possibilité d'incuber une équipe de salariés sur un projet précis (intraprenariat)

La Cité de l'innovation accueille également le CHARTRES métropole innovations numériques (CM'IN) qui a pour objectifs de :

Développer des projets et services numériques dédiés aux entreprises du territoire (Création d'un Datacenter,

développement d'une télé locale Chartres.live...)

Accélérer le projet Smart City de l'agglomération



# Des exemples inspirants

Des initiatives visant à fédérer, dynamiser des filières, des métiers - « clustering, développement de compétences »



**Pôle environnement** : Le Pôle Environnement Nouvelle-Aquitaine rassemble des professionnels néo-aquitains de l'Eau et de l'Environnement qui travaillent en synergie pour vous apporter des solutions personnalisées, respectueuses de l'environnement et du développement durable.



**Cluster Energies-Stockage** : Le cluster Énergies & Stockage vise à mobiliser les acteurs régionaux du secteur pour accélérer la transition énergétique sur le territoire et répondre efficacement aux opportunités industrielles des nouveaux marchés de l'énergie



**SOLTENA (Solutions Pour la Transition Ecologique en Nouvelle-Aquitaine)** : Avec pour objectif de favoriser la performance environnementale des entreprises et des territoires en Nouvelle-Aquitaine, SOLTENA constitue un espace de travail propice à la co-construction de projets collaboratifs innovants dédiés à la performance environnementale.

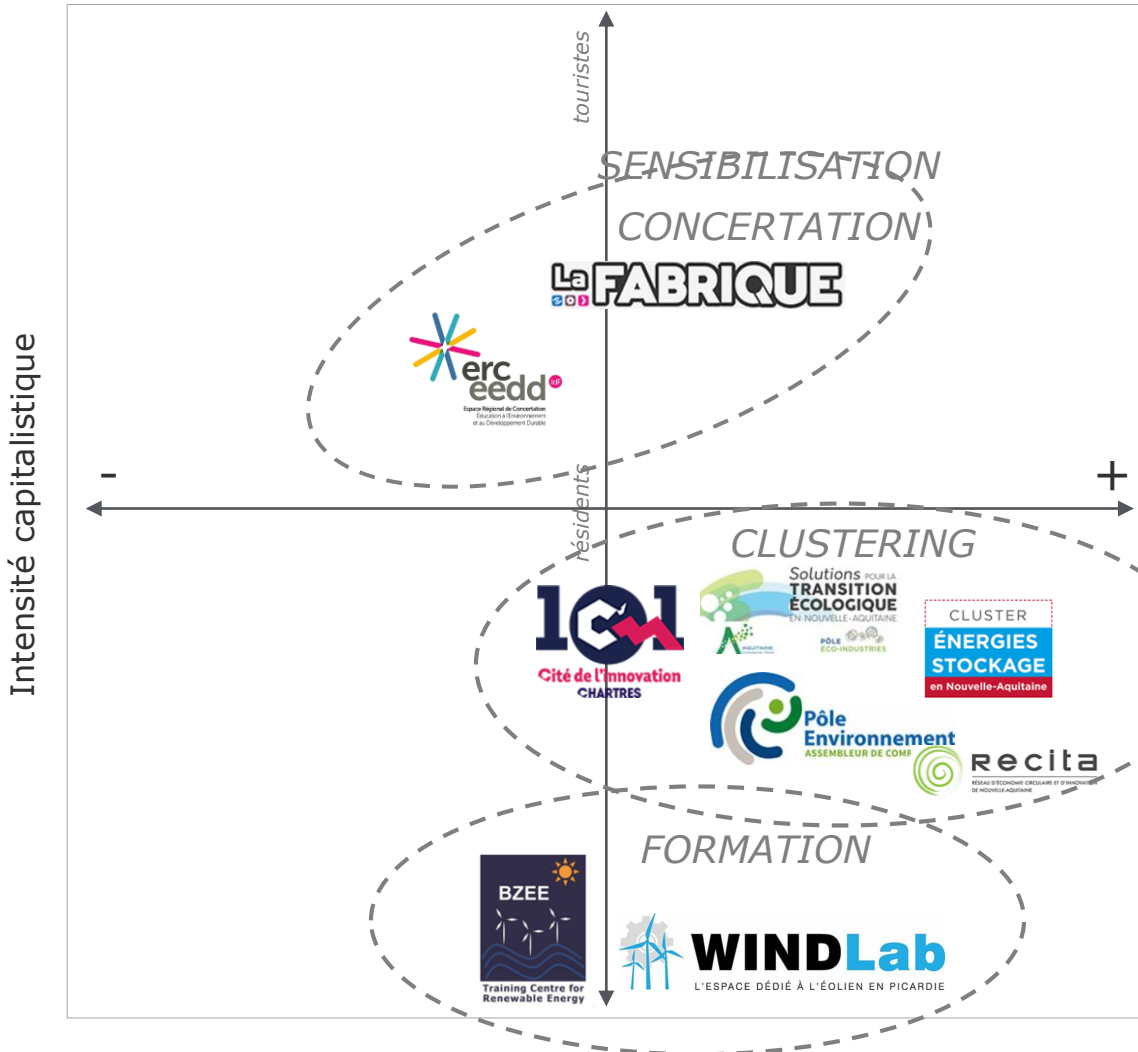


**RECITA (Réseau d'économie circulaire et d'innovation de Nouvelle-Aquitaine)** : RECITA est une plateforme collaborative qui a vocation à diffuser les concepts d'économie circulaire, l'actualité, et les savoir-faire et les potentiels de la grande région (identifier les acteurs, les ressources, les initiatives et à favoriser leur mise en réseau sur le territoire, afin de créer un écosystème régional de l'économie circulaire).

# Des exemples inspirants

## Des initiatives visant à fédérer, dynamiser des filières

Réponse aux attentes des publics prioritaires



- Des réseaux créés par et pour des professionnels
- La volonté de travailler en synergie pour répondre à une demande précise et qualitative sur le territoire
- Des démarches visant à favoriser la co-construction et la concertation entre les acteurs afin de performer dans un domaine ou une filière
- Une ambition régionale, et la nécessité d'expertises R&D / activités d'innovation en cohérence avec la thématique, pré-requis aux démarches de clustering
- Des démarches déjà nombreuses en Nouvelle Aquitaine



# Des exemples inspirants

## Créer une dynamique territoriale sur la base d'une thématique « importée », non identitaire

### Disneyland Paris

- Parc d'attraction ouvert en 1992 et propriété de l'entreprise américaine, la Walt Disney Company
- Complexe exploité par le groupe Euro Disney (the Walt Disney Company actionnaire à 97%), société en commandite par actions
- CA du groupe Euro Disney : 1,8 milliard d'euros en 2018
- 2021 : plan de développement sur plusieurs années annoncé à 2 milliards d'euros.
- Le site a accueilli depuis son ouverture plus de 320 millions de visiteurs et représentent 6,2% des recettes touristiques en France.



Disneyland  
PARIS

### Futuroscope (Vienne)

- Projet porté par le département de la Vienne. Le parc est géré depuis 2011 par une société par une société anonyme (Société du Parc du Futuroscope)
- Le capital de la SA Futuroscope est divisé entre trois partenaires principaux : la Compagnie des Alpes (45%), le département de la Vienne (38%) et la Caisse des dépôts et des actionnariats divers (17%).
- Le Futuroscope est le 2e Parc de France par son chiffre d'affaires (108 M€ de chiffre d'affaires en 2018) derrière Disneyland Paris
- 805 ETP en 2018
- 2020 : le parc annonce un plan d'investissement de 300 millions d'euros pour la création de nouvelles attractions
- 1,9 millions de visiteurs en 2019 (objectif 2,5 millions par an pour les futures années)

 futuroscope

### Puy du Fou (Vendée)

- Propriété de l'association pour la mise en valeur du château et du Pays du Puy du Fou (loi 1901) qui organise la Cinéscénie et détient la SAS (Société par Actions Simplifiées)
- La Grand Parc du Puy du Fou est lui géré par la SAS
- Les deux structures financent Puy du Fou Académie (une école primaire « art & études » créée en 2015) et l'Académie Junior (un centre de formation artistique créé en 1998) qui forme chaque année plus de 600 jeunes aux arts et techniques du spectacle.
- Un CA de 109M€ en 2019
- 2 200 employés permanents et saisonniers au Grand Parc + 4 000 bénévoles pour la Cinéscénie
- 2,3 millions de visiteurs en 2019 (dont cinéscénie) : ce qui en fait le 3<sup>e</sup> parc à thème en France de par sa fréquentation
- Investissement de 200 millions d'ici 2025

PUYDUFOU<sup>®</sup>

# Des exemples inspirants

Créer une dynamique territoriale sur la base d'une thématique « importée », non identitaire

- Quelques visuels d'un projet qui reste à ce jour au stade de projet : **FROM WIND FARM TO THEME PARK**
- Un concept de Parc d'attraction développé sur un parc d'éolien qui illustre le large champs des possibles en terme de positionnement.



# Des exemples inspirants

## Créer une dynamique territoriale sur la base d'une thématique « importée », non identitaire

### Festival Photo La Gacilly

- Créé en 2001 à l'initiative de Jacques Rocher (fils d'Yves Rocher) dans le village où se situe la maison mère d'Yves Rocher
- Première édition financée par la Fondation Yves Rocher (2001) puis création d'une association loi 1901 en charge du festival à partir de 2004
- 93 partenaires publics (Ministère de la culture, Région, etc.) et privés (Yves Rocher, SNCF, etc.)
- Budget de 800 K€ financé à 50% par Yves Rocher + 25% de financements publics + 20% de financements privé (entreprises) + 39K€ et 9K€ de mécénat local
- 7M€ de retombées sur le territoire
- 307 000 visiteurs en 2019



### Festival de la BD à Angoulême

- Festival organisé depuis 1974
- L'Association du Festival International de la Bande Dessinée créée par les fondateurs du festival et propriétaire de la marque, a concédé à la société 9è Art+ l'exclusivité de l'exploitation du festival jusqu'en 2027
- Nombreux partenaires dont l'association pour le Développement de la BD à Angoulême en charge de la promotion de la BD sur le territoire mais aussi à l'international
- Festival subventionné à la hauteur de 550K€ par Grand Angoulême, 520K€ par la Région Nouvelle-Aquitaine
- CA de 2 364 000€ en 2018
- 11 personnes à plein temps
- 205 721 visiteurs en 2019, chiffre en constante augmentation.



### Festival de Marciac

- Organisé depuis 1978 par l'association Jazz in Marciac (loi 1901), créée sous l'impulsion du maire de Marciac (1 200 habitants)
- Un budget de 4,75 millions d'euros dont 9 à 10 % de subventions, 20 à 21 % de sponsoring, mécénat, et 70 % de billetterie.
- Des retombées économiques estimées à 20 millions d'euros sur le territoire
- 22 mécènes (dont Vinci, Total..), des entreprises partenaires (Air France, Enedis..), des partenaires institutionnels (Région, Département..), des partenaires professionnels et logistiques (INA, Sacem, Yamaha...) et des partenaires médias
- Près de 250 000 visiteurs chaque année

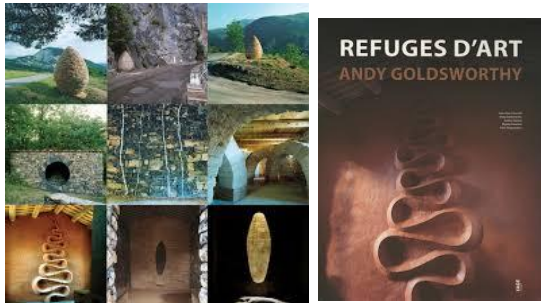


# Des exemples inspirants

Créer une dynamique territoriale sur la base d'une thématique  
« importée », non identitaire

## Les refuges d'art

- Ouvre d'art contemporaine du land artiste Andy Goldsworthy
- Conçu en partenariat avec le musée Gassendi et la réserve géologique de Haute-Provence
- Parcours de 150km qui allie art contemporain, randonnée, valorisation du patrimoine naturel et culturel
- Parcours ponctué de Refuges, anciens habitats ruraux restaurés, pour abriter les randonneurs le temps d'une nuit ou d'une halte. Une sculpture conçue spécifiquement dans chacun de ces sites fait partie intégrante du bâti.



# Des exemples inspirants

## Créer une dynamique territoriale sur la base d'une thématique « importée », non identitaire

Réponse aux attentes des publics prioritaires



Deux modèles essentiellement :

- Des **équipements structurants** de type parcs de loisirs, parcs à thèmes s'adressant au grand public requérant un très fort investissement de départ, mais une rentabilité opérationnelle à terme. Ces exemples sont très proches de bassins de population majeurs.
- Des **initiatives plus modestes au départ**, souvent sur la base d'un événementiel qui monte en puissance au fil du temps et peuvent se traduire à terme par le développement d'équipements permanents. .

Un point commun, le fort soutien des collectivités

- Pour impulser le projet (financer, soutenir, développer les infrastructures)
- Pour créer un dynamique territoriale en lien avec la thématique, créer les conditions du succès,

# Synthèse



# Points clés du diagnostic et enjeux

# Principaux enseignements et enjeux identifiés

## Des enjeux stratégiques de développement

### Enseignements du diagnostic

- Une Région sensible au développement équilibré de l'attractivité de ses territoires et très engagée sur la question de l'environnement
- La CCPM, un territoire Vert et Bleu qui trouve sa place dans les cadres stratégiques supra
- Une stratégie territoriale en cours d'élaboration
- De très nombreuses politiques de soutien en faveur de projets écoresponsables :
  - Projets « éco-touristiques », implication des habitants, innovation et tourisme durable,
  - Soutien aux projets innovants, un accompagnement à tous les niveaux en faveur de la transition énergétique,

...

### Enjeux

- Proposer un concept innovant, durable pour intégrer le projet de Cité des Vents dans les démarches de soutien nationales, régionales
- Au-delà du projet lui-même, positionner le territoire (le Mellois) comme réel acteur œuvrant en faveur d'un développement durable et de la transition énergétique, travailler sur l'intégration du territoire dans les labels et réseaux existants permettant d'affirmer son positionnement en faveur d'un développement durable et respectueux de l'environnement

# Principaux enseignements et enjeux identifiés

## Des enjeux liés au territoire – l'environnement économique, touristique

### Enseignements du diagnostic

- Un territoire à la croisée des chemins entre des métropoles urbaines dynamiques, des destinations touristiques matures
- Un manque d'attractivité résidentielle, un territoire en perte de vitesse démographique, économique (fermeture plateforme logistique)
- Un emploi peu qualifié mais un taux de chômage en deçà de la moyenne nationale
- Peu d'accroche en lien direct ou indirect avec la thématique dans le tissu économique local en dehors du marqueur éolien dans les Deux-Sèvres et sur le territoire de la CCPM

### Enjeux

- Considérer le projet dans toute sa dimension socio-économique : l'attractivité résidentielle, la création de richesse, attirer / fixer les populations jeunes
- Intégrer le projet dans l'identité de l'environnement touristique élargi : nature, patrimoine, médiation scientifique
- Intégrer une dimension concertation / médiation sur l'éolien dont l'acceptabilité sociale arrive à saturation

# Principaux enseignements et enjeux identifiés

## Des enjeux liés au territoire – l'offre touristique

### Enseignements du diagnostic

- Les fondamentaux de l'offre touristique (hébergement, restauration) à développer, à qualifier, à moderniser
- Une offre touristique de visite et de loisirs avec en fer de lance l'offre nature (itinérances), patrimoniale (Petites Cités de Caractère) et les savoir-faire locaux (gastronomie, marchés)
- Des actions aujourd'hui en cours pour dynamiser le territoire : Petites Cités de Caractères, actions de sensibilisation à la nature et l'environnement, etc.
- Des acteurs œuvrant en faveur de la vulgarisation et la culture scientifique (La Bêta-Pi, GODS, etc.)

### Enjeux

- Structurer, qualifier les fondamentaux de l'offre touristique du territoire pour que le projet soit développé dans un environnement touristique dynamique
- Positionner résolument le territoire sur sa « valeur sûre », le tourisme de nature. Inscrire le projet dans cette filière ?
- Concevoir un projet véritablement structurant, pour gagner en attractivité et visibilité, pour participer à la création d'une dynamique touristique positive
- Développer et structurer une offre autour de la culture scientifique et technique, et de la découverte de la nature : l'opportunité de créer un équipement dédié ?

# Principaux enseignements et enjeux identifiés

## Des enjeux liés au projet – la thématique, le positionnement

### Enseignements du diagnostic

- Une **thématique aux déclinaisons quasi infinies** dans le champs du tourisme (création, sciences et techniques, environnement / nature)
- Une connexion « naturelle » avec la **thématique de la nature, de l'environnement** :
  - qui s'inscrit dans l'ADN touristique du territoire et de son environnement élargi
  - qui trouve de **nombreux relais pour un projet économique, territorial**
  - qui s'inscrit dans les tendances lourdes de la consommation touristique, tendances amplifiées par la crise sanitaire

### Enjeux

- Élargir la thématique pour créer du lien entre les différentes cibles et fonctions souhaitées : **le territoire et ses habitants, les publics jeunes, millenials ou scolaires** (ludification, nouvelles technologies) **le tissu économique local, le tourisme et la culture,**
- **Positionner le projet en cohérence avec l'identité touristique et économique du territoire** :
  - les enjeux de son développement touristique : la nature, l'environnement, un maillage territorial équilibré
  - la filière éolienne et ses besoins locaux : formation ? Maintenance ? Médiation / concertation ? Clustering ?

# Principaux enseignements et enjeux identifiés

## Des enjeux liés au projet – la gouvernance, l'économie

### Enseignements du diagnostic

- Un territoire sans réelle identité économique au-delà de la filière éolienne
- Une nécessaire redynamisation de l'économie et du tourisme à l'échelle locale
- Un projet d'initiative individuelle qui fédère et doit associer des acteurs multiples (collectivités locales, supra, associations, acteurs privés)
- Un projet de dimension territoriale, un portage aujourd'hui intercommunal de la démarche qui doit se confirmer

### Enjeux

- Dimensionner le projet, dans toutes ses composantes, ses fonctions, en cohérence avec la **réalité économique et touristique du territoire**
- La nécessaire **implication des habitants, du tissu associatif**. La concertation pour une véritable inclusion territoriale.
- L'opportunité de phaser, de prévoir une montée en puissance du projet de Cité des Vents
- Les questions essentielles :
  - Du **portage** pour un véritable projet de territoire,
  - De la **gouvernance** répondant aux enjeux d'un projet multifonctionnel



# Premières pistes de réflexion

# Premières réflexions sur le positionnement du projet

## Premier regard sur les fonctions envisageables

### SENSIBILISATION, MEDIATION

#### Atouts du territoire

- Un lien direct entre l'identité Nature du territoire et la thématique environnementale qui se prête à la médiation, la sensibilisation.
- La forte présence de des acteurs la filière éolienne au soutien de cette fonction :
  - Des acteurs de la filière ouverts à partager leurs ressources,
  - Les actions de l'éolien, notamment les actions en faveur de l'environnement, sont à même d'alimenter une programmation scientifique éclectique

#### Attraits de l'orientation

- Développer une activité qui s'inscrit dans les tendances lourdes de la consommation touristique,
- Traiter largement, et de façon ludique, les déclinaisons scientifiques de la thématique
- S'adresser aux publics jeunes, scolaires
- Créer une véritable connexion entre les enjeux politiques, sociétaux, économiques, touristiques et culturels
- Renforcer la sensibilisation, l'information, la formation et l'accompagnement des citoyens aux enjeux de l'éolien,
- maximiser les retombées de l'exploitation du gisement éolien sur le territoire en développant la dimension scientifique et culturelle

# Premières réflexions sur le positionnement du projet

## Premier regard sur les fonctions envisageables

### CONCERTATION

#### Atouts du territoire

- Une forte implantation de parcs éoliens sur le territoire et aujourd'hui une saturation sociale qui induit la nécessité du dialogue, de la concertation, d'un travail sur l'acceptabilité sociétale des éoliennes (une problématique qui a été identifiée prioritairement par tous les acteurs).
- De nombreux retours d'expérience sont disponibles pour alimenter les concertations

#### Attraits de l'orientation

- Répondre à la problématique d'acceptabilité sociale
- Renouveler les perspectives de développement de l'éolien (pour les acteurs de la filière au travers de l'exemple d'une démarche vertueuse intégrant plus en amont les populations concernées).
- Mise en place d'outils/méthodes pour aider les collectivités à motiver leurs avis quant aux projets éoliens qui leurs sont soumis.

# Premières réflexions sur le positionnement du projet

## Premier regard sur les fonctions envisageables

### CREATION, LUDIFICATION, INNOVATION

#### Atouts du territoire

- Un territoire dont l'offre loisirs, d'animation reste à enrichir, sur l'ensemble de l'année
- Une forte activité culturelle associative comme support local à la programmation
- Le besoin de développer l'attractivité résidentielle, touristique

#### Attraits de l'orientation

- Proposer, de façon ponctuelle ou permanente, une offre à la fois ludique, innovante, créative, s'adresser ainsi à un large éventail de clientèles :
  - Les résidents comme les touristes
  - Les jeunes comme les familles ou les seniors,
- S'inscrire dans une logique de tourisme à la fois durable et innovant et de fait dans les orientations stratégiques des partenaires institutionnels
- Ouvrir largement les déclinaisons fonctionnelles permettant d'envisager toutes les options en terme d'implantation (un seul site, multisite, événementiel) et faciliter un nécessaire renouvellement de l'offre programmatique

# Premières réflexions sur le positionnement du projet

## Premier regard sur les fonctions envisageables

### LE « TECHNOPOLE » - LA FORMATION

#### Atouts du territoire

- Nombreux sites d'exploitation et présence de centre de maintenance à proximité (Vestas, Nordex) : mobilisation facilitée des professionnels, accès à des équipements pour les travaux pratiques, possibilité d'offres de stage pour les étudiants
- Bassin d'emploi à proximité
- Organisme de formation à proximité (GRETA, Montmorrillon) déjà positionné sur une formation dans l'éolien (lancée en 2019).
- Complémentarité avec le CRER qui couvre les autres EnR (solaire, biomasse, géothermie) pour une couverture complète de l'offre de formation sur les EnR

#### Attraits de l'orientation

- Attraits de la formation :
  - Répondre aux besoins de personnel qualifié pour la filière
  - Offre d'orientation professionnelle élargie pour la population
- Attraits de la plateforme technique :
  - Equipements adaptés pour les besoins de la formation
  - Soutien à des projets de démonstrateurs / sites instrumentés (accès à des ressources humaines qualifiées, des équipements et outillages pour réaliser tests et essais)
  - 1<sup>er</sup> Point d'ancrage à l'innovation pour le territoire
- Le couplage avec des dimensions territoriale, touristique et culturelle serait un élément fortement différenciant (notoriété, programmation pédagogique, etc.).

# Premières réflexions sur le positionnement du projet

## Premier regard sur les fonctions économiques envisageables CLUSTERING

### Atouts du territoire

- Présence de cluster régionaux thématiquement positionné et/ou ouvert à l'éolien sous ces divers aspects (ex: impacts environnementaux).
- Logique d'interclustering favorisée au niveau des politiques nationales (notamment au niveau des pôles de compétitivité).
- Synergies thématiques et d'expertises avec l'image « verte » et « bleue » du territoire
  - > Inscrire la démarche dans un réseau d'entreprises de l'environnement au sens large (air, eau, sol, agri)
  - > Inscrire la démarche dans un réseau d'entreprises EnR (Solaire, aérothermie, méthanisation, Eolien)
  - > Inscrire la démarche dans un réseau d'entreprises Bâtiment Durable (air intérieur, aérothermie, petit éolien)

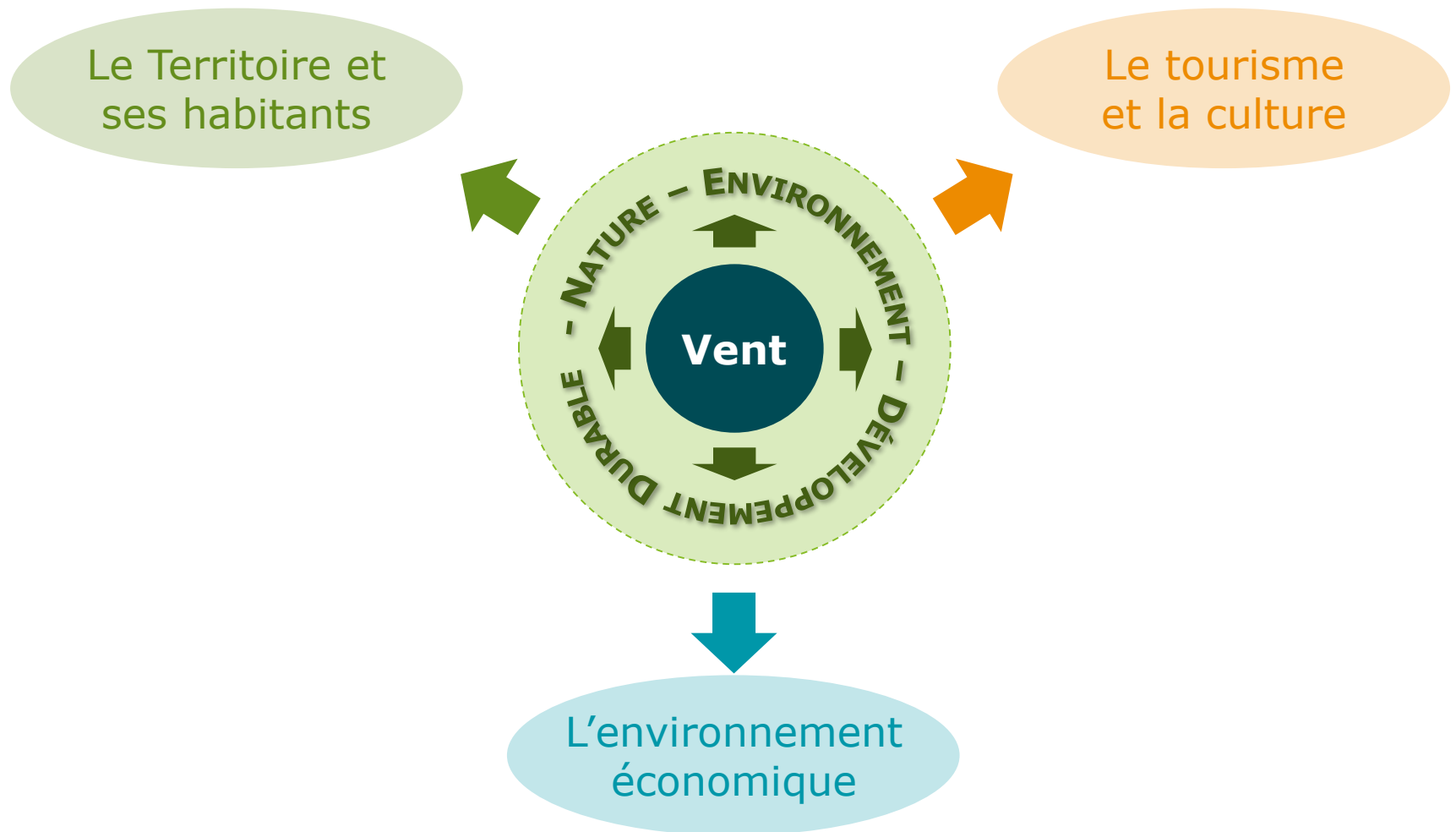
### Attraits de l'orientation

- Adosser une démarche de clustering locale à une action existante (apport de compétences complémentaires aux activités cœur de l'éolien).
- Renforcer l'attractivité du territoire en termes d'implantation d'activités à plus forte valeur ajoutée sur la chaîne de valeur de la filière.
- Renforcer la visibilité et la compétitivité des entreprises localement présentes (a minima les Deux-Sèvres : ex Bureaux d'études à Niort)
- Lancer un véritable projet territorial complet



# Premières réflexions sur le positionnement du projet

Une extension de la thématique pour un projet aux vocations multiples





# Premières réflexions sur le positionnement du projet

## Des partenaires, des soutiens nombreux pour un projet de territoire



# Premières réflexions sur le positionnement du projet

## De nombreux labels et réseaux pour valoriser un projet de territoire



# Premières réflexions sur le positionnement du projet

Impact sur  
l'attractivité du  
territoire

**Un projet  
pédagogique, de  
médiation scientifique**



**Un projet mêlant  
découvertes ludiques  
et culturelles**



**Un projet de territoire,  
aux fonctions  
multiples, ouvert à  
tous**



Élargissement des publics cibles

NB : Des pistes à interroger / compléter / travailler en ateliers pour décliner deux scénarios en phase 2

# **Annexes**

Légendes des restitutions  
cartographiques et données de  
fréquentation



# Légendes des restitutions cartographiques et données de fréquentation

# Le territoire dans son environnement élargi

## Une offre touristique structurée à proximité

	Structure	Commune	Frequentation				
1	Le Futuroscope	Jaunay-Clan	1 910 000 (2019)	19	Tumulus du Bougon	Bougon	35000 (2018)
2	Parc Naturel régional du Marais Poitevin	Niort	1 200 000 (2016)	20	Les géants du Ciel	Chauvigny	32 000
3	Aquarium La Rochelle	La Rochelle	800 000 (2016)	21	Musée Archéologique	Saintes	29 525
4	Nautilus	Angoulême	385 000 (2018)	22	Musée Sainte-Croix	Poitiers	28 517
5	Palmilud	La Rochelle	184 138 (2016)	23	Cave Martell	Cognac	25 000
6	Centre Aquatique	La Rochelle	180 209 (2016)	24	Musée ethnographique et archéologique	Niort	18 739
7	La Pépinière	Poitiers	160 943	25	Musée du papier	Angoulême	18 140
8	La Coursive	La Rochelle	160 000 (2016)	26	Musée du nouveau monde	La Rochelle	17 215 (2016)
9	Les Tours de La Rochelle	La Rochelle	141 534 (2016)	27	Musée Bernard d'Agesci	Niort	16 232
10	Collegiale Saint-Pierre	Chauvigny	80 000	28	Accroparc de Soyaux	Angoulême	15 000
11	Musée de la BD	Angoulême	71 270	29	Cognac Remy Martin	Cognac	15 000
12	Parc Zoologique du bois de Saint-Pierre	Poitiers	67 500	30	VeloRail	Chauvigny	13 887
13	Zodyssée	Villiers-en-Bois	61 182 (2019)	31	Musée d'Art et d'Histoire	Cognac	13 726
14	Musée Maritime	La Rochelle	50 776 (2016)	32	Baptistère Saint-Jean	Poitiers	12 560
15	Musée d'histoire naturelle	La Rochelle	50 691 (2016)	33	Château du Coudray-Salbart	Niort	12 000
16	Amphitheatre gréco-romain	Saintes	50 515	34	Musée de la moto et de l'auto	Chatellerault	11 566
17	Espace Mendès-France	Poitiers	44 000	35	Musée des arts du cognac	Cognac	11 428
18	Musée des beaux arts d'Angouleme	Angoulême	41 910	36	Abbaye des Dames	Saintes	10 554

### Sources :

Chiffres clés La Rochelle & Communauté d'Agglomération – 2016

Bilan de la saison touristique 2019 – Département des Deux-Sèvres

Schéma de développement touristique pour les Deux-Sèvres 2017-2021

Rapport annuel – Office du Tourisme du Pays Mellois – 2020

Document de fréquentations des sites du Département de la Vienne - 2019

# L'offre de location d'espace à proximité du territoire

## Une offre quasi absente sur le territoire de la CC

	Salles de séminaires	Commune	Capacité (pers.)
1	Château de la Bone	Niort	900
2	Espace Tartalin	Aiffres	800
3	Château de la Taillée	Echiré	600
4	CGR Niort	Niort	500
5	Château de la Mothe en Poitou	Ligugé	500
6	Le Clos de l'Orbrie	Rom	450
7	Domaine de la Tuilerie	Bessines	390
8	Domaine de Mauprié	Lusignan	350
9	Le Moulin de Trancart	Marnay	300
10	Domaine de la Héronnière	Chef-Boutonne	250
11	Domaine de Persine	Lusignan	200
12	Hotel La Grange	Niort	200
13	Le Comptoir du Pélican	Niort	180
14	L'Acclameur	Niort	150
15	Domaine de la Gravette	Beauvoir-sur-Niort	150
16	Ferme Auberge du Puy d'Anché	Sauzé-Vaussais	140

17	Zoodyssée	Villiers-en-Bois	130
18	Best Western Hotel de la Brèche	Niort	110
19	La Mailholière	Blanzay	100
20	Gold Bluegreen Niort Romagné	Niort	100
21	Speed Fun Karting	Niort	80
22	Logis Saint-Martin	Saint-Maixent-l'Ecole	70
23	Ibis Niort Est Mendès France	Niort	60
24	Les Glycines	Melle	50
25	Le Logis de Mauzay	Echiré	45
26	Logis de l'Hostellerie	Celles-sur-Belle	45
27	Auberge de la Rousille	Niort	40
28	Ibis Styles Niort Poitou-Charentes	Niort	40
29	Ibis Styles Niort Centre Grand Hotel	Niort	40
30	Moka Hotel	Niort	40
31	Kyriad Niort Est La Crèche	La Crèche	30
32	Kyriad Hotel	Niort	30
33	Kikbox	Niort	25

	Offre de Fab'Lab	Commune	Capacité (pers.)
1	Le Béta Lab	Melle	NC
2	Lab Eno	Niort	Environ 10

	Offre de Coworking	Commune	Capacité (pers.)
1	Niort Tech	Niort	14
2	Le Béta Lab	Melle	NC
3	Espace 5	La-Motte-Saint-Heray	NC
4	Kaptain Coworking	Niort	NC
5	Kikbox Niort	Niort	NC

Sources : [Abcsalles.com](http://Abcsalles.com)

# L'offre de restauration

## Les restaurants au sein de la CC de Mellois-en-Poitou

	Offre de restauration	Commune	Type				
				18	L'assiette	Lezay	Française
1	O'rest'o	Saint-Romans-lès-Melle	Snack	19	Tapin Sebastien	Périgné	Pizzeria
2	Secret Garden	Melle	Français	20	Pizza&Co	Lezay	Pizzeria
3	La nouvelle côte de boeuf	Melle	Français	21	Relai routier de Chaignepain	Les Alleuds	Bistro
4	Papa Tino	Melle	Pizzeria	22	Le Son's	Mairé-Lévescault	Bistro
5	Le Vietnam	Melle	Vietnamien	23	Le Cabanon	Pliboux	Bistro
6	New Delice	Melle	Snack	24	Snack la suite	Sauzé-Vaussais	Snack
7	L'argentière	Saint-Martin-lès-Melle	Bistro	25	Canell David	Sauzé-Vaussais	Pizzeria
8	Pizzas du Centre Equestre	Saint-Martin-lès-Melle	Pizzeria	26	Pizzeria Ranch Flo	Sauzé-Vaussais	Pizzeria
9	Le cul de bœuf	Celles-sur-Belle	Française	27	Ferme du Puy d'Anché	Sauzé-Vaussais	Bistro
10	Le depanneur	Celles-sur-Belle	Bistro	28	Les Trois fleurs	Limalonges	Français
11	A Table	Brioux-sur-Boutonne	Bistro	29	Les Maisons Blanches	Limalonges	Bistro
12	Auberge du Cheval Blanc	Brioux-sur-Boutonne	Française	30	Relais 375	Valence-en-Poitou	Française
13	La Mine d'Or	Brioux-sur-Boutonne	Français	31	La Promenade	Valence-en-Poitou	Française
14	Le Cerizat	Fontivillé	Française	32	Auberge de l'etang	Valence-en-Poitou	Pizzeria
15	Pizzeria Jos	Chef-Boutonne	Pizzeria	33	Le Café du Boulevard	Melle	Française
16	Restaurant du Marché	Lezay	Française	34	Restaurant Les Glycines	Melle	Française
17	Berland Jean-Luc	Lezay	Française	35	Creperie La Bouriole	St-Léger-de-la-Martinière	Française
	Marchés du terroir	Commune					
1	Marché à la ferme auberge du Puy d'Anché	Sauzé-Vaussais					
2	Vente à la ferme du Vieux Puits	Sainte-Soline					
3	Marché à la ferme	La Pérotonnerie					

# L'offre loisirs

## Une offre découverte et loisirs familiale en lien avec la nature

	Offre nautique 1h	Commune	Fréq.
1	Swimcenter Niort	Niort	NC
2	Centre aquatique des Fraignes	Chauray	NC
3	Patinoire de Niort	Niort	NC
4	Base nautique Niort Noiron	Niort	NC
5	Centre aquatique Atlantys	St-Jean d'Angély	NC
6	Gliss-up Water jump park	Vivonne	18462 (2019)
7	Oda Centre aquatique	Civray	48523(2019)
8	Ruffec Rejalent Kayak	Ruffec	NC
9	Mansle Canoe Kayak	Mansle	NC
10	Canoe Kayak Lusignan	Lusignan	NC
11	Les pagayous	Vivonne	3800 (2019)
12	Location canoë kayak Ligugé	Ligugé	NC

Parcours Terra Aventura	
1	Les griffes de Chizé
2	Les z'enfants du Marais
3	Le vent tourne
4	Les murs ont des oreilles
5	Le Sou volé de Charlemagne
6	La bête cherche sa belle
7	Papiste fait de la résistance
8	Vive la rosière
9	Tous les chemins mènent à Rom

	Offre aventure 1h	Commune	Fréq.
1	Park Aventure	Niort	12000 (2017)
2	Toboggan & Cie	Chauvray	NC
3	Escape Yourself Niort	Niort	NC
4	Feel Nature "L'esprit d'aventure"	Taizé-Aizie	NC
5	Parc Aventure de la Vallée des Légendes	Ligugé	8500 (2019)
6	Fun Forest	Fontaine-le-Comte	NC
7	Arbré So	Le Vigeant	NC
8	Looky land	Poitiers	NC
9	Parc zoologique du Bois de Saint-Pierre	Smarves	67600 (2019)
10	Zoodyssée	Villiers-en-Bois	61182 (2019)
11	Etrier du Pays Mellois	St-Martin	NC
12	Centre equestre Le Loup Garou	Lezay	NC
13	Les écuries du Breuil	Valdelaume	NC
14	Aéroclub du plateau mellois	Chenay	NC
15	Gare de Confolens - Véloraïl et Train	Confolens	NC

	Bases de loisir	Commune	Fréq.
1	Base de loisir du Lambon	Praïlles-la-C.	NC
2	Base de loisir de Champagné St Hilaire	Champagné St H.	NC
3	Base de loisir de Vauchiron	Vauchiron	NC
4	Centre de loisir des Bois de Saint Pierre	Smarves	110

Sources : Document de fréquentations des sites du Département de la Vienne – 2019 + appels téléphoniques

# L'offre culturelle et patrimoniale

## Une dimension historique et patrimoniale forte

	Offre Patrimoine 1h	Commune	Fréquentation
1	Château du Mursay	Echiré	NC
2	Château du Coudray-Salbart	Echiré	12 000 (2019)
3	Château de Cherveux	Cerveux	NC
4	Château de l'Herbaudière	Saivres	NC
5	Château de Villedieu de Comblé	La Mothe St H.	NC
6	Château de Régéné	Souvigne	NC
7	Château de Dampierre sur Boutonne	Dampierre s/ B.	NC
8	Château d'Ensigné	Ensigné	NC
9	Château de Saveilles	Saveilles	NC
10	Château du Boux	Rom	NC
11	Château de Neuvicq	Neuvicq	2 000 (2019)
12	Château de Verteuil	Verteuil	NC
13	Château de Bayers	Bayers	NC
14	Château de Saint-Germain	Confolens	NC
15	Château de Balzac	Balzac	NC
16	Château de Chambonneau	Gizay	NC
17	Château d'Epanvilliers	Blanzay	NC
18	Château de Javarzay	Chef-Boutonne	1 187 (2018)
19	Abbaye de Celles-sur-Belle	Celles-sur-Belle	NC
20	Tour d'horloge	St Jean d'A.	NC
21	Abbaye de Charroux	Charroux	NC

	Offre Culturelle 1h	Commune	Fréquentation
1	Musée du Pilori	Niort	NC
2	Musée du Donjon	Niort	5 974 (2018)
3	Musée Bernard d'Agesci	Niort	16 232 (2018)
4	Musée de l'Ecole Publique	Vergne	NC
5	Musée des Cordeliers	St Jean d'A.	8 000 (2019)
6	Musée des motos anciennes	Celles-sur-Belle	850 (2019)
7	Musée de la vie rurale et de la coiffe	Souvigne	NC
8	Musée Monet-Goyon	Melle	620 (2019)
9	Musée du Rauranum	Rom	2 625 (2016)
10	Tumulus de Montieux	Sainte-Soline	NC
11	Musée du Poitou Protestant	Beaussais*Vitré	1485 (2019)
12	Basilique de Marçay - Musée du Livre	Marçay	NC
13	Site Gallo-Romain de Sanxay	Sanxay	NC
14	Site archéologique des Bouchauds	Sanxay	NC
15	Musée de l'Ecole Jules Ferry	Nanteuil-en-V.	NC
16	Tumulus du Bougon	Bougon	35 000 (2018)
17	Musée Municipal de Civray	Civray	NC
18	Beta-Pi	Melle	NC
19	Musée Ethnographique et Archéologique	Niort	18 739 (2018)

Label Cité de Caractère	
1	Celles-sur-Belle
2	Melle
3	La Mothe-Saint-Héray
4	Chef-Boutonne
5	Verteuil-sur-Charente
6	Nanteuil-en-Valée
7	Charroux
8	Château-Larcher

### Sources :

Chiffres clés La Rochelle & Communauté d'Agglomération – 2016

Bilan de la saison touristique 2019 – Département des Deux-Sèvres

Schéma de développement touristique pour les Deux-Sèvres 2017-2021

Rapport annuel – Office du Tourisme du Pays Mellois – 2020

Document de fréquentations des sites du Département de la Vienne - 2019



# L'offre événementielle

## Une offre dense mais peu d'évènements en lien avec la nature

	Offre evenementielle	Ville	Fréquentation
1	Les Sarabandes	Rouillac	7 000
2	Festival de confolens	Confolens	70 000
3	Fest'Aigre	Aigre	5 000
4	Festival Tap des yeps	Confolens	NC
5	Verteuil en musique	Verteuil	1 600
6	Festi Piano	Genac	NC
7	Cric crac	Ruffec	NC
8	Nouvelle(s) scène(s)	Niort	9 500
9	Culture Bar Bars	Niort	155 000
10	Rise and fall	Niort	NC
11	Les Jeudis Niortais	Niort	28 000
12	Rock en Sèvre	Niort	NC
13	Festival des solidarités	Niort	60 000
14	En vie urbaine	Niort	NC
15	Les coréades	Niort	NC
16	Le mini festival de la dynamo	Niort	NC
17	Takavor	Niort	Annulé
18	Teciverdi	Niort	Annulé
19	Pose tes tongs	Niort	Annulé
20	Cirque d'été à Niort	Niort	NC
21	Motocultor Night Fever	Niort	300
22	Impulsions Femmes	Niort	NC
23	Melleran part en live	Melleran	NC
24	Festival des enfants du monde	Saint Maixant l'Ecole	NC
25	Festival au village	Brioux sur Boutonne	NC
26	Les givres a melle	Melle	NC
27	Fete du parc	Lezay	NC

28	Melo Mad	Chizé	NC
29	Les ondes estivales	Lezay	NC
30	Les intemporels du blues au rock	La crèche	NC
31	Rock afer	Aiffres	NC
32	Espirito Poitou	Celles-sur-Belle	NC
33	Et si on s'embrassait	Melle	NC
34	RockXtrem	Montalembert	NC
35	Au fil du son	Civray	NC
36	Le chant des groles	Vivonne	NC
37	La voix du rock à Couhé	Couhé	NC
38	Le lavoir électrique	Vouneil sous Biard	NC
39	Saint Benoit Swing	Saint Benoit	NC
40	Festival des berges du Miosson	Gizay	NC
41	Melusik	Lusignan	NC
42	Soirées lyriques de Sanxay	Sanxay	NC
43	Jazeneuil en fête	Jazeneuil	NC
44	Festival Meli mélodie	Couhé	NC
45	Festival international de Vivonne	Vivonne	NC
46	Langues en fête	Gencay	NC
47	Art et imaginaire	Gencay	NC
48	L'eau à la bouche	Gencay	NC

### Sources

Chiffres clés La Rochelle & Communauté d'Agglomération – 2016  
 Bilan de la saison touristique 2019 – Département des Deux-Sèvres  
 Schéma de développement touristique pour les Deux-Sèvres 2017-2021  
 Rapport annuel – Office du Tourisme du Pays Mellois – 2020  
 Document de fréquentations des sites du Département de la Vienne - 2019

# Analyse de la thématique et ses déclinaisons possibles

# La thématique du VENT et ses déclinaisons possibles

## Les effets climatiques

Le vent est avant tout un élément climatique, directement lié à la météorologie.

Qui dit vent, dit :

- Étude du ciel
- Effets météorologiques : tempêtes, tornades, alizées
- Aérologie : brise de terre, brise de mer, rose des vents
- Etude du climat et donc plus largement la pollution (effet de serre), etc.



# La thématique du VENT et ses déclinaisons possibles

## La physique et les énergies

- Une science qui essaie de comprendre, de modéliser et d'expliquer des phénomènes naturels, dont le vent

Ce volet implique notamment :

- L'étude de l'énergie, qui se définit par la capacité d'un système à modifier un état, à produire un travail entraînant un mouvement
- Et plus spécifiquement l'énergie éolienne (énergie cinétique du vent) dont la force motrice est utilisée dans le déplacement de voiliers et autres véhicules
- Le fonctionnement des moulins à vent qui transforment l'énergie éolienne en mouvements rotatifs
- L'aérodynamique qui s'applique aux déplacements des véhicules (voitures, trains), aux systèmes de propulsion (hélices, turbines), aux installations fixes dans un air en mouvement subissant les effets du vent (tours, ponts) ou destinés à la production d'énergie (éoliennes), etc.
- L'aéromodélisme (naval, aérien)





# La thématique du VENT et ses déclinaisons possibles

## La science et le corps humain

Le vent est aussi un élément d'étude des sciences naturelles et notamment la biologie humaine.

A noter l'origine du mot venant notamment de « spirare » en latin signifiant respirer, esprit aspirer, inspiration.

L'étude du corps humain permet d'aborder plusieurs thèmes :

- La respiration et ses organes
- Le souffle, le souffle continue
- L'apnée, le pranayama (et leur lien avec des pratiques sportives)
- L'hyperventilation, le souffle cardiaque,
- Etc.

Mais aussi le domaine de la santé (la cigarette par exemple), les recherches en médecine et ses interventions.



# La thématique du VENT et ses déclinaisons possibles

## La création artistique

Le vent, l'air, le souffle, le mouvement, le rapport au temps sont autant de phénomènes étudiés/utilisés par les artistes dans leur pratique. La thématique touche ainsi plusieurs disciplines :

- Musique : les instruments à vent, la musique éolienne, la harpe éolienne, etc.
- Le chant et le rapport au souffle, à la voix : gospel, les chants diphoniques, la voix oesophagienne, etc.
- Art cinétique dont les œuvres présentent des parties en mouvement dû au vent, au soleil, à un moteur ou au spectateur (exemple des mobiles de Calder)
- Sculpture (des sculptures mouvantes, des sculptures musicales, etc.)
- Danse : utiliser l'air pour créer les mouvements (ex : les voiles de Loïe Fuller)
- Cinéma (« à bout de souffle », « le dernier souffle », « respire », etc.)





# La thématique du VENT et ses déclinaisons possibles

## L'architecture

L'homme cherche à s'adapter au climat et à son environnement, notamment dans la façon de penser et construire son habitat

On trouve ainsi de nombreuses formes architecturales et éléments de construction, pour se protéger/ou utiliser les bienfaits du vent (système de ventilation), et ce à travers le monde et les siècles. En voici quelques exemples :

- Les tuiles aux loups : disposées par les anciens couvreurs sur le toits, qui annonçaient en sifflant le vent du nord. C'est ce même vent qui ramenait vers les villages les meutes de loups.
- Le badgir (ou attrape-vent) : tour traditionnelle d'architecture persane utilisée depuis des siècles pour créer une ventilation naturelle dans les bâtiments
- Les architectures climatique et contemporaines de Philippe Rahm, accordant de l'importance aux courants (ex : le piège à vent)



# La thématique du VENT et ses déclinaisons possibles

## Le design et les objets du quotidien

Dans son quotidien, l'Homme doit faire face aux éléments climatiques, ou bien l'exploiter. Au même titre que le vent influe les techniques ou créations architecturales, ce dernier est à l'origine de la conception et la création d'objets ou des produits du quotidien comme par exemple :

- Les girouettes : dispositif installé la plupart du temps sur un toit visant à indiquer la provenance du vent et son origine cardinale
- L'éventail : objet utilisé pour induire un courant d'air dans le but de se rafraichir
- Le souffleur de cheminée : outil visant à souffler de l'air en direction des braises afin de la attiser et rendre un feu plus vif
- Carillon à vent : décor intérieur ou extérieur jouant différentes mélodies au gré du vent
- L'Épouvantail : parfois fixés sur un ballon ou un cerf-volant, ces mannequins sont des subterfuges utilisés initialement par les cultivateurs pour faire peur aux oiseaux et autres animaux
- Le coupe vent : vêtement créé pour protéger du vent





# La thématique du VENT et ses déclinaisons possibles

## Sports et loisirs

Nombre de sports et loisirs ont un lien direct avec le vent. Ces sports utilisent généralement le vent pour maintenir leur vitesse :

- Char à voile, powerkite, la planche à voile, le kitesurf
- Cerf volant
- Parachute, parapente,
- Vélo, etc.

